

CATALOGO EXPORTPLANNING

Dati e strumenti per avere successo sui mercati esteri



Anno 2025

EXPORT 
PLANNING

The logo icon consists of three overlapping squares. The top square is white with a blue outline. The middle square is blue with a white outline. The bottom square is white with a blue outline. The squares are arranged in a slightly offset, stacked manner.

ExportPlanning in breve	2
ExportPlanning: diverse modalità di acquisto	3
On-Demand Market Insights - Dati e report personalizzati	4
Promozioni	6
Abbonamento Annuale alla Piattaforma Software as a Service (SaaS) ExportPlanning	7
Prezzi	8
Promozioni	9
Iniziativa Prezzi Garantiti	9

ExportPlanning in breve

Nell'attuale scenario internazionale, guardare ai mercati internazionali significa operare in ambienti competitivi caratterizzati da una crescente **incertezza** per le imprese.

La miglior risposta a questa incertezza è la **pianificazione**, per questo, oggi più che mai, poter disporre delle giuste informazioni rappresenta una guida dall'alto valore strategico per i processi decisionali aziendali.

La missione di StudiaBo è quella di trasformare dati economici di fonte pubblica in conoscenza e informazione a supporto delle decisioni strategiche d'impresa. In particolare, per supportare la pianificazione strategica per l'internazionalizzazione, StudiaBo ha sviluppato il Sistema Informativo ExportPlanning, uno dei più completi sistemi informativi sul commercio internazionale.

Esso include, per oltre 150 paesi:

- Informazioni macroeconomiche provenienti da diverse fonti pubbliche e autorevoli, come IMF, World Bank, FAO, ONU, agenzie di nazionali e internazionali di rating ecc.;
- Per oltre 5500 codici doganali (Harmonized System):
 - Dati annuali di commercio internazionale segmentati per fasce di prezzo, di fonte Eurostat, US Census Bureau e UN Comtrade;
 - Previsioni ExportPlanning sui dati annuali di commercio internazionale fino a 4 anni in avanti;
 - Dati trimestrali di commercio internazionale di fonte Eurostat, US Census Bureau e UN Comtrade;
 - Dati trimestrali sul commercio estero degli Stati Uniti, di fonte US Census Bureau;
 - Stime ExportPlanning sulla produzione e sulla domanda totale di un paese;
- Per codici ATECO a 3 cifre:
 - dati trimestrali di commercio estero per province e regioni italiane di fonte ISTAT.

Il sistema informativo ExportPlanning mira a valorizzare le informazioni più rilevanti per definire le proprie strategie internazionali, sfruttando la combinazione distintiva di competenze del team ExportPlanning nel data mining, data analysis, data visualization e sviluppo di strumenti IT a supporto dei processi decisionali aziendali.

Il sistema informativo è continuamente aggiornato dal team ExportPlanning, che garantisce la qualità dei dati pubblici sottostanti. Questi processi includono la stima dei dati mancanti, la segmentazione per fasce di prezzo/qualità, la formulazione di previsioni, con il fine di trasformare i dati grezzi in informazioni di valore nei processi di pianificazione.

ExportPlanning: diverse modalità di acquisto

Le modalità di acquisto del sistema informativo ExportPlanning sono:

1. On-Demand Market Insights - Dati e report personalizzati

Questa modalità permette l'estrazione di dati su base "pay-per-use", per rispondere a specifiche richieste riguardanti mercati e codici doganali di interesse. La delivery è in formato PDF e/o fogli di calcolo (Excel, CSV, ecc.);

ON DEMAND - DATI E REPORT PERSONALIZZATI

Market Insights

Le nostre soluzioni dati/reportistica pensate per rispondere ai bisogni delle imprese che guardano all'estero.
Informazioni oggettive per decisioni vincenti.

