



Nota Metodologica banca dati Automotive

Dicembre 2018

Nota Metodologica banca dati **Automotive**

Copyright  2018 StudiaBo srl

Dicembre 2018

StudiaBo Srl

via Santo Stefano, 57
40125 Bologna
Italy

Quest'opera è soggetta alla Creative Commons Public License Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 2.5 Generico (CC BY-NC-ND 2.5) o posteriore. L'enunciato integrale della Licenza in versione 2.5 è reperibile all'indirizzo internet <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/deed.it>.

- Si è liberi di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre, in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare quest'opera alle seguenti condizioni:

Attribuzione Bisogna attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da colui al quale è stata data quest'opera in licenza; in questo caso si tratta di StudiaBo srl.

Non commerciale Non si può usare quest'opera per fini commerciali.

Non opere derivate Non si può alterare o trasformare quest'opera, né usarla per crearne un'altra.

- Ogni volta che si usa o si distribuisce quest'opera, lo si deve fare secondo i termini di questa licenza, che va comunicata con chiarezza.
- In ogni caso si possono concordare con il titolare dei diritti d'autore (StudiaBo srl) usi di quest'opera in deroga da questa licenza.

I nomi commerciali, i loghi, i trademark appartengono ai rispettivi proprietari.

Indice

| | |
|--|----------|
| Presentazione | 3 |
| Le fonti dei dati | 4 |
| Struttura della banca dati | 5 |
| Metodi di stima | 6 |
| Produzione e domanda apparente | 6 |
| Validazione e controllo | 6 |
| Vendite | 6 |

Presentazione

Questo documento descrive le scelte metodologiche compiute per la costruzione della banca dati Automotive, la quale raccoglie informazioni sul settore per gli oltre 150 paesi Ulisse in termini di commercio estero, produzione, vendite, domanda e veicoli in uso.

La scelta di approfondire l'analisi di questa industry tramite un'apposita banca dati nasce dall'importanza del ruolo da essa svolto nella produzione industriale di molti paesi, tanto da poter essere letta come una misura indiretta del loro grado di industrializzazione. Negli ultimi 20 anni, il comparto dell'automotive ha guidato, assieme all'elettronica, la crescita degli scambi mondiali di manufatti, nonché registrato profondi cambiamenti che hanno avuto ripercussioni sull'intera filiera. Le maggiori innovazioni avviate negli ultimi anni, e che modificheranno radicalmente l'attuale struttura della filiera, vertono lungo tre direttrici: l'uso dell'energia elettrica quale forza motrice, alimentata da batterie di pile o da celle ad idrogeno, la digitalizzazione e connessione in rete delle auto, e la guida autonoma.

Un ampio set informativo come la banca dati Automotive, che integra e rende confrontabili dati di fonti diverse, permette quindi di ampliare e approfondire l'analisi delle dinamiche del commercio internazionale, tenendo conto anche di fenomeni che avvengono all'interno dei diversi paesi e non sono quindi tracciati tramite un "passaggio" alla dogana.

Le fonti dei dati

OICA. Il contenuto della banca dati Automotive è principalmente tratto dal sito dell'OICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers, www.oica.net/).

L'OICA distribuisce gratuitamente dati riguardo produzione e vendite di autoveicoli, nonché il numero di autoveicoli in uso nel mondo. Questi dati possono essere stime OICA o dati dichiarati direttamente dalle associazioni di categoria nazionali appartenenti ad OICA.

Banca dati Ulisse. Altra fonte di rilievo è la banca dati Ulisse, fruibile tramite la sezione Analytics della piattaforma Export-Planning (www.exportplanning.com/pages/market_research/), dalla quale sono tratti i dati relativi al commercio internazionale annuale nel settore automotive. Questi costituiscono parte integrante della banca dati Automotive e sono utilizzati anche a fini di stima di dati mancanti a livello di produzione e vendite.

