PASTA DI GRANO DURO

Il ranking dei mercati per potenzialità

GRADUATORIA MERCATI

Dalla collana Market Insights

EXPORT PLANNING

Indice

Descrizione prodotto: HS 190219 2

Descrizione indicatori 3

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific 4

Mercati membri UE 4

Mercati europei non membri UE 6

Mercati appartenenti all'area Nord America e America Latina 7

Mercati appartenenti all'area Medio Oriente e Nord Africa 9

Mercati dell'Asia 10

Mercati dell'Oceania e Sudafrica 12

Mercati dell'Africa Sub-Sahariana 13

Nota metodologica 15

Descrizione prodotto: HS 190219

Codice Prodotto Harmonized System: HS 190219

Descrizione Prodotto: Pasta di grano duro

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- *190219 10* - Paste alimentari, non cotte nè farcite nè altrimenti preparate, non contenenti farine nè semolini di frumento (grano) tenero e non contenenti uova
- *190219 90* - Paste alimentari, non cotte nè farcite nè altrimenti preparate, non contenenti uova, diverse da quelle della voce precedente

La tabella che segue riporta i valori caratteristici dei codici considerati, riferiti al totale degli scambi mondiali nel 2024.

Scambi mondiali nel 2024 di pasta di grano duro

Codice	Valore (miliardi €)	Quantità (milioni di Kg)	Prezzi (€/Kg)
190219 10	5.4	4358	1.2
190219 90	1.0	674	1.5

In caso di interesse, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.
Il report può essere prodotto in valuta USD ($) o EUR (€).

Descrizione indicatori

La tabella che segue riporta gli indicatori utilizzati per realizzare la graduatoria mercati. Gli indicatori di natura country-specific sono indicatori specifici del Paese di analisi, mentre quelli sector-specific sono riferiti al prodotto considerato.

Indicatori *country-specific* e *sector-specific*

Indicatori *country-specific*	Indicatori *sector-specific*
• Previsioni crescita del PIL 2024 • Distanza geografica e logistica dall'Italia • Distanza di business • Rischio Paese	• Valore importazioni 2024 • Dinamica delle importazioni di medio periodo (CAGR ultimi 5 anni) • Previsioni delle importazioni 2024-2028 • Incidenza fascia alta e media di prezzo 2024 • Quote di mercato Italia 2024 • Tariffe per esportatori UE • Costo medio del lavoro concorrenti

Ciascun indicatore viene declinato in relazione alla strategia competitiva dell'impresa e al relativo grado di esperienza sui mercati esteri.

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati membri UE

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Germania	1°	1°	1°	1°	1°	1°
Paesi Bassi	2°	2°	2°	3°	3°	3°
Belgio	3°	3°	3°	2°	2°	2°
Francia	5°	4°	4°	8°	8°	7°
Spagna	6°	5°	5°	6°	6°	6°
Austria	4°	6°	6°	7°	7°	9°
Danimarca	7°	7°	7°	5°	5°	4°
Polonia	9°	9°	8°	9°	9°	8°
Finlandia	8°	8°	9°	4°	4°	5°
Repubblica Ceca	12°	10°	10°	14°	14°	14°
Repubblica Slovacca	13°	11°	11°	16°	17°	17°
Svezia	14°	13°	12°	10°	10°	10°
Slovenia	10°	12°	13°	12°	12°	12°
Irlanda	15°	15°	14°	11°	11°	11°
Lussemburgo	11°	14°	15°	13°	13°	13°
Portogallo	16°	16°	16°	20°	20°	20°
Romania	21°	19°	17°	24°	23°	23°
Ungheria	17°	17°	18°	15°	15°	15°
Croazia	19°	18°	19°	17°	16°	16°
Estonia	18°	20°	20°	21°	21°	21°
Grecia	20°	22°	21°	22°	22°	22°
Malta	22°	21°	22°	18°	18°	18°
Bulgaria	23°	23°	23°	25°	25°	25°

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Cipro	26°	26°	24°	26°	26°	26°
Lituania	24°	24°	25°	23°	24°	24°
Lettonia	25°	25°	26°	19°	19°	19°

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati europei non membri UE

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Regno Unito	2°	1°	1°	2°	2°	1°
Svizzera	1°	2°	2°	1°	1°	2°
Norvegia	3°	4°	8°	4°	5°	5°
Turchia	24°	19°	14°	24°	22°	24°
Serbia	18°	17°	15°	20°	20°	21°
Albania	21°	21°	21°	26°	27°	31°
Islanda	13°	18°	22°	15°	15°	18°
Repubblica di Macedonia del Nord	22°	28°	30°	33°	32°	39°
Montenegro	27°	31°	34°	35°	33°	40°
Ucraina	50°	39°	36°	53°	50°	52°
Moldavia	39°	38°	37°	45°	42°	46°
Bosnia ed Erzegovina	33°	36°	39°	48°	51°	55°
Russia	67°	65°	59°	64°	62°	63°
Bielorussia	99°	96°	93°	91°	92°	99°