2. Abbonamento annuale alla piattaforma ExportPlanning Software as a Service (SaaS)

Questa modalità garantisce l'accesso illimitato alla piattaforma tramite credenziali riservate, a fronte della sottoscrizione di un abbonamento della durata di 12 mesi.

PIATTAFORMA SOFTWARE AS A SERVICE - DATI E STRUMENTI

Data Hub

Esplora i dati di commercio estero con dashboard interattive o accedi in autonomia ai dati del Sistema Informativo ExportPlanning

Reporting Tool

Genera automaticamente report di approfondimento su prodotti, mercati e paesi competitori

Market Selection

Identifica i mercati che offrono le maggiori potenzialità per i prodotti e i servizi di riferimento

Altri Strumenti

Scopri tutti gli strumenti ExportPlanning per supportare le diverse fasi di pianificazione strategica

On-Demand Market Insights - Dati e report personalizzati

I report Market Insights di ExportPlanning forniscono alle aziende le informazioni necessarie per affrontare con successo ogni fase di un percorso di internazionalizzazione. Market Insights offre dati sui mercati e specifici codici doganali (HS) o aggregati, in formato in PDF e/o fogli di calcolo (Excel, CSV, ecc.).

Le nostre soluzioni sono progettate per rispondere a diverse esigenze:

- > Per conoscere nuovi mercati
- > Per monitorare e prevedere i mercati già serviti
- > Per approfondimenti statistici

PER CONOSCERE NUOVI MERCATI

MARKET RESEARCH BOOK



Tutto quello che c'è da sapere sulle dinamiche di commercio mondiale, mercati ed esportatori di un prodotto (o di un'area di business).

Un book di analisi completo, che combina l'elaborazione Overview Scambi mondiali, con quella relativa al report di Overview Mercato e di Overview Concorrenti. In alternativa, è possibile selezionare singolarmente i report di interesse.

Overview Scambi Mondiali
Overview Mercato
Overview Concorrenti

2000 € + IVA

[Vai al sample](#)

OVERVIEW SCAMBI MONDIALI



Un quadro del **commercio mondiale** di un prodotto, con un approfondimento sui maggiori mercati e sui maggiori esportatori internazionali.

450 € + IVA

[Vai al sample](#)

OVERVIEW MERCATO



Un'analisi delle importazioni di un **mercato** di un prodotto, con trend storici e di previsione, segmentati per fasce di prezzo e paesi esportatori.

300 € + IVA

[Vai al sample](#)

OVERVIEW CONCORRENTI



Un focus sulle esportazioni di un prodotto di un **paese concorrente**, con trend storici e di previsione, segmentati per fasce di prezzo e mercati serviti.

250 € + IVA

[Vai al sample](#)

GRADUATORIA MERCATI



In quali mercati mi conviene investire?

Dato uno specifico prodotto o segmento di business di un'impresa, il Report Graduatoria Mercati identifica i mercati prioritari, tenendo conto della strategia competitiva adottata dall'impresa e del relativo grado di esperienza sui mercati esteri. La graduatoria viene declinata sia per Paesi dell'Unione Europea sia per i mercati Extra-UE.

700 € + IVA

[Vai al sample](#)

INTERNATIONAL MARKET ACCESSIBILITY REPORT



Quali requisiti sono richiesti dal mercato per poter vendere il mio prodotto?

Un documento sui requisiti specifici (es. misure tariffarie, norme di protezione ecc.) richiesti da un mercato per un certo prodotto.

1050 € + IVA

[Vai al sample](#)

PER MONITORARE E PREVEDERE I MERCATI GIÀ SERVITI

INTEGRAZIONE SISTEMA INFORMATIVO



Per integrare le informazioni aziendali e monitorare tutti i player di mercato

Per avere una visione a 360° di un mercato o un'area di interesse, che permette di analizzare dinamiche e quote di mercato di tutti i paesi concorrenti attivi su di essi.

400 € + IVA

[Vai al sample](#)

BAROMETRO MERCATI



Come stanno performando i miei mercati di vendita e i concorrenti nei mesi più recenti?

