

# Market Insights

PER MISURARE E MONITORARE I TUOI MERCATI ESTERI

## Integrazione Sistema Informativo Aziendale



## Indice generale

Descrizione prodotto.....	3
Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Valori.....	4
Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Prezzi al Kg.....	5
Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Unità.....	5
Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Prezzo per Unità.....	6
Nota Metodologica.....	7

## Descrizione prodotto

Codice Prodotto Harmonized System: HS 842211

Descrizione Prodotto: Lavastoviglie

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- 8422 11 00      Lavastoviglie di tipo familiare

La tabella che segue riporta i valori caratteristici dei codici considerati, riferiti al totale degli scambi mondiali nel 2022.

Codice	Valore	Quantità		Prezzi	
		mld \$	milioni Kg	milioni unità	\$/Kg
8422 11 00	6.4	963	24	6.7	270

In caso di interesse, se il codice considerato risulta essere un'aggregazione di più codici di Nomenclatura Combinata, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.

## Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Valori

Mercato: Europa  
Prodotto: Lavastoviglie

### Valori

Paesi esportatori	Migliaia \$				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023*	2021	2022	2023*
<b>Turchia</b>	511 476	655 931	619 341	483 422	28.2	-5.6	-21.9
<b>Cina</b>	279 649	401 731	387 942	272 391	43.7	-3.4	-29.8
<b>Corea del sud</b>	5 595	20 131	26 389	27 879	259.8	31.1	5.6
<b>Regno Unito</b>	16 791	9 829	9 927	7 877	-41.5	1.0	-20.6
<b>Thailandia</b>	5 385	3 454	2 789	3 592	-35.8	-19.3	28.8
<b>Singapore</b>	188	1 254	716	1 143	565.9	-42.9	59.6
<b>Vietnam</b>	2	70	78	2	>1000	11.6	-97.4
<b>Malesia</b>	3	1	75	2	-54.5	>1000	-97.4
<b>India</b>	1	5	13	<1	278.5	152.1	-93.3
<b>Algeria</b>	.	.	9	1	.	.	-82.0
<b>Sudafrica</b>	.	1	3	<1	.	95.7	-96.0
<b>Giappone</b>	.	30	2	5	.	-90.5	93.8
<b>Brasile</b>	5	11	2	1	124.9	-75.2	-37.8
<b>Egitto</b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>Indonesia</b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>Totale</b>	819 099	1 092 455	1 047 294	796 321	33.4	-4.1	-24.0

\*Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Fonte: ExportPlanning

## Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Quantità

Mercato: Europa  
Prodotto: Lavastoviglie

### Quantità

Paesi esportatori	Migliaia Kg				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023*	2021	2022	2023*
<b>Turchia</b>	127 511	150 715	140 470	96 573	18.2	-6.8	-31.2
<b>Cina</b>	43 108	89 164	81 926	54 747	106.8	-8.1	-33.2
<b>Corea del sud</b>	840	2 783	3 859	3 718	231.1	38.7	-3.7
<b>Regno Unito</b>	3 246	1 617	1 633	1 138	-50.2	1.0	-30.3
<b>Thailandia</b>	702	447	347	429	-36.3	-22.3	23.5
<b>Singapore</b>	62	186	127	79	196.9	-31.4	-37.6
<b>Vietnam</b>	<1	5	15	<1	>1000	202.9	-96.8
<b>Malesia</b>	<1	<1	16	<1	-36.3	>1000	-97.0
<b>India</b>	<1	<1	1	<1	248.3	94.3	-62.8
<b>Algeria</b>	.	.	1	<1	.	.	-89.8
<b>Sudafrica</b>	.	<1	<1	<1	.	52.3	-93.9
<b>Giappone</b>	.	2	<1	<1	.	-91.7	138.0
<b>Brasile</b>	<1	<1	<1	<1	73.8	-68.4	-60.0
<b>Egitto</b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>Indonesia</b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>Totale</b>	175 473	244 923	228 401	156 688	39.6	-6.7	-31.4

\*Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Fonte: ExportPlanning

## Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Prezzi al Kg

Mercato: Europa  
Prodotto: Lavastoviglie

### Prezzi

Paesi esportatori	\$/Kg				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023*	2021	2022	2023*
Turchia	4.0	4.4	4.4	5.0	8.5	1.3	13.5
Cina	6.5	4.5	4.7	5.0	-30.5	5.1	5.1
Corea del sud	6.7	7.2	6.8	7.5	8.7	-5.5	9.7
Regno Unito	5.2	6.1	6.1	6.9	17.5	-0.0	13.9
Thailandia	7.7	7.7	8.0	8.4	0.7	3.9	4.3
Singapore	3.0	6.7	5.6	14.4	124.3	-16.7	155.9
Vietnam	14.4	13.6	5.0	4.0	-5.8	-63.2	-20.0
Malesia	10.8	7.7	4.5	4.0	-28.5	-41.3	-11.6
India	7.1	7.7	10.0	1.8	8.7	29.8	-81.9
Algeria	.	.	6.6	11.6	.	.	76.3
Sudafrica	.	7.3	9.4	6.1	.	28.5	-35.2
Giappone	.	11.5	13.1	10.7	.	14.4	-18.6
Brasile	11.1	14.3	11.3	17.5	29.4	-21.4	55.6
Egitto	.	.	.	.	.	.	.
Indonesia	.	.	.	.	.	.	.
<b>Totale</b>	<b>4.7</b>	<b>4.5</b>	<b>4.6</b>	<b>5.1</b>	<b>-4.4</b>	<b>2.8</b>	<b>10.8</b>

