



Guida Utente

Market Selection

Per aiutarti a scegliere le priorità mercati esteri

ExportPlanning.com

Giugno 2025

StudiaBo srl
via Santo Stefano 57, 40125 Bologna
tel. +39 051 5870353
C.F e P.iva: 03087661207
www.studiabo.it

Indice

Presentazione	4	Sistema Informativo	14
Decision Support System	4	Indicatori Settoriali	14
International Market Selection	4	Flussi di commercio estero	14
Il modulo MarketSelection	4	Domanda mercato	15
Una visione di sintesi	6	Stadio di Sviluppo mercato	15
Compatibilità browser	6	Barriere tariffarie	16
Funzionalità di salvataggio sessioni	6	Costo concorrenti	16
Selezione indicatori	6	Produzione	16
Ricerca Prodotto	6	Prodotti ExportPlanning	16
Ricerca libera	7	Codici doganali NC8	17
Ricerca per Categorie	7	Stima flussi extra-UE	17
Ricerca per Nomenclatura Combinata	8	Selezione paese Competitore	18
Ricerca per ATECO	8	Indicatori Macroeconomici	18
Ricerca per SITC	8	Scenario previsivo	19
Prodotti preferiti	8	Previsioni Pil	19
Aggregazione item	8	Indicatori di sviluppo	19
Indicatori "product-specific" disponibili	9	Sviluppo sostenibile	19
Definizione pesi	9	Doing Business	19
Visualizza risultati	9	Capitale umano	20
Ranking sintetici	10	Qualità istituzionale	20
Visualizza come Tabella	11	Dotazione infrastrutturale	20
Visualizza Valori	11	Caratteristiche della domanda	20
Visualizza Score	11	Spesa per Consumi pro-capite	20
Filtri	11	Popolazione per genere e fascia di età	20
Visualizza come Mappa	12	Produzione agricola	20
Esporta risultati	12	Acquisti di Qualità	20
File CSV	12	Fattori di rischio	20
Report PDF	12	Rischio di credito	20
		Rischio paese	21
		Rischio di Cambio	21
		Andamento economico	21
		Accessibilità al mercato	21
		Indicatori di distanza	21
		Potenzialità Servizi	21

Promozione	22
Aggiornamenti	22
Classificazione Prodotti ExportPlan- ning	23
Materie Prime	24
Beni intermedi	24
Beni e prodotti per le costruzioni	26
Componenti	26
Beni finali di consumo	27
Beni finali di investimento	29
Classificazione Paesi ExportPlanning	31
Appendice A: elenco indicatori Ma- croeconomici	34
Scenario previsivo	34
Indicatori di sviluppo	34
Caratteristiche della domanda	35
Fattori di rischio	41
Andamento economico	41
Accessibilità al mercato	42

Presentazione

Questa Guida descrive l'utilizzo del tool MarketSelection. Esso si configura come un *Decision Support System* (DSS) nell'ambito del processo decisionale riguardante la *International Market Selection* (IMS).

Decision Support System

Un Decision Support System (DSS) è un sistema software di supporto alle decisioni, che permette di aumentare l'efficacia dell'analisi in quanto fornisce supporto a tutti coloro che devono prendere decisioni sia di natura strategica che operativa. La funzione principale di un DSS è quella di estrarre in poco tempo e in modo versatile le informazioni utili ai processi decisionali, provenienti da una rilevante quantità di dati.

International Market Selection

Il processo decisionale di *International Market Selection* può essere considerato uno tra i più importanti nell'ambito dell'internazionalizzazione di un'impresa. La lettera-

tura [Papadopoulos-Denis:1988] prende in considerazione due approcci alla IMS:

- l'approccio strutturato;
- l'approccio non strutturato;

Se un'impresa decide di utilizzare un approccio strutturato, seguirà un processo decisionale formalizzato che comporta l'uso di vari metodi statistici finalizzati a stimare il potenziale dei mercati obiettivo.

Spesso l'impresa combina la decisione riguardante l'IMS con quella riguardante la *Market Entry Strategy*¹.

Il modulo MarketSelection

Il modulo MarketSelection rappresenta lo strumento disponibile all'interno della piattaforma ExportPlanning per supportare le imprese in un processo **strutturato** di selezione dei mercati esteri verso cui orientare le proprie azioni di internazionalizzazione.

Questo documento si limita a guidare l'utente nelle funzionalità messe a disposizione da questo tool. Esso è strutturato nei seguenti capitoli:

Una visione di sintesi: contiene una sintesi delle funzionalità del portale;

Scelta indicatori: descrive le azioni da effettuare per scegliere gli indicatori utilizzati nel calcolo del potenziale di mercato;

¹Si veda in merito l'apposito modulo presente in **ExportPlanning.com**, finalizzato a supportare le imprese nella scelta della strategia di entrata sul mercato.

Attribuzione pesi: descrive le modalità di attribuzione dei diversi pesi agli indicatori scelti;

Visualizza risultati: descrive le modalità con cui è possibile analizzare i risultati;

Esporta risultati: descrive le modalità con cui è possibile memorizzare i risultati;

Sistema Informativo: descrive i contenuti del sistema informativo alla base del tool.

Una visione di sintesi

Compatibilità browser

Il tool MarketSelection è ottimizzato con riferimento ai seguenti browser:

- Internet Explorer 9 o superiore;
- Firefox 20 o superiore;
- Google Chrome 25 o superiore.

Si raccomanda pertanto di utilizzare tali versioni.

Funzionalità di salvataggio sessioni

Le funzionalità disponibili all'utente nella barra orizzontale del menù sono le seguenti:

Salva Sessione : consente di salvare la sessione di lavoro in uso ed eventualmente riprenderla in un momento successivo;

Gestisci Sessioni : consente di riprendere una sessione di lavoro precedentemente salvata;

Nuova Sessione : consente di avviare una nuova sessione di lavoro.

Salva Sessione Gestisci Sessioni Nuova Sessione

Selezione indicatori

selezione gli indicatori PRODOTTO MACROECONOMICI PROMOZIONE E SERVIZI

Attraverso l'apposito menù di Selezione indicatori è possibile selezionare gli indicatori di potenzialità di interesse, con riferimento alle seguenti tipologie:

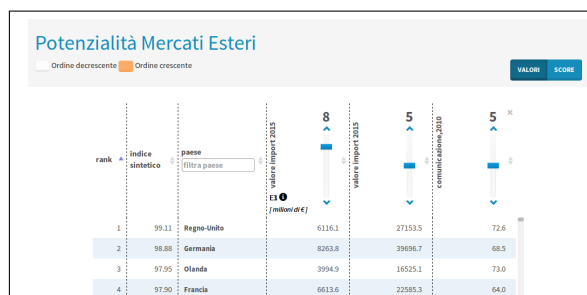
PRODOTTO ;

MACROECONOMICI ;

OPPORTUNITA' SERVIZI ;

PROMOZIONE .

