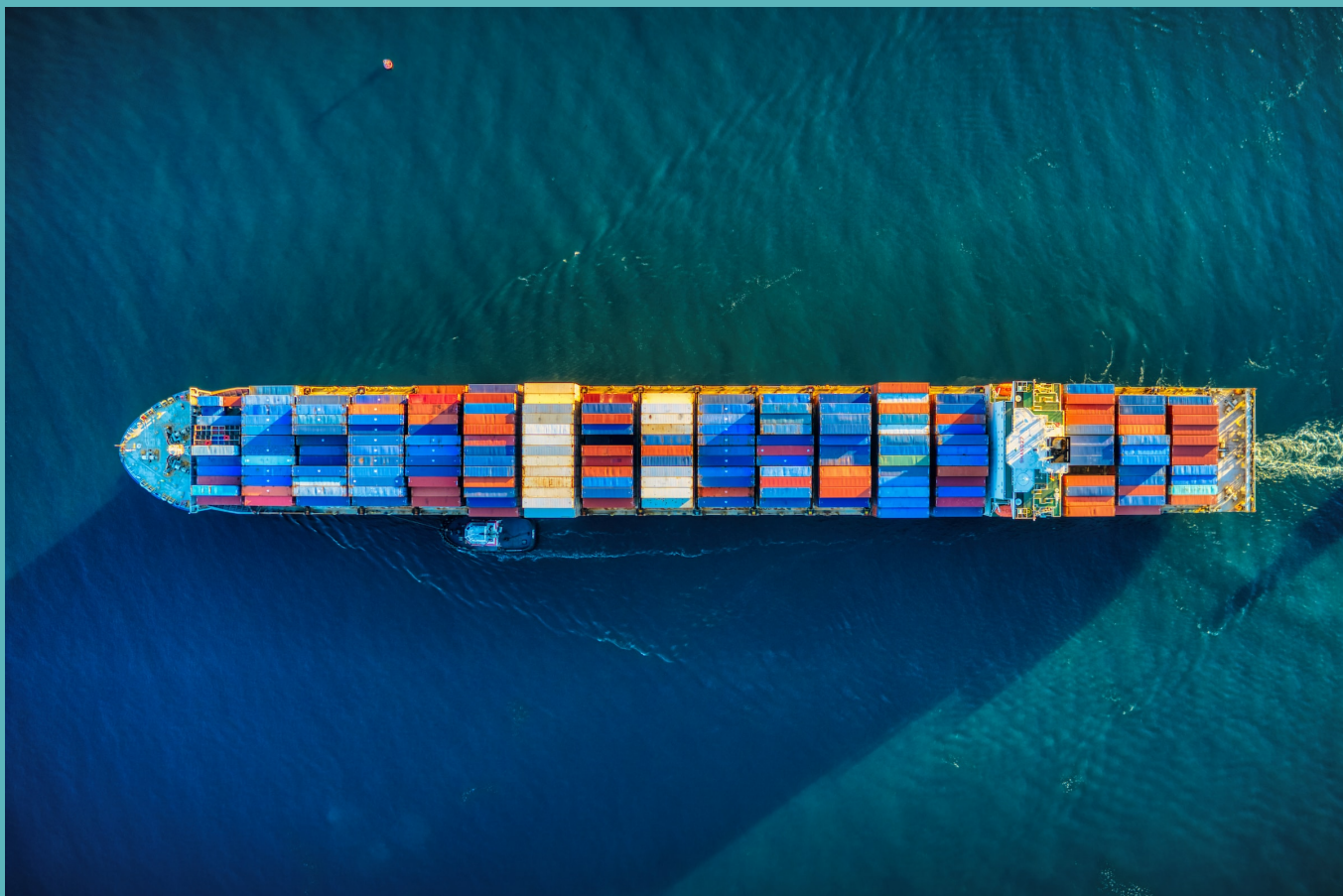


# HS 845011

*Mercati selezionati*



MIRROR FLOW

Dalla collana Market Insights

**EXPORT**   
PLANNING

|  |          |
|--|----------|
| <b>Descrizione prodotto</b>                                  | <b>2</b> |
| <b>HS 845011: Lavabiancheria automatiche, capacità ≤ 6kg</b> | <b>3</b> |
| Mercato: Marocco   | 3        |
| Dichiarazioni in importazione del mercato                    | 3        |
| Dichiarazioni in esportazione dei paesi partner              | 4        |
| DB ExportPlanning: importazioni in valore del mercato        | 5        |
| <b>Nota metodologica</b>                                     | <b>6</b> |

# Descrizione prodotto

Codice Prodotto Harmonized System: HS 845011

Descrizione Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità ≤ 6kg

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- *845011 11* - Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, fino a 6 kg, completamente automatiche, a caricamento frontale
- *845011 19* - Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, fino a 6 kg, completamente automatiche, a caricamento dall'alto
- *845011 90* - Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, > 6 e fino a 10 kg, completamente automatiche

La tabella che segue riporta i valori caratteristici dei codici considerati, riferiti al totale degli scambi mondiali nel 2023.

| Codice    | Valore (miliardi \$) | Quantità (milioni Kg) | Prezzi (\$/Kg) |
|-----------|----------------------|-----------------------|----------------|
| 845011 11 | 1.1                  | 346                   | 3.2            |
| 845011 19 | 0.4                  | 106                   | 3.6            |
| 845011 90 | 8.0                  | 2000                  | 4.0            |

In caso di interesse, se il codice considerato risulta essere un'aggregazione di più codici di Nomenclatura Combinata, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.