Per un barometro "real-time" delle performance dei mercati esteri di interesse dell'azienda in valori e quantità, e guidare strategicamente le decisioni commerciali.

500 € + IVA

[Vai al sample](#)

SUPPORTO BUDGET



Quanto crescerà il prossimo anno l'import del mio prodotto nei miei mercati di vendita?

Un supporto informativo per la redazione del budget vendite aziendale, attraverso le previsioni di import del mercato per un determinato codice doganale (o area di business).

750 € + IVA

[Vai al sample](#)

APPROFONDIMENTI STATISTICI

PREZZO CONCORRENTI



Come stanno variando i prezzi i miei concorrenti esteri?

Il report consente di verificare l'allineamento dei listini di vendita dell'impresa alle dinamiche di prezzo dei principali paesi esportatori su un certo mercato.

875 € + IVA

[Vai al sample](#)

MIRROR FLOW



Le peculiarità della doppia dichiarazione doganale.

Il report mette in evidenza le peculiarità della doppia dichiarazione doganale per un certo mercato, restituendo il massimo grado di informazione possibile per specialisti.

950 € + IVA

[Vai al sample](#)

Per saperne di più, consulta la pagina dedicata:

www.exportplanning.com/pages/market-insights

Promozioni

Tutti i prezzi indicati sono soggetti alle promozioni ExportPlanning:

Sconto per dimensione per aziende manifatturiere*

(*non applicabile alle società di servizi)

Sconto basato sul valore produzione 2023 o 2024 secondo le seguenti soglie:

- valore produzione < € 10 M: 40% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 30 M: 35% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 50 M: 30% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 75 M: 25% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 100 M: 20% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 200 M: 15% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 300 M: 10% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 500 M: 5% di sconto sul prezzo base

Sconto a tempo:

- 30% di sconto valido per richieste ricevute entro febbraio 2025
- 25% di sconto valido per richieste ricevute entro aprile 2025
- 20% di sconto valido per richieste ricevute entro giugno 2025
- 15% di sconto valido per richieste ricevute entro agosto 2025
- 10% di sconto valido per richieste ricevute entro ottobre 2025
- 5% di sconto valido per richieste ricevute entro dicembre 2025

Nota: Le promozioni sono cumulabili fino a un massimo del 50%.

Abbonamento Annuale alla Piattaforma Software as a Service (SaaS) ExportPlanning

PIATTAFORMA SOFTWARE AS A SERVICE - DATI E STRUMENTI



La piattaforma ExportPlanning (www.exportplanning.com) fornisce il Sistema Informativo sotto forma di dati, analisi e report attraverso moduli digitali dedicati.

La piattaforma ExportPlanning è stata riconosciuta dalla Commissione Europea come una "best practice" nel supportare l'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese (PMI) europee. [Si veda il white paper intitolato *"HOW TO ASSIST EUROPEAN SMEs IN THEIR INTERNATIONALISATION PROCESS - A Guidebook for the European Business Support Organisations - May 2019"*, pp. 21-22].

Nella sezione **DataHub** della piattaforma, gli utenti possono accedere direttamente all'ampio Sistema Informativo ExportPlanning, attraverso analisi già pronte dell'Ambiente Dashboard o elaborando le proprie query a partire dai Datamart.

Attraverso il **Reporting Tool**, è possibile accedere a report "pronti all'uso" a livello di paese-prodotto-mercato-concorrente;

[Questo strumento può essere escluso su richiesta]

Con **Market Selection** è possibile costruire una classifica dei mercati a più elevato potenziale, sulla base di indicatori settoriali e macroeconomici.