Una volta scelti i vari indicatori, con il bottone **SALVA** è possibile passare all'area di scelta dei pesi da attribuire ai diversi indicatori.



Ricerca Prodotto

La scelta degli indicatori settoriali passa attraverso la scelta di un *prodotto*². Il sistema presenterà un nuovo menù da cui è possibile selezionare la modalità con cui si vuole ricercare il prodotto.

²In questa parte del testo utilizziamo la parola generica *prodotto* per indicare indifferentemente una Industria, un Settore, un Prodotto o un codice NC8.

Ricerca prodotto

Ricerca libera
 Ricerca gerarchica
 Ricerca per classificazione
 Prodotti preferiti

Selezione un prodotto

Cerca un prodotto

Le modalità possibili sono le seguenti:

Ricerca libera : consente di selezionare un prodotto attraverso l'inserimento di una parola chiave;

Ricerca gerarchica : consente di navigare attraverso i seguenti livelli di classificazione:

industrie: è il livello più aggregato della classificazione merceologica Export-Planning;

settori: è il primo livello di disaggregazione delle industrie;

prodotti: è il livello con cui sono disaggregati i settori;


NC8: è il livello più disaggregato e fa riferimento ai codici a 8 *digit* della **Nomenclatura Combinata**³;

Ricerca per classificazione : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di:

Nomenclatura Combinata : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di *dichiarazione doganale*, utilizzato dalle imprese UE;

ATECO : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di *Attività economica*;

SITC4 : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di *Classificazione Internazionale Standard del Commercio*, elaborata dalle Nazioni Unite;

Prodotti preferiti  : consente di selezionare un prodotto (singolo *item* o aggregato di *item*) tra quelli precedentemente salvati dall'utente come preferiti.

Una volta selezionato un *prodotto*, il sistema presenta la lista degli indicatori di quel *prodotto* che possono essere utilizzati quale base del calcolo del potenziale di mercato.

Ricerca libera

Questa ricerca consente di individuare i codici prodotto che possono essere associati alla parola digitata nella finestra di ricerca. Ad esempio, digitando la parola *piastrelle*, il sistema produce la seguente lista di possibili codici prodotto.

Ricerca per Categorie

E' la modalità di ricerca più efficace e consiste nel restringere progressivamente il criterio di selezione del prodotto. I passi con cui avviene questa ricerca sono i seguenti:

1. scelta all'interno del livello UL20 della classificazione prodotti ExportPlanning;
2. scelta all'interno del livello UL200;
3. scelta all'interno del livello UL3000;

³La Nomenclatura Combinata è la classificazione con cui sono registrati i passaggi doganali dei paesi appartenenti all'Unione Europea.

4. scelta all'interno del livello CN8.

E' possibile selezionare un livello intermedio della classificazione ExportPlanning, scegliendo l'opzione TOT del livello inferiore.

Ricerca per Nomenclatura Combinata

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di **ricerca per classificazione** di un codice della nomenclatura combinata a 8 cifre.

Ricerca per ATECO


Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di **ricerca per classificazione** di un codice di Attività Economica (ATECO a 4 cifre). Il sistema restituirà i diversi codici della classificazione ExportPlanning a cui appartiene il codice ATECO.

Ricerca per SITC

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di **ricerca per classificazione** di un codice di Classificazione Internazionale Standard del Commercio (SITC a 4 cifre). Il sistema restituirà i diversi codici della classificazione ExportPlanning a cui appartiene il codice SITC.

Prodotti preferiti



Questa ricerca consente di visualizzare e richiamare Prodotti (singoli *item* o **aggregati di item** [si veda oltre]) precedentemente salvati dall'utente tramite l'apposita icona .



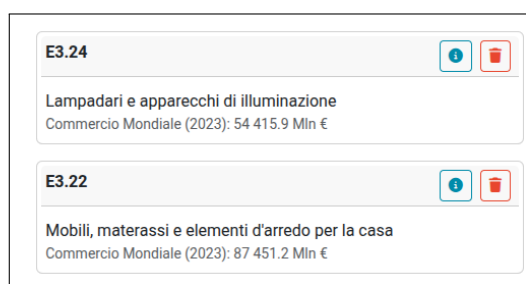
Ogni Prodotto preferito potrà essere in ogni momento rimosso dall'utente.

Aggregazione item




La Ricerca Prodotto consente l'aggregazione di più item (fino ad un massimo di 8), tramite i seguenti passaggi:

1. selezione degli item di interesse:



2. attribuzione di un nome all'aggregazione degli item selezionati:



3. possibilità di salvare l'aggregazione tra i preferiti, tramite l'apposita icona :



Ogni aggregazione creata potrà essere in ogni momento modificata dall'utente.

Indicatori "product-specific" disponibili

Nel caso in cui una determinata aggregazione contenga codici a livello di Nomenclatura Combinata a 8 cifre (NC8), il sistema metterà a di-

sposizione solamente gli indicatori relativi all'aggregazione previsti nel caso di codici NC8 (si veda in merito la sezione "Codici doganali NC8" a pagina 17).

Definizione pesi

La maschera *Potenzialità Mercati Esteri* presenta una tabella avente per colonne gli indicatori scelti nella fase precedente. Sopra a ciascun indicatore il sistema presenta un cursore che consente all'utente di attribuire all'indicatore un peso compreso tra zero e dieci⁴ per ottenere un valore sintetico per ogni mercato. A sinistra della tabella sono presenti i diversi mercati, ordinati in modo decrescente sulla base della media dei valori assunti dai diversi indicatori considerati⁵.

Visualizza risultati

Nella barra orizzontale sono presenti, nell'ordine, le seguenti voci di menù:

Visualizza come - Tabella: consente di visualizzare i risultati ottenuti per i vari paesi nella forma di tabella;

⁴Per ottenere una indicazione particolarmente utile a individuare i mercati con maggiori potenzialità per l'impresa in esame, i pesi attribuiti a ciascun indicatore dovrebbero riflettere due ordini di valutazione:

1. la maggiore o minore relazione che si presume esista tra l'indicatore e l'opportunità o accessibilità del mercato, riferite allo specifico business in cui l'impresa opera;
2. l'esistenza di punti di forza (o debolezza) dell'impresa, tali da premiare (o penalizzare) i mercati con maggiori opportunità, minimizzando (o enfatizzando), viceversa, gli aspetti di accessibilità.

⁵MarketSelection utilizza come metodo di aggregazione la media pesata delle trasformate logistiche dei diversi indicatori considerati. La trasformata logistica consente di limitare il *range* di un indicatore all'interno dell'intervallo 0-100. Essa consente, inoltre, di limitare l'effetto sui risultati finali di valori *estremi* che alcuni indicatori possono assumere.