Il report può essere prodotto in valuta USD (\$) o EUR (€).

# HS 845011: Lavabiancheria automatiche, capacità ≤ 6kg

## Mercato: Marocco

Dichiarazioni in importazione del mercato

| Partner Country     | Value: Million of USD |      |        | Change 2024/2023 |       |        |
|---------------------|-----------------------|------|--------|------------------|-------|--------|
|                     | 2022                  | 2023 | 2024** | 2022             | 2023  | 2024** |
| Cina                | 31                    | 42   | .      | -24.8            | 36.1  | .      |
| Turchia             | 19                    | 39   | .      | -3.3             | 102.0 | .      |
| Polonia             | 15                    | 16   | .      | -17.8            | 4.7   | .      |
| Repubblica Slovacca | 3                     | 3    | .      | -0.1             | -5.9  | .      |
| Italia              | 3                     | 2    | .      | -6.3             | -15.1 | .      |
| Thailandia          | 1                     | 1    | .      | 197.3            | 6.9   | .      |
| Egitto              | 3                     | 2    | .      | 314.9            | -23.4 | .      |
| Spagna              | 1                     | 1    | .      | -38.8            | 28.2  | .      |
| Singapore           | .                     | <1   | .      | .                | .     | .      |
| Germania            | <1                    | <1   | .      | 186.7            | -39.3 | .      |
| Regno Unito         | <1                    | <1   | .      | -29.3            | 41.5  | .      |
| Belgio              | <1                    | <1   | .      | 40.0             | -28.4 | .      |
| Repubblica Ceca     | <1                    | <1   | .      | -67.6            | 349.7 | .      |
| Francia             | 1                     | 1    | .      | 21.0             | 8.7   | .      |
| Paesi Bassi         | <1                    | <1   | .      | 55.6             | 138.9 | .      |
| ROW + [1]*          | 2                     | <1   | .      | .                | .     | .      |
| Totale              | 78                    | 107  | .      | -13.0            | 36.7  | .      |

\*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

\*\*Prestima 2024 utilizzando modelli ARIMA

# HS 845011: Lavabiancheria automatiche, capacità ≤ 6kg

## Mercato: Marocco

Dichiarazioni in esportazione dei paesi partner

| Partner Country     | Value: Thousand of USD |        |        | Change 2024/2023 |       |        |
|---------------------|------------------------|--------|--------|------------------|-------|--------|
|                     | 2022                   | 2023   | 2024** | 2022             | 2023  | 2024** |
| Cina                | 25 035                 | 28 754 | 33 536 | -20.9            | 14.9  | 16.6   |
| Turchia             | 19 250                 | 32 901 | 24 092 | 12.0             | 70.9  | -26.8  |
| Polonia             | 14 809                 | 14 144 | 20 118 | -4.3             | -4.5  | 42.2   |
| Repubblica Slovacca | 2 802                  | 2 223  | 2 285  | 14.4             | -20.6 | 2.8    |
| Italia              | 2 550                  | 1 771  | 2 090  | 3.0              | -30.6 | 18.0   |
| Thailandia          | 1 063                  | 1 160  | 1 027  | 159.9            | 9.1   | -11.4  |
| Egitto              | 335                    | 729    | 398    | -26.3            | 117.8 | -45.4  |
| Spagna              | 27                     | 175    | 441    | -85.0            | 553.7 | 151.8  |
| Singapore           | .                      | .      | .      | .                | .     | .      |
| Germania            | 165                    | 89     | 59     | 254.9            | -45.9 | -34.3  |
| Regno Unito         | 36                     | 30     | 60     | 90.0             | -15.2 | 100.0  |
| Belgio              | 1                      | 3      | 14     | -79.4            | 233.0 | 348.7  |
| Repubblica Ceca     | 60                     | 7      | 8      | 106.4            | -87.8 | 2.9    |
| Francia             | 107                    | 11     | 1      | 15.5             | -89.4 | -90.6  |
| Paesi Bassi         | 1                      | 2      | 1      | -66.9            | 213.8 | -61.1  |
| ROW + [1]*          | 1 392                  | 40     | .      | .                | .     | .      |
| Totale              | 67 631                 | 82 041 | 84 131 | -5.5             | 21.3  | 2.5    |