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati appartenenti all'area Nord America e America Latina

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Stati Uniti d'America	4°	3°	3°	5°	4°	4°
Canada	6°	5°	4°	3°	3°	3°
Cile	19°	23°	27°	31°	36°	33°
Messico	35°	33°	35°	21°	19°	19°
Brasile	41°	41°	38°	27°	26°	27°
Colombia	46°	42°	42°	25°	25°	25°
Guatemala	51°	44°	43°	56°	55°	53°
Repubblica Dominicana	52°	45°	46°	41°	34°	29°
Giamaica	63°	64°	65°	46°	45°	44°
Panamá	47°	55°	69°	37°	39°	35°
Cuba	96°	76°	70°	80°	70°	67°
Nicaragua	80°	74°	71°	87°	85°	80°
Uruguay	48°	60°	73°	36°	38°	37°
Venezuela	98°	78°	76°	104°	97°	97°
El Salvador	81°	79°	79°	85°	86°	82°
Honduras	84°	84°	82°	76°	77°	73°
Costa Rica	64°	80°	85°	44°	44°	48°
Paraguay	77°	85°	87°	63°	64°	62°
Perù	62°	81°	88°	42°	46°	49°
Bahamas	65°	86°	89°	61°	63°	66°
Trinidad e Tobago	72°	92°	101°	49°	57°	58°
Argentina	113°	111°	108°	79°	78°	84°
Bolivia	109°	109°	110°	110°	111°	110°

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Ecuador	108°	115°	116°	65°	68°	68°
Haiti	125°	125°	125°	125°	125°	125°

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati appartenenti all'area Medio Oriente e Nord Africa

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Israele	5°	6°	6°	6°	6°	7°
Emirati Arabi Uniti	7°	8°	7°	11°	11°	10°
Qatar	9°	9°	9°	12°	12°	12°
Arabia Saudita	15°	12°	11°	14°	13°	13°
Iraq	32°	22°	16°	54°	47°	43°
Kuwait	17°	15°	17°	19°	21°	20°
Oman	20°	24°	24°	32°	30°	30°
Georgia	23°	25°	25°	39°	35°	38°
Giordania	25°	26°	26°	40°	40°	36°
Bahrain	34°	40°	40°	43°	43°	42°
Yemen	76°	57°	48°	97°	93°	90°
Tunisia	61°	52°	50°	62°	59°	60°
Marocco	37°	47°	53°	38°	41°	41°
Armenia	58°	58°	57°	57°	56°	57°
Sudan	90°	72°	58°	105°	98°	95°
Libia	66°	63°	62°	66°	65°	65°
Azerbaigian	59°	66°	72°	71°	75°	75°
Libano	79°	77°	78°	70°	67°	69°
Egitto	92°	97°	100°	72°	71°	76°
Algeria	86°	101°	105°	68°	69°	79°
Siria	124°	123°	122°	124°	124°	123°
Iran	123°	124°	124°	122°	122°	122°

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati dell'Asia

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Corea del Sud	8°	7°	5°	10°	9°	9°
Giappone	14°	10°	10°	8°	7°	6°
Singapore	10°	14°	18°	13°	14°	14°
Hong Kong	16°	16°	20°	16°	16°	15°
Cina	28°	29°	29°	18°	17°	16°
Malesia	29°	37°	41°	34°	37°	32°
Thailandia	40°	43°	47°	22°	24°	22°
Indonesia	45°	46°	49°	28°	29°	28°
Kazakistan	54°	54°	54°	60°	60°	59°
Taiwan	38°	50°	56°	17°	18°	17°
Vietnam	57°	59°	60°	29°	28°	26°
Filippine	55°	62°	68°	47°	48°	47°
Uzbekistan	70°	73°	75°	78°	80°	78°
Laos	103°	94°	90°	111°	109°	109°
Cambogia	95°	93°	92°	81°	83°	77°
India	78°	91°	95°	58°	61°	61°
Turkmenistan	89°	95°	98°	112°	114°	116°
Tagikistan	106°	106°	106°	119°	120°	121°
Kirghizistan	111°	112°	111°	117°	117°	119°
Afghanistan	119°	116°	114°	123°	123°	124°
Nepal	118°	118°	117°	88°	91°	94°
Pakistan	115°	117°	118°	77°	76°	81°
Bangladesh	116°	119°	119°	102°	104°	103°

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Myanmar	121°	121°	121°	121°	121°	120°
Sri Lanka	122°	122°	123°	113°	112°	114°

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati dell'Oceania e Sudafrica