Visualizza come - Mappa: consente di visualizzare i risultati ottenuti per i vari paesi nella forma di geo-mappa;

Esporta come - CSV: consente di salvare in formato csv i dati degli indicatori utilizzati e i risultati ottenuti per i vari paesi;

Esporta come - PDF: consente di salvare un documento pdf di descrizione dei risultati ottenuti⁶.

Ranking sintetici

Le potenzialità dei diversi paesi vengono espresse in termini di punteggi (*score*) sintetici a livello di:

OPPORTUNITÀ : è dato dalla media pesata degli indicatori selezionati all'utente relativi a **Opportunità Prodotto⁷/Servizio, Scenario Previsivo Macro, Fattori di Sviluppo, Caratteristiche della Domanda, Andamento Economico, Promozione e Servizi;**


AFFIDABILITÀ : è dato dalla media pesata degli indicatori selezionati all'utente relativi a **Fattori di Rischio, Qualità Istituzionale, Debito Pubblico;**

ACCESSIBILITÀ : è dato dalla media pesata degli indicatori selezionati all'utente relativi a **Tariffe Prodotto, Costo del Lavoro Concorrenti Prodotto, Export Prodotto, Distanza geografica, Distanza di business, Dotazione infrastrutturale.**

Rank	Indice Sintetico	Paese	Opportunità Index (0/100)	Affidabilità Index (0/100)	Accessibilità Index (0/100)
1	83.93	Polonia	74.96	100.00	94.78
2	79.98	Francia	68.20	100.00	95.34
3	79.85	Germania	68.04	100.00	95.14

⁶I risultati in formato csv e il documento pdf possono, naturalmente, essere scaricati solo dopo aver selezionato gli indicatori e attribuito loro il peso desiderato.


⁷Gli indicatori di opportunità a livello Prodotto sono i seguenti:

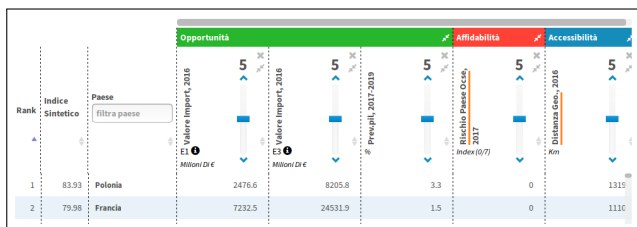
- Importazioni in valore;
- Importazioni pro-capite;
- Importazioni + stima vendite nazionali;
- Importazioni premium-price (laddove disponibili);
- Importazioni previste;
- Stadio di Sviluppo delle Importazioni ;
- Produzione in valore.

⁸Si noti come se l'utente ha una prontezza all'estero (o eventualmente già un posizionamento all'estero) favorevole, il *ranking* più rilevante da considerare sarà quello legato alle **OPPORTUNITÀ**.


Attraverso questa elaborazione, l'utente può visualizzare, quindi, i seguenti *ranking* di potenzialità⁸:

- quali paesi a più alta **OPPORTUNITÀ**;
- quali paesi a più alta **AFFIDABILITÀ**;
- quali paesi a più alta **ACCESSIBILITÀ**.

Per ciascun indice sintetico, è possibile visualizzare gli indicatori sottostanti attraverso il pulsante .





Indice Sintetico	Paese	Opportunità	Affidabilità	Accessibilità
1	Polonia	2476.6	8205.8	1315
2	Francia	7232.5	24531.9	1110

Analogamente, è possibile nascondere gli indicatori sottostanti attraverso il pulsante .

Visualizza come Tabella

I risultati possono essere visualizzati a video, utilizzando le funzioni presenti nella intestazione delle colonne:

- funzione filtra paese nella colonna paese, per selezionare un singolo paese;
- funzione ordinamento (indicata dall'immagine ) per riordinare tutti gli elementi della tabella sulla base della colonna scelta;

- funzione elimina (indicata dall'immagine ) per eliminare dalla selezione eventuali indicatori.

1	99.11	Regno-Unito	6116.1	27153.5	72.6
2	98.88	Germania	8263.8	39696.7	68.5
3	97.95	Olanda	3994.9	16525.1	73.0
4	97.90	Francia	6613.6	22585.3	64.0


Visualizza Valori

Il sistema presenterà, di default, la visualizzazione dei risultati nelle loro misure originarie. Sarà sempre possibile, in ogni caso, tornare a tale visualizzazione tramite il pulsante **VALORI** in corrispondenza della tabella risultati.

Visualizza Score

Tramite il pulsante **SCORE** sarà possibile la visualizzazione dei risultati nella forma di punteggi (*score*), rappresentati dalle trasformate logistiche dei diversi indicatori considerati.

Filtri

Tramite il pulsante  è possibile filtrare i risultati in funzione dei seguenti criteri:

cluster paesi : il filtro sulla variabile **Paese** consentirà di selezionare specifici criteri di clusterizzazione dei paesi, sia a livello di aree geografiche (es. Europa, Nord America, America Latina, ecc.) sia a livello di aree commerciali e intergovernative (es. Unione Monetaria Europea, WTO, OCSE, ecc.); esso potrà inoltre consentire di escludere paesi con *rischio guerra massimo*⁹;

Quando, invece, l'utente avesse una *export readiness* (e/o una *export performance*) relativamente contenuta, i *ranking* legati a **AFFIDABILITÀ** e **ACCESSIBILITÀ** tenderebbero ad essere particolarmente rilevanti.

⁹Sono considerati a *rischio guerra massimo* i paesi con valutazioni SACE di rischio specifico superiori a 90/100.

Gestisci Il Filtro

Paese

Aree Geografiche

Europa Nord America America Latina Nord Africa E M. O.
 Africa Sub Sahariana Asia Sud Africa E Oceania

Aree Commerciali E Intergovernative

Unione Monetaria Europea WTO OCSE Commonwealth ASEAN

Altro

Escludi Paesi Con Rischio Guerra Massimo

soglie di misura : il filtro su un qualsiasi indicatore consentirà di selezionare specifiche soglie (tramite gli operatori $>/=/<$) a livello di **valori** (oppure **score**) dell'indicatore (es. Valore Import $>$ 10 Mln €).