\*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

\*\*Prestima 2024 utilizzando modelli ARIMA

# HS 845011: Lavabiancheria automatiche, capacità ≤ 6kg

## Mercato: Marocco

DB ExportPlanning: importazioni in valore del mercato

| Partner Country     | Value: Million of USD |      |        | Change 2024/2023 |       |        |
|---------------------|-----------------------|------|--------|------------------|-------|--------|
|                     | 2022                  | 2023 | 2024** | 2022             | 2023  | 2024** |
| Cina                | 28                    | 35   | 41     | -23.1            | 26.3  | 16.6   |
| Turchia             | 19                    | 36   | 26     | 4.7              | 84.6  | -26.8  |
| Polonia             | 15                    | 15   | 20     | -11.5            | <0.1  | 35.1   |
| Repubblica Slovacca | 3                     | 2    | 2      | 7.1              | -13.7 | -3.1   |
| Italia              | 3                     | 2    | 2      | -1.5             | -23.5 | 8.1    |
| Thailandia          | 1                     | 1    | 1      | 185.5            | 7.5   | -11.4  |
| Egitto              | 2                     | 2    | 1      | 210.2            | -13.1 | -45.4  |
| Spagna              | <1                    | 1    | <1     | -45.0            | 47.3  | -18.5  |
| Singapore           | .                     | <1   | <1     | .                | 78.1  | 2.8    |
| Germania            | <1                    | <1   | <1     | 206.3            | -41.5 | -61.9  |
| Regno Unito         | <1                    | <1   | <1     | 15.6             | 6.4   | 100.0  |
| Belgio              | <1                    | <1   | <1     | 26.9             | -23.7 | -27.7  |
| Repubblica Ceca     | <1                    | <1   | <1     | 28.5             | -38.4 | -61.2  |
| Francia             | <1                    | <1   | <1     | 20.2             | -5.7  | -99.7  |
| Paesi Bassi         | <1                    | <1   | <1     | 47.0             | 140.1 | -98.4  |
| ROW + [1]*          | 7                     | 13   | 13     | .                | .     | .      |
| Totale              | 78                    | 107  | 107    | -13.0            | 36.7  | <0.1   |

\*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

\*\*Prestima 2024 utilizzando modelli ARIMA

# Nota metodologica

I dati di commercio estero hanno una loro peculiarità che li contraddistingue, ovvero la doppia dichiarazione, effettuata in modo indipendente l'una dall'altra. Ciò significa che lo stesso flusso viene dichiarato due volte: la prima volta alla dogana del paese esportatore (come flusso in export), la seconda alla dogana del paese importatore (come flusso in import).

Data la natura della doppia dichiarazione dello stesso flusso, molto frequentemente si presentano delle discrepanze, a volte piccole e in alcuni casi più significative, per una serie di motivi diversi, tra i quali i principali sono:

- valori FOB e CIF. Le esportazioni sono dichiarate al lordo dei costi di trasporto e assicurativi fino alla frontiera del paese esportatore; le importazioni includono, invece, anche i costi di trasporto e assicurativi dalla frontiera del trasportatore alla frontiera dell'importatore;
- mesi diversi della partenza e dell'arrivo. È abbastanza normale che le merci trasportate via mare possano partire in un mese e arrivare in un mese successivo;
- errori dovuti ai limiti della struttura amministrativa doganale dei diversi paesi. Non tutti i paesi hanno una struttura doganale in grado di rilevare con accuratezza i flussi di merce in entrata e in uscita;
- segretazione statistica. Se il numero di imprese dichiaranti in un dato mese è inferiore a 3, il dato generalmente viene segretato dall'ufficio di statistica del paese dichiarante, ossia attribuito ad un codice doganale superiore. Quasi sempre la segretazione avviene solo da un lato;
- differenza tra paese di partenza e paese d'origine. Nelle dichiarazioni in importazione, il paese partner dichiarato è il paese di origine, che potrebbe non essere il paese da cui la merce è arrivata.

Le tabelle mostrate mettono in luce la natura della doppia dichiarazione e le incertezze di misura del mercato.

La prima tabella riporta i dati in valore dichiarati in importazione dal paese-mercato in cui è arrivata la merce, distinti per il paese partner di origine. La seconda tabella riporta, invece, i dati in valore dichiarati dai paesi esportatori verso il paese-mercato considerato. In linea generale, questi due dati dovrebbero coincidere, tuttavia, per i motivi sopra elencati, spesso si possono rilevare discrepanze anche importanti. Per limitare gli effetti distorsivi che possono derivare da queste discrepanze, in ExportPlanning si considera la media pesata delle due dichiarazioni. I risultati di questa elaborazione sono riportati nella terza tabella.

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **Trade Data annuali & Forecast del portale ExportPlanning.com**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

I **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) riportati sono frutto di una media pesata fra il flusso dichiarato dal paese esportatore e quello dichiarato dal paese importatore, dove il peso è dato dal grado di affidabilità del paese in termini di amministrazione doganale.

Il totale è invece pari all'ammontare delle importazioni dichiarate dal mercato. Per far ritornare i valori stimati da ExportPlanning (tenendo in considerazione la doppia dichiarazione per singolo partner) con quelli dichiarati dal mercato, è stato introdotto il concetto di "discrepanze statistiche", che neutralizza il differenziale esistente fra le due dichiarazioni.



Per saperne di più, vai al sito [ExportPlanning](https://www.exportplanning.com)  
e contattaci all'indirizzo [info@exportplanning.com](mailto:info@exportplanning.com)