Nella sezione **Altri Strumenti** è inoltre possibile avere accesso a un insieme di strumenti di pianificazione e Data-Viz, quali:

- Assessment Tools: per supportare la valutazione della prontezza di un'azienda all'espansione internazionale;

- International Business Plan: per produrre un documento unico e integrato che raccoglie tutti i risultati generati dagli strumenti di Assessment, Market Selection e Reporting Tool della piattaforma;
[Questo strumento può essere escluso su richiesta]
- ExportPedia: un ambiente in cui elaborare le proprie query a partire dai diversi database disponibili;
- Market Barometer: per il monitoraggio trimestrale dei mercati di esportazione e fornire alle imprese benchmark di mercato
- Tassi di cambio: per il monitoraggio giornaliero di oltre 120 valute internazionali.

Prezzi

Il prezzo della piattaforma, inclusi gli strumenti opzionali, è definito come segue:

ABBONAMENTO BASIC	ABBONAMENTO PREMIUM	ABBONAMENTO PREMIUM PLUS
Accesso DataHub e Reporting Tool	Abbonamento Basic più Market Selection e Altri Strumenti	Abbonamento Premium più accesso completo alle Previsioni
4700 € + IVA	7900 € + IVA	9000 € + IVA
Durata: 1 anno dall'attivazione	Durata: 1 anno dall'attivazione	Durata: 1 anno dall'attivazione

- BASIC: Accesso DataHub + Reporting Tool
- PREMIUM: BASIC + Market Selection e Altri Strumenti
- PREMIUM PLUS: PREMIUM + Accesso completo alle Previsioni ExportPlanning

I prezzi indicati si intendono per **imprese e società di consulenza**

Un listino prezzi riservato è dedicato alle **reti, associazioni e aggregatori di imprese, e agli istituti finanziari**.

La configurazione dell'abbonamento ExportPlanning garantisce inoltre **flessibilità**.

È possibile personalizzare il proprio piano in base alle esigenze specifiche, così da avere un'esperienza utente su misura e più conveniente, rimuovendo strumenti opzionali quali:

- Reporting Tool - valore 1200 €
- Piano Estero - valore 800 €

Per tutte le combinazioni di prezzo e per costruire il proprio abbonamento, si può fare riferimento alla pagina dedicata:

https://www.exportplanning.com/pages/modalita_accesso/

Promozioni

Tutti i prezzi indicati sono soggetti alle promozioni ExportPlanning:

Sconto per dimensione per aziende manifatturiere

Sconto basato sul valore produzione nel 2023 o 2024 secondo le seguenti soglie:

- valore produzione < € 10 M: 40% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 30 M: 35% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 50 M: 30% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 75 M: 25% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 100 M: 20% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 200 M: 15% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 300 M: 10% di sconto sul prezzo base
- valore produzione < € 500 M: 5% di sconto sul prezzo base

Sconto per dimensione per aziende di servizi

Sconto basato sul fatturato nel 2023 o 2024 secondo le seguenti soglie:

- Consulenti autonomi: 50% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 200 000: 40% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 300 000: 35% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 400 000: 30% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 500 000: 25% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 650 000: 20% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 800 000: 15% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 1 M: 10% di sconto sul prezzo base
- Fatturato < € 1.5 M: 5% di sconto sul prezzo base

Sconto a tempo:

- 30% di sconto valido per richieste ricevute entro febbraio 2025
- 25% di sconto valido per richieste ricevute entro aprile 2025
- 20% di sconto valido per richieste ricevute entro giugno 2025
- 15% di sconto valido per richieste ricevute entro agosto 2025
- 10% di sconto valido per richieste ricevute entro ottobre 2025
- 5% di sconto valido per richieste ricevute entro dicembre 2025

Nota: Le promozioni sono cumulabili fino a un massimo del 50%.

Iniziativa Prezzi Garantiti

Nell'ambito dell'iniziativa Prezzi Garantiti, il prezzo dell'abbonamento ExportPlanning rimarrà invariato per tutti i rinnovi successivi effettuati entro scadenza.

Per saperne di più, visita il sito [ExportPlanning](https://www.exportplanning.com)
e contattaci info@exportplanning.com