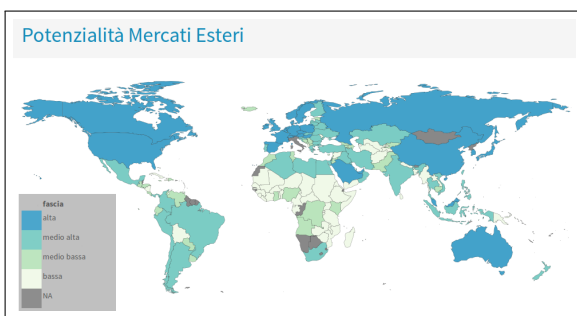
AGGIUNGI UN FILTRO +

Operatore Origine Condizione Valore

valori =

Visualizza come Mappa

I risultati possono essere visualizzati, inoltre, nella forma di geo-mappa.



Esporta risultati

I risultati potranno essere esportati attraverso il menù nella forma di file csv o di report riepilogativo in pdf. Tali file saranno prodotti "run-time" e, nel caso del file CSV, scaricati in locale, oppure, nel caso del report PDF, inviato entro pochi secondi all'utente via email.

File CSV

MarketSelection consente di scaricare in formato CSV gli indicatori scelti, i pesi utilizzati e i risultati ottenuti.

	A	B	C	D	E	F
1	Indicatore	Descrizione				
2	1	Indice di competitività internazionale				
3	2	Indice di competitività internazionale				
4	3	Indice di competitività internazionale				
5	4	Indice di competitività internazionale				
6	5	Indice di competitività internazionale				
7	6	Indice di competitività internazionale				
8	7	Indice di competitività internazionale				
9	8	Indice di competitività internazionale				
10	9	Indice di competitività internazionale				
11	10	Indice di competitività internazionale				
12	11	Indice di competitività internazionale				
13	12	Indice di competitività internazionale				
14	13	Indice di competitività internazionale				
15	14	Indice di competitività internazionale				
16	15	Indice di competitività internazionale				
17	16	Indice di competitività internazionale				
18	17	Indice di competitività internazionale				
19	18	Indice di competitività internazionale				
20	19	Indice di competitività internazionale				
21	20	Indice di competitività internazionale				
22	21	Indice di competitività internazionale				
23	22	Indice di competitività internazionale				
24	23	Indice di competitività internazionale				
25	24	Indice di competitività internazionale				
26	25	Indice di competitività internazionale				
27	26	Indice di competitività internazionale				
28	27	Indice di competitività internazionale				
29	28	Indice di competitività internazionale				
30	29	Indice di competitività internazionale				
31	30	Indice di competitività internazionale				
32	31	Indice di competitività internazionale				
33	32	Indice di competitività internazionale				
34	33	Indice di competitività internazionale				
35	34	Indice di competitività internazionale				
36	35	Indice di competitività internazionale				
37	36	Indice di competitività internazionale				
38	37	Indice di competitività internazionale				
39	38	Indice di competitività internazionale				
40	39	Indice di competitività internazionale				
41	40	Indice di competitività internazionale				
42	41	Indice di competitività internazionale				
43	42	Indice di competitività internazionale				
44	43	Indice di competitività internazionale				
45	44	Indice di competitività internazionale				
46	45	Indice di competitività internazionale				
47	46	Indice di competitività internazionale				
48	47	Indice di competitività internazionale				
49	48	Indice di competitività internazionale				
50	49	Indice di competitività internazionale				
51	50	Indice di competitività internazionale				
52	51	Indice di competitività internazionale				
53	52	Indice di competitività internazionale				
54	53	Indice di competitività internazionale				
55	54	Indice di competitività internazionale				
56	55	Indice di competitività internazionale				
57	56	Indice di competitività internazionale				
58	57	Indice di competitività internazionale				
59	58	Indice di competitività internazionale				
60	59	Indice di competitività internazionale				
61	60	Indice di competitività internazionale				
62	61	Indice di competitività internazionale				
63	62	Indice di competitività internazionale				
64	63	Indice di competitività internazionale				
65	64	Indice di competitività internazionale				
66	65	Indice di competitività internazionale				
67	66	Indice di competitività internazionale				
68	67	Indice di competitività internazionale				
69	68	Indice di competitività internazionale				
70	69	Indice di competitività internazionale				
71	70	Indice di competitività internazionale				
72	71	Indice di competitività internazionale				
73	72	Indice di competitività internazionale				
74	73	Indice di competitività internazionale				
75	74	Indice di competitività internazionale				
76	75	Indice di competitività internazionale				
77	76	Indice di competitività internazionale				
78	77	Indice di competitività internazionale				
79	78	Indice di competitività internazionale				
80	79	Indice di competitività internazionale				
81	80	Indice di competitività internazionale				
82	81	Indice di competitività internazionale				
83	82	Indice di competitività internazionale				
84	83	Indice di competitività internazionale				
85	84	Indice di competitività internazionale				
86	85	Indice di competitività internazionale				
87	86	Indice di competitività internazionale				
88	87	Indice di competitività internazionale				
89	88	Indice di competitività internazionale				
90	89	Indice di competitività internazionale				
91	90	Indice di competitività internazionale				
92	91	Indice di competitività internazionale				
93	92	Indice di competitività internazionale				
94	93	Indice di competitività internazionale				
95	94	Indice di competitività internazionale				
96	95	Indice di competitività internazionale				
97	96	Indice di competitività internazionale				
98	97	Indice di competitività internazionale				
99	98	Indice di competitività internazionale				
100	99	Indice di competitività internazionale				

Report PDF

MarketSelection consente, inoltre, la produzione in automatico di un report descrittivo dell'analisi sviluppata. Questo report riporta la descrizione degli indicatori presi in esame e i loro valori, sia nei loro livelli originari che nella trasformata logistica. Il Report riporta, inoltre, una sintesi della metodologia utilizzata per consentire al lettore di valutare la *robustezza* dei risultati ottenuti.

Tabella score

Nella tabella seguente la graduatoria dei paesi è espressa in termini di indici sintetici calcolati per i fattori di potenzialità opportunità, rischio e accessibilità; i valori della colonna rischio sono inversamente proporzionali alla misura di rischio del paese (100 = paese non rischioso, 0 = paese a rischio massimo).

