

COMUNICATO STAMPA

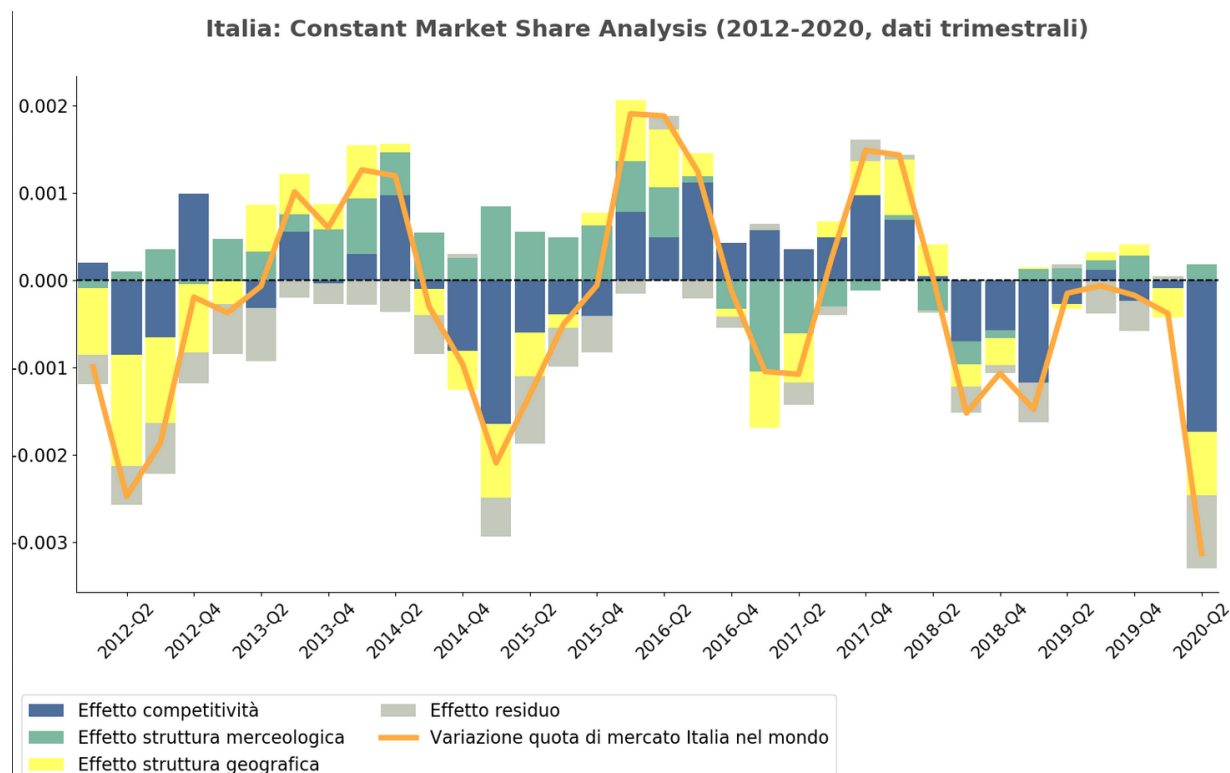
Il costo sui mercati internazionali del necessario lockdown

La flessione delle quote di domanda mondiale detenute dal Belpaese

La crisi sanitaria sta modificando i rapporti di forza sui mercati internazionali. Nel secondo trimestre 2020, il blocco delle attività produttive ha drasticamente ridotto le quote di mercato detenute dalle imprese italiane nell'arena internazionale. A fronte di una flessione del commercio mondiale in euro pari al 21.6%, le esportazioni italiane hanno infatti accusato una contrazione del 28.8%, evidenziando una dinamica **più negativa** della domanda mondiale.