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Nuova Zelanda	12°	11°	12°	9°	10°	11°
Australia	11°	13°	13°	7°	8°	8°
Sudafrica	26°	20°	19°	23°	23°	23°
Papua Nuova Guinea	69°	75°	77°	90°	95°	92°

Graduatoria di potenzialità mercati firm-specific

HS190219: Pasta di grano duro

Mercati dell'Africa Sub-Sahariana

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Ruanda	30°	27°	23°	59°	58°	54°
Burkina Faso	36°	30°	28°	55°	53°	50°
Senegal	31°	32°	31°	51°	52°	51°
Camerun	42°	34°	32°	50°	49°	45°
Mali	49°	35°	33°	67°	66°	64°
Somalia	73°	51°	44°	95°	87°	85°
Uganda	60°	48°	45°	75°	74°	70°
Costa d'Avorio	44°	49°	51°	52°	54°	56°
Guinea	68°	61°	52°	92°	90°	88°
Zimbabwe	83°	71°	55°	83°	79°	71°
Repubblica Democratica del Congo	75°	69°	61°	86°	84°	83°
Sudan del Sud	74°	68°	63°	106°	105°	105°
Togo	53°	56°	64°	69°	72°	72°
Mauritius	43°	53°	66°	30°	31°	34°
Ghana	71°	70°	67°	94°	94°	93°
Benin	56°	67°	74°	74°	81°	86°
Kenya	82°	82°	80°	98°	99°	98°
Ciad	85°	83°	81°	103°	103°	104°
Sierra Leone	93°	87°	83°	108°	107°	108°
Liberia	94°	89°	84°	109°	108°	107°
Repubblica Centrafricana	88°	88°	86°	100°	102°	100°
Gabon	87°	90°	91°	84°	88°	89°
Eritrea	100°	98°	94°	82°	82°	91°

Paese	Strategia di efficenza			Strategia di differenziazione		
	Beginner	Intermediate	Advanced	Beginner	Intermediate	Advanced
Mozambico	104°	103°	96°	89°	89°	87°
Burundi	110°	104°	97°	116°	115°	112°
Guinea Equatoriale	101°	100°	99°	93°	96°	96°
Niger	91°	99°	102°	101°	106°	106°
Tanzania	97°	102°	103°	96°	100°	101°
Mauritania	102°	105°	104°	99°	101°	102°
Zambia	112°	110°	107°	118°	118°	117°
Nigeria	107°	107°	109°	73°	73°	74°
Angola	105°	108°	112°	107°	110°	113°
Malawi	117°	114°	113°	120°	119°	118°
Madagascar	114°	113°	115°	114°	113°	111°
Etiopia	120°	120°	120°	115°	116°	115°

Nota metodologica

Le tabelle presentate in questo Report hanno l'obiettivo di identificare i mercati da considerare prioritari in base al tipo di **strategia competitiva** adottata dall'impresa e al suo **grado di internazionalizzazione**.

La graduatoria di potenzialità dei mercati è elaborata separatamente per i Paesi membri dell'Unione Europea e per quelli Extra-UE, i quali sono suddivisi per aree geografiche (Paesi in Europa che non sono membri UE, Nord America e America Latina, Medio Oriente e Nord Africa, Asia, Oceania e Sudafrica, Africa Sub-Sahariana).

Ciascuna graduatoria è elaborata tenendo conto delle caratteristiche strategiche e strutturali dell'impresa: i mercati sono ordinati in ordine crescente di potenzialità per ogni combinazione di strategia competitiva (strategia basata sull'efficienza o di differenziazione del prodotto) e grado di internazionalizzazione dell'impresa (Beginner, Intermediate, Advanced).

Definizione delle strategie competitive

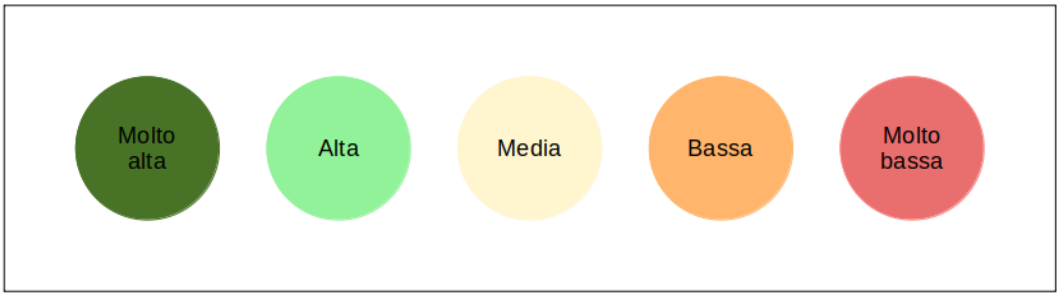
- **Strategia basata sull'efficienza**: il vantaggio competitivo viene ottenuto riducendo i costi di produzione e mantenendo margini di profitto elevati. L'impresa che adotta questa strategia si focalizza principalmente sull'ottimizzazione dei processi, sull'efficienza delle risorse e sull'uso di tecnologie avanzate per migliorare produttività e qualità.
- **Strategia di differenziazione del prodotto**: il vantaggio competitivo è ottenuto attraverso la creazione di un prodotto unico rispetto alla concorrenza, in grado di giustificare un prezzo superiore grazie a elementi di qualità elevata, innovazione, design esclusivo, servizio personalizzato o un forte posizionamento del brand.