* il Report PDF mostra i primi 50 paesi della graduatoria

Rank	Indice sintetico	Paese	■ Opportunità	■ Rischio	■ Accessibilità
1	83.93	Polonia	74.96	100.00	94.78
2	79.98	Francia	68.20	100.00	95.34
3	79.85	Germania	68.04	100.00	95.14
4	79.79	Regno-Unito	68.17	100.00	94.43
5	79.76	Olanda	67.98	100.00	94.84
6	78.77	Spagna	66.40	100.00	94.64
7	78.49	Slovacchia	65.45	100.00	96.08
8	78.23	Italia	64.67	100.00	97.14
9	76.99	Cina	96.02	75.00	21.87
10	76.99	Belgio	63.26	100.00	95.17



MARKET SELECTION COUNTRY RANK

HELPING YOU TO PRIORITISE YOUR EXPORT
MARKETS

Report: 20/11/2018
Revision: November 2018

Sistema Informativo

Il sistema informativo utilizzato da *Market Selection* è composto dalle seguenti aree di indicatori:

settoriali: raggruppa tutte quelle informazioni, ricavate dal Sistema Informativo Export-Planning¹⁰ che portano un contributo alla stima delle potenzialità di un mercato a livello *settoriale*, con granularità crescente fino al livello di singolo *prodotto* o di *area strategica d'affari*;

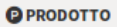
macroeconomici : raggruppa tutte quelle informazioni di potenzialità trasversali alle diverse aree di business, con riferimento ai seguenti fenomeni:

- scenario previsivo;
- fattori di rischio;
- sviluppo;
- caratteristiche della domanda;
- andamento economico;
- accessibilità al mercato;

potenzialità servizi : raggruppa indicatori di potenzialità per imprese di servizi, sulla base delle informazioni di commercio internazionale disponibili per specifiche categorie di servizi;

promozione : raggruppa tutte quelle informazioni di potenzialità collegate ad attività di promozione verso i diversi paesi, realizzati da istituzioni ed enti del Sistema Italia.

Indicatori Settoriali

La scelta degli indicatori settoriali avviene attraverso l'apposito pulsante  .

Flussi di commercio estero

Valore Importazioni : misura la rilevanza assoluta del mercato in termini di acquisti dall'estero di un prodotto. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dal valore monetario delle importazioni del prodotto considerato nell'ultimo anno disponibile;

Importazioni pro-capite : misura la rilevanza relativa del mercato in termini di acquisti dall'estero di un prodotto. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dal rapporto tra

¹⁰Si veda per maggiori dettagli i seguenti riferimenti:

Nota metodologica banca dati Ulisse :

http://exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_analytics_it/NotaDWUlisse.pdf;

Nota metodologica Previsioni :

http://exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_analytics_it/NotaDWPrevisioni.pdf.

le importazioni del prodotto considerato e la popolazione del paese nell'ultimo anno disponibile;

Incidenza fascia Alta e Medio Alta di prezzo

: misura la propensione del mercato a riconoscere un premium price per la qualità offerta, laddove il prodotto considerato presenta caratteristiche tali da poter essere oggetto di strategie di differenziazione. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. Esso è dato dall'incidenza delle quote costituite dalle fasce Alta e Medio Alta di prezzo sul totale importazioni del prodotto nell'ultimo anno disponibile;

Previsioni importazioni : consiste nella variazione prevista del totale importazioni del prodotto in un orizzonte a 4 anni; la previsione si basa sul più recente scenario macroeconomico del Fondo Monetario Internazionale;

Quota di mercato Paese Competitore : misura la rilevanza sul mercato dell'offerta del Paese Competitore scelto dall'utente quale benchmark competitivo. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dalla quota di commercio del Paese Competitore per il prodotto considerato nell'ultimo anno disponibile;


Valore Esportazioni : misura la rilevanza assoluta del paese in termini di esportazio-

ni di un prodotto. La potenzialità di un paese è inversamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dal valore monetario delle esportazioni del prodotto considerato nell'ultimo anno disponibile.

Domanda mercato

L'indicatore **Importazioni + Stima Vendite Nazionali** misura la rilevanza del mercato considerando anche una stima delle vendite nazionali del prodotto considerato. E' dato dalla somma delle importazioni in valore del paese e una stima del valore delle vendite nazionali ricavata attraverso informazioni campionarie della produzione del paese. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore.

Stadio di Sviluppo mercato

 La nuova versione dell'indicatore **Stadio di Sviluppo delle Importazioni** classifica i mercati in quattro categorie sulla base del livello e della dinamica delle importazioni rispetto al PIL:

- Mercati in fase di **Latenza**: caratterizzati da una quota di import rispetto al PIL bassa e un tasso di crescita delle importazioni tendenti allo zero;
- Mercati in fase di **Crescita**: presentano una quota di importazioni sul PIL ancora contenuta, ma tassi di crescita delle importazioni elevati.¹¹;
- Mercati in fase di **Saturazione**: mostrano una quota di import rispetto al PIL molto

¹¹È in questa fase che le importazioni crescono a tassi molto più elevati rispetto all'aumento della vendite dei produttori locali. Si tratta della situazione di gran lunga più favorevole per un esportatore, perché i concorrenti sono ancora pochi e la domanda per i produttori esteri cresce a tassi elevati.

alta, con tassi di crescita delle importazioni mediamente contenuti;

- Mercati classificati nella categoria “**Altro**”: sono i mercati che non presentano caratteristiche sufficientemente chiare per essere assegnati con certezza in una delle tre fasi precedenti.

La classificazione è stata realizzata implementando tecniche di *machine learning* (nello specifico: *cluster analysis*) sui dati di commercio internazionale. Le variabili utilizzate per costruire i *cluster* sono:

- il livello delle importazioni (a prezzi costanti) rispetto al PIL;
- il tasso di crescita delle importazioni al netto della crescita del PIL negli ultimi 3 anni e negli ultimi 10 anni.

Questo indicatore rappresenta un'informazione particolarmente strategica per un'impresa che vuole esportare in quanto premia maggiormente i mercati nei quali il prodotto è in fase di Crescita.

Barriere tariffarie

L'indicatore **Tariffe** consente per un'impresa europea di misurare il grado di accessibilità del mercato considerato in funzione delle barriere tariffarie all'ingresso applicate ai paesi europei, restituendo come valore l'aliquota media del settore alla quale è riferita.

Costo concorrenti

L'indicatore **Costo medio del lavoro Concorrenti** misura il costo medio dei paesi concorrenti

presenti sul mercato. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore, nell'ipotesi che maggiore è il costo medio dei concorrenti e minore tende ad essere la minaccia competitiva basata su fattori di costo.

Produzione

L'indicatore **Valore Produzione** misura la capacità produttiva di ciascun paese per il prodotto scelto. È ricavato dalla somma delle esportazioni più una stima delle **vendite nazionali**, ricavata attraverso informazioni campionarie della produzione del paese. È un indicatore di opportunità di un paese, nell'ipotesi di considerare un prodotto segnaletico di opportunità di business per l'utente (come, ad esempio, un prodotto finito che incorpora come input o come bene strumentale l'offerta dell'utente).

Prodotti ExportPlanning

Gli indicatori relativi ad un *prodotto* diverso da NC8 sono riportati nella seguente figura.

indicatori		?	X
Valore Importazioni In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Importazioni Pro Capite In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Quote Mercato, 2024	Italia	?	<input type="checkbox"/>
Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Variazione Prevista Importazioni In EUR, 2028/2024		?	<input type="checkbox"/>
Tariffe Per Esportatori Ue		?	<input type="checkbox"/>
Valore Esportazioni In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Valore Produzione In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Stima Consumo Interno In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Stadio Di Sviluppo Delle Importazioni, 2024		?	<input type="checkbox"/>

Spuntando il quadrato associato ad un indicatore è possibile selezionarlo quale base informativa per il calcolo del potenziale di mercato.