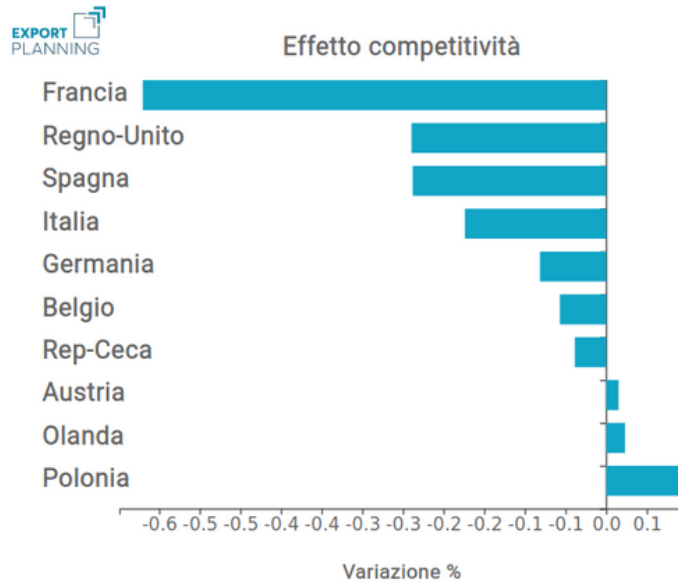
Le determinanti

La contrazione della quote di domanda mondiale è principalmente guidata da un **effetto competitività**, che riflette la chiusura delle attività non essenziali, e da un effetto negativo legato alla **struttura geografica del portafoglio mercati** delle imprese italiane. Le esportazioni italiane nel II trimestre si sono infatti dirette principalmente verso mercati che hanno ridotto notevolmente la propria domanda, in primo luogo la Germania, Stati Uniti e Francia. Risulta invece positivo l'effetto esercitato dalla struttura merceologica dell'export made in Italy, grazie alle performance positive dell'export **agroalimentare e farmaceutico**.



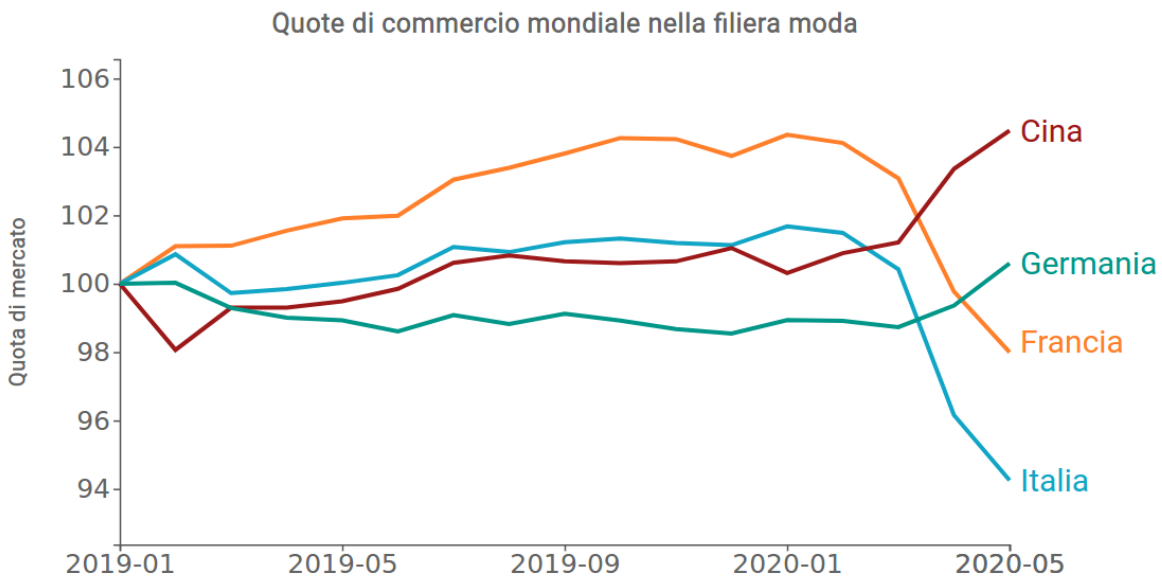
Il riposizionamento competitivo per il sistema moda

Sul panorama europeo, l'Italia ha infatti accusato la caduta più significativa in termini di competitività, insieme a **Francia**, **Gran Bretagna** e **Spagna**, economie che hanno adottato parimente restrizioni severe in merito alla chiusura delle attività produttive non essenziali durante la fase di **lockdown**.



Uno dei comparti maggiormente interessati dal riposizionamento competitivo internazionale è il **Sistema Moda**. Nel periodo aprile-maggio, la quota di commercio mondiale delle esportazioni italiane segna un **netto peggioramento**, alla pari del competitor francese.

Viceversa, guadagnano quote di commercio mondiale la Germania e soprattutto la Cina, ritornata già ad aprile ai livelli di attività prossimi a quelli pre-Covid19.



Per approfondimento, si vedano i seguenti articoli ExportPlanning:

- <https://www.exportplanning.com/it/magazine/article/2020/08/05/lockdown-e-commercio-estero-un-analisi-di-competitivita/>
- <https://www.exportplanning.com/it/magazine/article/2020/08/06/dimezzati-i-flussi-di-commercio-estero-del-sistema-moda/>

ExportPlanning è un portale web specializzato nell'analisi di dati economici pubblici a supporto dell'internazionalizzazione d'impresa, sviluppato da StudiaBo srl, in collaborazione con le altre aziende di rete Servabit. Per ulteriori informazioni: www.exportplanning.com | info@exportplanning.com