Definizione del grado di internazionalizzazione dell'impresa

- **Beginner**: se l'impresa è poco strutturata per andare all'estero, ossia se ha svolto solo attività di export passivo e ha un ufficio estero con meno di 3 addetti;
- **Intermediate**: se l'impresa è abbastanza strutturata per andare all'estero, ossia se ha svolto attività di export attivo, pianificando l'entrata in un mercato estero, oppure ha un ufficio estero con oltre 3 addetti, oppure si affida in modo continuativo a consulenti esterni;
- **Advanced**: se l'impresa è molto strutturata per andare all'estero, ossia se svolge attività di export attivo da almeno 3 anni, redigendo e aggiornando un piano estero, e ha un team di almeno 6 persone addette all'attività di internazionalizzazione, oppure se è presente in maniera consolidata su uno o più mercati esteri.

Metodologia utilizzata per determinare il ranking dei mercati potenziali

Il metodo ExportPlanning prevede l'elaborazione di una classifica dei mercati a maggiore potenzialità basata su un paniere robusto di indicatori di **Opportunità** (sviluppo della domanda e pressione competitiva), **Accessibilità** (barriere tariffarie e non tariffarie; distanza logistica e culturale) e **Affidabilità** (rischio politico e di mercato) del mercato, a partire dal codice doganale di interesse. Il ranking finale di ciascun mercato viene determinato tramite una media ponderata di questi indicatori, con pesi che riflettono la strategia competitiva dell'impresa e il suo grado di internazionalizzazione. Oltre alla posizione in graduatoria, ogni mercato viene valutato su una scala a cinque livelli, che riflette il livello complessivo di potenzialità per l'impresa:



dove "Molto alta" evidenzia i primi cinque paesi in graduatoria per ogni tipologia di impresa; mentre "Molto bassa" identifica gli ultimi 40 paesi in graduatoria di potenzialità.

Composizione degli indicatori utilizzati per la valutazione della potenzialità dei mercati

Nella tabella seguente è riportata la composizione degli indicatori di Opportunità, Accessibilità e Affidabilità utilizzati per la valutazione della potenzialità dei mercati, in relazione alla strategia competitiva dell'impresa. Il peso assegnato agli indicatori di Opportunità, Accessibilità e Affidabilità varia in base al grado di internazionalizzazione dell'impresa.

Composizione degli indicatori per strategia di efficienza e differenziazione

Composizione indicatori *Strategia di efficienza*	Composizione indicatori *Strategia di differenziazione*
Indicatore di Opportunità del mercato: • Valore delle importazioni 2024 • Previsioni delle importazioni 2024-2028 • Dinamica delle importazioni di medio periodo (CAGR a 5 anni) • Previsioni crescita del PIL 2024-2028	**Indicatore di Opportunità del mercato:** • Valore delle importazioni 2024 • Previsioni delle importazioni 2024-2028 • Dinamica delle importazioni di medio periodo (CAGR a 5 anni) • Incidenza fascia alta e media di prezzo 2024 • Quote di mercato Italia 2024 • Previsioni crescita del PIL 2024-2028
Indicatore di Accessibilità del mercato: • Costo medio del lavoro concorrenti • Distanza geografica dall'Italia • Distanza di business dall'Italia • Distanza logistica dall'Italia • Tariffe per esportatori UE*	**Indicatore di Accessibilità del mercato:** • Costo medio del lavoro concorrenti • Distanza geografica dall'Italia • Distanza di business dall'Italia • Distanza logistica dall'Italia • Tariffe per esportatori UE*
Indicatore di Affidabilità del mercato:** • Rischio sovrano • Rischio politico • Rischio corporate • Rischio di cambio	**Indicatore di Affidabilità del mercato**:** • Rischio sovrano • Rischio politico • Rischio corporate • Rischio di cambio

Note:
*Per la graduatoria di potenzialità dei Paesi membri dell'Unione Europea questo indicatore non è stato considerato.
**Nel calcolo della graduatoria di potenzialità dei Paesi membri dell'Unione Europea, l'Indicatore di Affidabilità è composto unicamente dal rischio corporate.

Per saperne di più, vai al sito ExportPlanning
e contattaci all'indirizzo info@exportplanning.com

EXPORT
PLANNING