Codici doganali NC8

Gli indicatori relativi ad un *prodotto* a livello di NC8 sono riportati nella seguente figura:

indicatori		?	<input type="checkbox"/>
Valore Importazioni In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Importazioni Pro Capite In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Quote Mercato, 2024	Italia	?	<input type="checkbox"/>
Costo Medio Del Lavoro Concorrenti In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Variazione Prevista Importazioni In EUR, 2028/2024		?	<input type="checkbox"/>
Tariffe Per Esportatori Ue		?	<input type="checkbox"/>
Valore Esportazioni In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Valore Produzione In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Stima Consumo Interno In EUR, 2024		?	<input type="checkbox"/>
Stadio Di Sviluppo Delle Importazioni, 2024		?	<input type="checkbox"/>

Il quadrato associato ad alcuni indicatori ha uno sfondo grigio e risulta non selezionabile, perché, a questo livello, sono minori le informazioni contenute nel Sistema Informativo ExportPlanning.

Stima flussi extra-UE

Nell'ambito del Sistema Informativo ExportPlanning, i dati di commercio estero a livello di codice NC8 sono presenti solamente nelle dichiarazioni dei paesi UE27, pubblicati dall'Eurostat, mentre i dati relativi ai paesi non UE si basano sulla classificazione *Harmonized System* a 6 digits (HS6). Al fine di fornire una misurazione consistente delle potenzialità per codice NC8 a livello dei 152 paesi ExportPlanning, StudiaBo ha sviluppato una procedura in grado di produrre una stima affidabile¹² sui flussi di commercio estero a livello di NC8 anche per i paesi non UE. Questa stima utilizza il metodo dei *mirror flow*: l'esistenza di una doppia dichiarazione per ciascun flusso

di commercio estero consente, infatti, di avere informazioni a livello di NC8 anche per i paesi diversi da quelli UE, utilizzando le dichiarazioni "*specchio*" di questi stessi paesi.

La procedura di stima e normalizzazione dei flussi extra UE a partire dalle dichiarazioni dei paesi UE si compone essenzialmente dei seguenti passaggi:

1. selezione del codice prodotto ExportPlanning di riferimento (UL3000);
2. aggregazione per anno dei dati disponibili a livello NC8 relativi al codice UL3000 di riferimento;
3. creazione di una struttura *mirror flow* per gli NC8 aggregati;
4. completamento dei valori mancanti mediante procedure di data-mining (interpolazione, *forward-* e *back- fill*) per i flussi UL3000 relativi a paesi UE non presenti nei dati NC8 aggregati;
5. stima delle quote mancanti relative ai singoli codici NC8 che compongono il codice UL3000 di riferimento, mediante una procedura di imputazione che utilizza la media / mediana condizionata:
 - la quota finale del flusso è calcolata come media dei flussi riponderati dalle quote associate al paese esportatore e a quello importatore estratte dalle rispettive classi di appartenenza;

¹²Tale metodologia di stima è basata sulla **perfetta coerenza tra le classificazioni merceologiche HS6 e NC8** e sulla conseguente possibilità di calcolare, a livello di dichiarazioni UE27, la quota di ogni codice NC8 (sia per i valori che per le quantità) sul relativo aggregato HS6.

- la classe di appartenenza che viene associata ad un paese esportatore (importatore) per un determinato flusso è una delle seguenti, ordinate in ordine di priorità di selezione:
 - classe dei flussi export (import) raggruppati per paese esportatore (importatore) e anno; viene usata la media;
 - classe dei flussi export (import) per tutti i paesi esportatori (importatori) raggruppati per anno; viene usata la quota mediana;
 - classe dei flussi export e import per tutti i paesi raggruppati per anno; viene usata la media;

6. normalizzazione delle quote NC8 per singolo flusso, in modo che vi sia corrispondenza con il valore associato allo stesso flusso per il codice UL3000.

Selezione paese Competitore

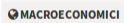
Tra gli indicatori di potenzialità a livello settoriale, si segnala la possibilità di selezionare il seguente:

Quote mercato

di uno specifico paese competitore (ad esempio: Italia oppure Germania oppure USA, ..), selezio-

nato dall'utente come benchmark competitivo¹³, che possa segnalare le potenzialità di offerta su un dato mercato. Una volta selezionato il paese competitore, l'indicatore esprime la quota di commercio detenuta dal dato competitore per il prodotto considerato.

Indicatori Macroeconomici

La scelta degli indicatori macroeconomici avviene attraverso l'apposito pulsante . Il sistema presenterà un nuovo menù con cui è possibile selezionare gli indicatori di interesse con riferimento alle seguenti categorie.

scenario previsivo : raggruppa informazioni sullo scenario di previsione di fonte Fonte Monetario Internazionale;

fattori di sviluppo : raggruppa informazioni sui fattori che concorrono a sostenere o rallentare lo sviluppo economico di un paese;

caratteristiche della domanda : raggruppa informazioni che possono dare un contributo alla comprensione alle caratteristiche della domanda in maniera trasversale alle diverse aree di business;

fattori di rischio : raggruppa tutte quelle informazioni che possono dare un contribu-

¹³Nella versione ITALIANA di ExportPlanning il paese competitore di default è l'Italia, in quanto si reputa che la rilevanza sul mercato dell'offerta italiana possa riflettere la possibilità per una Piccola Media Impresa di far leva su una immagine riconosciuta sul mercato di Made in Italy. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore

to alla comprensione dei fattori di rischio legati al paese;

andamento economico : raggruppa informazioni che possono dare un contributo alla comprensione dell'andamento congiunturale del paese;

accessibilità : raggruppa informazioni che possono dare un contributo alla comprensione del livello di accessibilità di un paese.




Scenario previsivo

Previsioni Pil

Esso si riferisce all'ultimo scenario di previsione del Fondo Monetario Internazionale (**World Economic Outlook**), con riguardo alla variazione medio annua del Pil a prezzi costanti.

Indicatori di sviluppo

Sviluppo sostenibile

 E' un indicatore sintetico costruito a partire dai seguenti indicatori di fonte ONU relativi alla misurazione del grado di raggiungimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile sottoscritti dai paesi ONU nell'ambito del "programma di Sviluppo Sostenibile", che i paesi si sono impegnati a raggiungere entro il 2030:

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. Vita sott'acqua
15. Vita sulla terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi

Doing Business

Esso si riferisce all'ultimo aggiornamento dell'indicatore pubblicato dalla World Bank per misurare l'apparato giuridico amministrativo di un paese, evidenziando le norme che facilitano l'attività aziendale e quelle che, viceversa, la ostacolano.