\*Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Fonte: ExportPlanning

## Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Unità

Mercato: Europa  
Prodotto: Lavastoviglie

### Unità

Paesi esportatori	Unità				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023*	2021	2022	2023*
Turchia	3 031 556	3 583 636	3 458 760	2 388 276	18.2	-3.5	-30.9
Cina	1 138 117	2 399 663	2 196 138	1 465 368	110.8	-8.5	-33.3
Corea del sud	16 546	54 176	75 096	72 487	227.4	38.6	-3.5
Regno Unito	79 385	38 251	45 506	33 147	-51.8	19.0	-27.2
Thailandia	17 924	11 433	8 270	10 355	-36.2	-27.7	25.2
Singapore	1 406	4 186	2 937	1 840	197.7	-29.8	-37.3
Vietnam	3	117	349	11	>1000	198.3	-96.6
Malesia	5	2	235	11	-64.3	>1000	-94.9
India	6	17	32	12	183.3	93.9	-63.3
Algeria	.	.	36	3	.	.	-89.9
Sudafrica	.	7	8	<1	.	14.3	-93.4
Giappone	.	93	9	29	.	-90.3	231.8
Brasile	17	29	7	3	73.3	-74.6	-51.1
Egitto	.	.	.	.	.	.	.
Indonesia	.	.	.	.	.	.	.
<b>Totale</b>	<b>4 284 967</b>	<b>6 091 612</b>	<b>5 787 388</b>	<b>3 971 550</b>	<b>42.2</b>	<b>-5.0</b>	<b>-31.4</b>

\*Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Fonte: ExportPlanning

# Mercato Europa Prodotto Lavastoviglie: Prezzo per Unità

Mercato: Europa  
Prodotto: Lavastoviglie

## Prezzi

Paesi esportatori	\$/Unità				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023*	2021	2022	2023*
<b>Turchia</b>	168.7	183.0	179.1	202.4	8.5	-2.2	13.0
<b>Cina</b>	245.7	167.4	176.6	185.9	-31.9	5.5	5.2
<b>Corea del sud</b>	338.2	371.6	351.4	384.6	9.9	-5.4	9.4
<b>Regno Unito</b>	211.5	257.0	218.2	237.7	21.5	-15.1	8.9
<b>Thailandia</b>	300.4	302.2	337.3	346.9	0.6	11.6	2.8
<b>Singapore</b>	133.9	299.6	244.0	621.2	123.7	-18.6	154.6
<b>Vietnam</b>	691.6	600.6	224.6	167.4	-13.2	-62.6	-25.5
<b>Malesia</b>	585.8	748.0	322.7	167.4	27.7	-56.9	-48.1
<b>India</b>	236.5	315.9	410.6	75.5	33.6	30.0	-81.6
<b>Algeria</b>	.	.	274.3	488.8	.	.	78.2
<b>Sudafrica</b>	.	244.4	418.6	253.5	.	71.3	-39.4
<b>Giappone</b>	.	333.1	326.6	190.7	.	-2.0	-41.6
<b>Brasile</b>	308.6	400.4	391.2	497.7	29.8	-2.3	27.2
<b>Egitto</b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>Indonesia</b>	.	.	.	.	.	.	.
<b>Totale</b>	191.2	179.3	181.0	200.5	-6.2	0.9	10.8

\*Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Fonte: ExportPlanning

## Nota Metodologica

Un'azienda che opera in un'area di mercato specifica (composta da uno o più paesi) e che vuole avere un quadro completo dell'arena competitiva ivi presente può integrare i dati in suo possesso con informazioni dettagliate su specifici paesi competitori (identificati dall'azienda stessa), beneficiando dell'integrazione delle fonti di market intelligence aziendali con le informazioni ricavabili dalle statistiche di commercio estero.

Le tabelle in questo report offrono una overview integrata di tutti i paesi esportatori internazionali del prodotto di interesse e consentono di misurare i livelli e le dinamiche delle esportazioni di ciascun competitor in valori, quantità e prezzi, per un mercato definito da un singolo paese o da un'area geografica di riferimento.

I dati riportati nelle tabelle sono ricavati dalla **Banca Dati ExportPlanning**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **Trade Data annuali & Forecast della piattaforma ExportPlanning.com** (Datamart Ulisse). L'unità di base del Datamart Ulisse è il **Flusso di Commercio Estero** tra due paesi partner, di un dato prodotto.

Le **quantità** sono espresse in Kg, e risultano una misura informativa che consente di analizzare le dinamiche che caratterizzano quantità e prezzi.

Laddove disponibile, viene riportata anche la tabella che misura la **quantità espressa in una misura supplementare (unità, m2, litri, ecc.)**.

I **prezzi** sono calcolati tramite il rapporto fra i valori e le relative quantità: valori/Kg e valori/unità di misura supplementare (ove presente).