

# HS 842211

*Mercati selezionati*



**INTEGRAZIONE SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE**

Dalla collana Market Insights

**EXPORT**   
PLANNING

<b>Descrizione prodotto</b>	<b>2</b>
<b>HS 842211: Lavastoviglie</b>	<b>3</b>
Importazioni del mercato: Europa UE	3
Valori	3
Quantità e prezzi	4
Unità e prezzi	5
<b>Nota metodologica</b>	<b>6</b>

# Descrizione prodotto

Codice Prodotto Harmonized System: HS 842211

Descrizione Prodotto: Lavastoviglie

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- 842211 00 - Lavastoviglie di tipo familiare

La tabella che segue riporta i valori caratteristici dei codici considerati, riferiti al totale degli scambi mondiali nel 2023.

Codice	Valore (miliardi \$)	Quantità (milioni Kg)	Quantità (milioni unità)	Prezzi (\$/Kg)	Prezzi (\$/unità)
842211 00	5.6	807	20.5	6.9	271

In caso di interesse, se il codice considerato risulta essere un'aggregazione di più codici di Nomenclatura Combinata, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.

Il report può essere prodotto in valuta USD (\$) o EUR (€).

# HS 842211: Lavastoviglie

## Importazioni del mercato: Europa UE

Valori

Partner Country	Value: Million of USD			Market Share (%)			Change 2024/2023	
	2022	2023	2024**	2022	2023	2024**	Amount	Percent
Turchia	510	418	467	16.7	15.9	15.5	49	11.8
Cina	344	266	388	11.3	10.1	12.9	122	45.6
Corea del Sud	23	22	25	0.8	0.8	0.8	3	11.4
Regno Unito	10	8	8	0.3	0.3	0.3	<1	-4.4
Thailandia	2	4	7	0.1	0.1	0.2	3	85.6
Singapore	1	1	1	<0.1	<0.1	<0.1	<1	-18.9
India	<1	<1	<1	<0.1	<0.1	<0.1	<1	-96.8
Brasile	<1	<1	<1	<0.1	<0.1	<0.1	<1	34.7
Algeria	<1	<1	<1	<0.1	<0.1	<0.1	<1	-16.7
Giappone	<1	<1	<1	<0.1	<0.1	<0.1	<1	-89.9
Sudafrica	<1	<1	<1	<0.1	<0.1	<0.1	<1	-78.7
ROW + [1]*	2 166	1 915	2 110	70.9	72.7	70.2	196	.
Totale	3 055	2 634	3 005	100.0	100.0	100.0	371	14.1

\*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

\*\*Prestima 2024 utilizzando modelli ARIMA

# HS 842211: Lavastoviglie

## Importazioni del mercato: Europa UE

### Quantità e prezzi

Partner Country	Quantity: Million of Kg			Price (USD/Kg)			Change 2024/2023 (%)	
	2022	2023	2024**	2022	2023	2024**	Quantity	Price
Turchia	114	89	94	4.5	4.7	5.0	5.8	6
Cina	73	62	90	4.7	4.3	4.3	45.4	<1
Corea del Sud	3	3	4	6.8	7.0	7.0	12.7	-1
Regno Unito	2	1	1	5.9	6.3	6.4	-5.5	1
Thailandia	<1	<1	1	9.5	8.4	10.5	48.5	25
Singapore	<1	<1	<1	5.6	6.5	5.7	-6.9	-13
India	<1	<1	<1	9.9	4.8	0.3	-49.9	-94
Brasile	<1	<1	<1	10.4	14.1	18.3	3.5	30
Algeria	<1	<1	<1	7.3	10.5	4.6	90.2	-56
Giappone	<1	<1	<1	15.1	14.9	266.8	-99.4	1 692
Sudafrica	<1	<1	<1	13.2	3.1	25.6	-97.4	735
ROW + [1]*	311	246	273	.	.	.	.	.
Totale	504	402	463	6.1	6.5	6.5	15.1	-1

\*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

\*\*Prestima 2024 utilizzando modelli ARIMA

# HS 842211: Lavastoviglie

## Importazioni del mercato: Europa UE

Unità e prezzi

Partner Country	Quantity: Thousand of Unit			Price (USD/Unit)			Change 2024/2023 (%)	
	2022	2023	2024**	2022	2023	2024**	Quantity	Price
Turchia	2 808	2 188	2 327	181.5	191.0	200.8	6.4	5
Cina	1 980	1 678	2 449	173.6	158.8	158.4	45.9	<1
Corea del Sud	69	63	71	335.2	347.4	345.9	11.9	<1
Regno Unito	46	32	30	210.1	249.6	253.2	-5.8	1
Thailandia	5	11	17	343.6	314.2	391.8	48.9	25
Singapore	3	3	3	241.2	278.5	242.3	-6.8	-13
India	<1	<1	<1	391.2	190.4	12.0	-49.9	-94
Brasile	<1	<1	<1	339.7	189.8	203.9	25.4	7
Algeria	<1	<1	<1	296.7	547.2	239.7	90.2	-56
Giappone	<1	<1	<1	393.3	639.9	11 137.5	-99.4	1 640
Sudafrica	<1	<1	<1	506.7	100.1	1 068.1	-98.0	967
ROW + [1]*	7 443	5 886	6 531	.	.	.	.	.
Totale	12 354	9 862	11 428	247.3	267.1	263.0	15.9	-2

\*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

\*\*Prestima 2024 utilizzando modelli ARIMA

# Nota metodologica

Un'azienda che opera in un'area di mercato specifica (composta da uno o più paesi) e che vuole avere un quadro completo dell'arena competitiva ivi presente può integrare i dati in suo possesso con informazioni dettagliate su specifici paesi competitori (identificati dall'azienda stessa), beneficiando dell'integrazione delle fonti di market intelligence aziendali con le informazioni ricavabili dalle statistiche di commercio estero.

Le tabelle in questo report offrono una overview integrata di tutti i paesi esportatori internazionali del prodotto di interesse e consentono di misurare i livelli e le dinamiche delle esportazioni di ciascun competitor in valori, quantità e prezzi, per un mercato definito da un singolo paese o da un'area geografica di riferimento.

I dati riportati nelle tabelle sono ricavati dalla Banca Dati ExportPlanning, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **Trade Data annuali & Forecast della piattaforma ExportPlanning.com** (Datamart Ulisse). L'unità di base del Datamart Ulisse è il **Flusso di Commercio Estero** tra due paesi partner, di un dato prodotto.

Le **quantità** sono espresse in Kg, e risultano una misura informativa che consente di analizzare le dinamiche che caratterizzano quantità e prezzi. Laddove disponibile, viene riportata anche la tabella che misura la **quantità espressa in una misura supplementare** (unità, m2, litri, ecc.).

I **prezzi** sono calcolati tramite il rapporto fra i valori e le relative quantità: valori/Kg e valori/unità di misura supplementare (ove presente).

Per saperne di più, vai al sito [ExportPlanning](https://www.exportplanning.com)  
e contattaci all'indirizzo [info@exportplanning.com](mailto:info@exportplanning.com)