Capitale umano

Raggruppa i seguenti indicatori:

- Spesa pubblica in istruzione in percentuale del PIL;
- Spesa pubblica in ricerca e sviluppo in percentuale del PIL;
- Tasso d'istruzione secondaria superiore;
- Numero di brevetti registrati ogni 100.000 abitanti;
- Numero di ricercatori ogni 100.000 abitanti.

Qualità istituzionale

Raggruppa i seguenti indicatori:

- Indice di onestà amministrativa;
- Indice di libertà economica;
- Indice di qualità istituzionale.

Dotazione infrastrutturale

Raggruppa i seguenti indicatori:

- Diffusione mezzi di comunicazione;
- Logistic Performance Index.

Caratteristiche della domanda

Spesa per Consumi pro-capite

Raggruppa indicatori relativi alle diverse voci di consumi delle famiglie¹⁴.

Popolazione per genere e fascia di età

Raggruppa indicatori relativi alla popolazione¹⁵ scomposta per:

- sesso;
- fascia d'età.

Produzione agricola

Raggruppa indicatori relativi alle diverse colture agricole¹⁶.

Acquisti di Qualità

Raggruppa indicatori relativi alle seguenti categorie:

- Popolazione ricca;
- Quota import di qualità di beni di consumo;
- Import di qualità di beni di consumo pro capite.

Fattori di rischio

Raggruppa indicatori relativi al *Rischio di Credito*, *Rischio Paese* e *Rischio di Cambio* dei diversi paesi¹⁷.

Rischio di credito

- Rating DAGONG
- Rating Fitch
- Rating Moody's
- Rating Standard & Poor's

¹⁴Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

¹⁵Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

¹⁶Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

¹⁷Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Bancaria
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Corporate
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Sovrana

Rischio paese

- Business Climate assessment COFACE
- Country Risk assessment COFACE
- Rischio Paese OCSE
- Rischio SACE Esproprio e violazioni contrattuali
- Rischio SACE Trasferimento capitali e convertibilità
- Rischio SACE Violenza (guerra e disordini politici)

Rischio di Cambio

- Indice di rischio di cambio StudiaBo

Andamento economico

Raggruppa indicatori relativi alle seguenti categorie¹⁸:

- Contabilità nazionale;
- Commercio con l'estero;
- Mercato del lavoro;

Accessibilità al mercato

Indicatori di distanza

Raggruppa indicatori relativi alle seguenti misure di *distanza*:

- Distanza geografica;
- Distanza di business.

Potenzialità Servizi

Raggruppa indicatori relativi alle importazioni annuali delle seguenti tipologie di servizi (fonte: Fondo Monetario Internazionale):

Servizi finanziari :

- Servizi finanziari diversi
- Servizi finanziari di intermediazione

Servizi assicurativi e pensionistici :

- Servizi assicurativi ausiliari
- Servizi assicurativi diretti
- Servizi riassicurativi
- Servizi pensionistici

Servizi pubblici :

- Servizi pubblici legati al turismo

Servizi di riparazione

Servizi produttivi :

- Servizi produttivi svolti all'estero
- Servizi produttivi svolti nel paese dichiarante

¹⁸Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

Servizi professionali alle imprese :

- Servizi di consulenza
- Servizi di R&S
- Servizi tecnici e commerciali

Altri servizi :

- Servizi culturali

Servizi culturali audiovisivi :

- Altri servizi culturali

Servizi tecnologici :

- Servizi informatici
- Servizi di informazione
- Servizi di telecomunicazione

Trasporto :

- Trasporto aereo: merci
- Trasporto aereo: passeggeri
- Trasporto aereo: altro
- Trasporto navale: merci
- Trasporto navale: passeggeri
- Trasporto navale: altro
- Trasporto altre modalità: merci
- Trasporto altre modalità: passeggeri
- Trasporto altre modalità: altro
- Trasporto: merci
- Trasporto: altro
- Trasporto: passeggeri
- Trasporto: postale

Viaggi :


- Viaggi d'affari: acquisto di beni e servizi
- Viaggi d'affari: altro
- Viaggi privati di studio
- Viaggi privati per cure mediche
- Viaggi privati turistici
- Viaggi: servizi di alloggio
- Viaggi: servizi di ristoro
- Viaggi: acquisto di beni
- Viaggi: trasporti locali
- Viaggi: altri servizi
- Viaggi: servizi educativi
- Viaggi: servizi medici

Promozione

Raggruppa indicatori relativi alla rilevanza delle attività promozionali contenute in:

- Piano di promozione ICE;
- Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy;
- Priorità Promozione Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione.

Aggiornamenti

Gli indicatori oggetto di **recente aggiornamento** sono indicati da una apposita etichetta ().

Classificazione Prodotti ExportPlanning

La Classificazione Prodotti ExportPlanning è stata sviluppata a livelli diversi di aggregazione:

UL20 : è il livello più aggregato, corrispondente al concetto di Sistema;

UL200 : è un primo livello di aggregazione intermedio, corrispondente al concetto di Industry/Settore;

UL3000 : è il livello più disaggregato della classificazione Ulisse, corrispondente al concetto di Prodotto Omogeneo.

Il livello UL20 è composto dalle seguenti voci:

A1: Materie prime naturali

A2: Materie prime industriali

B1: Beni alimentari intermedi e finali non confezionati

B2: Beni intermedi in materie tessili e pelli

B3: Beni intermedi in carta e in legno

B4: Beni intermedi in metallo

B5: Beni intermedi chimici

B6: Beni intermedi in minerali non metalliferi

C1: Beni e prodotti per le costruzioni

D1: Componenti elettroniche

D2: Componenti meccaniche ed ottiche

D3: Componenti per i mezzi di trasporto

D4: Elettrotecnica

E0: Alimentari confezionati e bevande

E1: Prodotti finiti di largo consumo

E2: Prodotti finiti per la persona

E3: Prodotti finiti per la casa

E4: Prodotti e strumenti per la salute

F1: Strumenti e attrezzature per ICT e servizi

F2: Strumenti e attrezzature per l'industria

F3: Mezzi di trasporto e per l'agricoltura

F4: Macchine e impianti per i processi industriali

F5: Impiantistica industriale

G1: Armi e munizioni

Z9: Dati confidenziali

Nelle pagine che seguono, per ciascuno di questi *Sistemi*, sono riportate le voci del livello UL200 (*Industries/Settori*) che li compongono. Per informazioni riguardanti i livelli più disaggregati della Classificazione Prodotti Ulisse, si veda la sezione **CLASSIFICAZIONE PRODOTTO/INDUSTRIA** della piattaforma ExportPlanning.