Struttura della banca dati

La banca dati consente, per i 152 paesi Ulisse, l'analisi delle seguenti variabili economiche:

- **Importazioni di autoveicoli;**
- **Esportazioni di autoveicoli;**
- **Produzione di autoveicoli;**
- **Vendite di autoveicoli**, misurate come immatricolazioni di autoveicoli nuovi;
- **Domanda apparente di autoveicoli**, stimata come la somma di produzione interna e importazioni nette: si tratta quindi della domanda ipotetica che sarebbe espressa dalla platea dei consumatori assumendo scorte nulle;
- **Veicoli in uso.**

La struttura merceologica utilizzata nella banca dati distingue Autovetture e Veicoli commerciali, rispecchiando la classificazione presente nel database OICA. Poiché la banca dati Ulisse mette invece a disposizione i dati a livello di singolo codice doganale, questi sono stati aggregati in modo da replicare, anche nelle sezioni Importazioni ed Esportazioni, la distinzione Autovetture e Veicoli commerciali. In questo modo le sei variabili risultano confrontabili tra loro.

Metodi di stima

A fronte di dati mancanti in alcune delle banche dati tratte dal sito OICA, sono stati seguiti gli approcci di stima che qui riportiamo.

Produzione e domanda apparente

I dati forniti dall'OICA in merito alla produzione di autoveicoli coprono circa un terzo dei paesi Ulisse. I dati mancanti sono stimati a partire dai dati sul commercio estero presenti nella banca dati Ulisse e dai dati sulle vendite forniti dall'OICA.

Assumendo che la disponibilità interna di autoveicoli di un paese sia completamente assorbita dalle vendite (scorte nulle), la domanda apparente risulta equivalente alle vendite.

(1) Domanda apparente = Produzione + importazioni – esportazioni

(2) Vendite = Produzione + importazioni – esportazioni

È quindi possibile ricavare una stima della produzione come:

(3) Produzione stimata = Vendite – importazioni + esportazioni

Validazione e controllo

I risultati delle stime sono stati inseriti nella serie storica al posto dei dati mancanti soltanto se risultavano maggiori di 10 000 unità (un impianto produttivo è economicamente sostenibile se produce almeno 10 000 autoveicoli l'anno) per almeno 3 anni consecutivi (in mancanza di una minima continuità, potremmo essere in presenza di *outliers*).

In alcuni casi (pochi dati mancanti all'interno di una

serie storica) è stato scelto il metodo dell'interpolazione, in modo che il valore stimato risultasse più prossimo alle osservazioni contigue.

Si è ritenuto opportuno provvedere ad un controllo delle stime effettuate, paese per paese. Innanzitutto l'affidabilità del metodo di stima è stata controllata confrontando, per i paesi per i quali l'OICA fornisce il dato sulla produzione, il numero effettivo di unità prodotte con quello stimato; il confronto ha rivelato una buona aderenza.

Si sono poi condotte ricerche di tipo qualitativo per valutare l'affidabilità delle stime della produzione di autoveicoli. Nel caso di Finlandia e Colombia sono state consultate anche dati reperibili alle seguenti fonti: Autoalan Tiedotuskeskus, The Finnish Information Centre of Automobile Sector (www.aut.fi/en/statistics) e ACOLFA, Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes (www.acolfa.org.co/).

Vendite

I dati forniti dall'OICA in merito alle vendite di autoveicoli coprono la quasi totalità dei paesi Ulisse. I dati risultano mancanti soltanto per 21 paesi in via di sviluppo (che denominiamo gruppo *missing*), i quali non risultano produttori di autoveicoli.

Si è ipotizzato che, nei paesi che non producono autoveicoli, le vendite di autoveicoli nuovi costituiscano una quota delle importazioni. Le vendite nel gruppo *missing* sono quindi state ricavate come segue:

- Identificazione dei paesi che non producono ma per i quali sono disponibili i dati sulle vendite (denominiamo questo secondo gruppo *benchmark*);
- Calcolo della quota di vendite di veicoli nuovi sul totale delle unità importate per il gruppo

benchmark;

- Applicazione della quota calcolata al gruppo *missing*, per ottenere una stima delle vendite a livello di singolo paese.