Materie Prime

Il *Sistema* delle **Materie prime naturali** è composto dai seguenti settori:

- A1.11: Materie prime energetiche
- A1.21: Minerali metalliferi
- A1.22: Minerali per l'industria chimica
- A1.23: Pietre preziose, diamanti grezzi, perle e coralli
- A1.24: Minerali non metalliferi
- A1.31: Legname grezzo
- A1.33: Gomma naturale e altri prodotti non legnosi
- A1.41: Cereali, riso grezzo e semi oleosi
- A1.42: Semi, bulbi e fiori
- A1.45: Materie prime coloniali
- A1.46: Canna e barbabietola da zucchero
- A1.51: Animali d'allevamento e loro prodotti
- A1.61: Pelli gregge
- A1.62: Fibre tessili grezze
- A1.91: Rifiuti e residui

Il *Sistema* delle **Materie prime industriali** è composto dai seguenti settori:

- A2.10: Energia elettrica
- A2.11: Acciaio
- A2.12: Rame

- A2.13: Alluminio
- A2.14: Piombo, zinco e stagno
- A2.15: Nickel e altri metalli non ferrosi
- A2.16: Metalli preziosi
- A2.21: Prodotti petroliferi e derivati del carbone
- A2.22: Prodotti chimici di base organici
- A2.23: Prodotti chimici di base inorganici
- A2.31: Materie plastiche in forme primarie
- A2.32: Gomma sintetica in forme primarie
- A2.33: Fibre sintetiche e artificiali
- A2.41: Pasta-carta

Beni intermedi

Il *Sistema* dei **Beni alimentari intermedi e finali non confezionati** è composto dai seguenti settori:

- B1.11: Carni fresche e congelate
- B1.13: Pesce fresco, congelato, secco e affumicato
- B1.15: Mangimi
- B1.21: Frutta fresca
- B1.31: Ortaggi e legumi, freschi e conservati
- B1.41: Riso, farina ed amidi
- B1.43: Zucchero, cacao e spezie

B1.51: Olio di semi e grassi animali

B1.52: Derivati del latte

B1.61: Lieviti, estratti e malto

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in materie tessili e pelli** è composto dai seguenti settori:

B2.11: Peli, setole, piume, ossa e avorio

B2.12: Pelli depilate e trattate

B2.21: Filati

B2.31: Tessuti a maglia

B2.32: Tessuti a trama

B2.33: Ricami e feltri

B2.34: Tessuti non tessuti e tessuti per uso tecnico

B2.35: Spago, corde, funi, e imballaggi in tessuto

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in carta e in legno** è composto dai seguenti settori:

B3.11: Legno tagliato

B3.12: Carpenteria e imballaggi in legno

B3.13: Fogli e pannelli a base di legno

B3.14: Semilavorati in legno, sughero e materiali da intreccio

B3.21: Carta e cartone per imballaggi

B3.22: Carta per usi domestici e vari

B3.23: Imballaggi in carta e cartone

B3.24: Carta e cartone per usi grafici

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in metallo** è composto dai seguenti settori:

B4.11: Prodotti in ferro e acciaio, lavorati a freddo

B4.15: Ponti, torri e altre strutture metalliche

B4.16: Tubi in acciaio

B4.21: Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione

B4.22: Viteria e bulloneria

B4.23: Griglie, catene, reti in metallo

B4.24: Serrature e cerniere

B4.81: Componenti e parti in metallo

B4.82: Imballaggi in metallo

B4.83: Getti di fonderia

Il *Sistema* dei **Beni intermedi chimici** è composto dai seguenti settori:

B5.11: Coloranti e pigmenti

B5.12: Pitture e vernici

B5.13: Fertilizzanti e composti azotati

B5.14: Esplosivi e gas industriali

B5.15: Oli essenziali, adesivi e colle

B5.16: Fitofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura

B5.17: Prodotti chimici per l'industria

B5.21: Tubi, nastri e altri articoli in gomma

B5.22: Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche

B5.23: Imballaggi in materie plastiche

B5.24: Inchiostri

B5.31: Prodotti di base per la detergenza

B5.41: Prodotti farmaceutici di base

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in minerali non metalliferi** è composto dai seguenti settori:

B6.21: Vetro piano e prodotti derivati

B6.22: Prodotti in vetro cavo per l'imballaggio

B6.23: Prodotti in vetro per usi tecnici

B6.24: Fibre e tessuti di vetro

B6.31: Lavori e prodotti in amianto, asfalto e graffite

B6.35: Prodotti in ceramica e abrasivi per usi vari

B6.36: Refrattari

B6.37: Pietre ornamentali lavorate

Beni e prodotti per le costruzioni

Il *Sistema* dei **Beni e prodotti per le costruzioni** è composto dai seguenti settori:

C1.11: Cemento, calce e gesso e prodotti derivati

C1.12: Prodotti in cemento, calcestruzzo e gesso per l'edilizia

C1.13: Laterizi

C1.21: Porte e finestre

C1.22: Prodotti in plastica per l'edilizia

C1.23: Pavimenti e piastrelle in ceramica

C1.24: Sanitari e altri prodotti per il bagno

C1.25: Porte e cassette di sicurezza

C1.26: Rubinetteria

Componenti

Il *Sistema* delle **Componenti elettroniche** è composto dai seguenti settori:

D1.11: Valvole, tubi, diodi e schede elettroniche

D1.12: Parti di computer e altre macchine per ufficio

D1.13: Condensatori fissi e regolabili

D1.21: Parti ed accessori di apparecchiature audio, video e telefonia

D1.23: Parti ed accessori di strumenti di misura

D1.41: Supporti ottici e magnetici

Il *Sistema* delle **Componenti Meccaniche ed ottiche** è composto dai seguenti settori:

D2.21: Parti di macchine agricole e movimento terra

D2.22: Parti di macchine per l'industria metalmeccanica

D2.23: Parti di macchine per l'industria leggera

D2.24: Parti di pompe e altri componenti di impianti industriali

D2.61: Parti per biciclette, macchine da scrivere e strumenti musicali

D2.68: Parti per apparecchi foto-ottici

D2.73: Parti per apparecchi domestici

D2.74: Parti e componenti di orologi

D2.75: Parti di motori

D2.76: Parti di utensili elettromeccanici, manuali

Il *Sistema* delle **Componenti per i Mezzi di trasporto** è composto dai seguenti settori:

D3.11: Motori e telai per autoveicoli

D3.12: Batterie e accumulatori

D3.13: Carrozzerie, parti di carrozzerie e rimorchi

D3.14: Parti di batterie e accumulatori

D3.21: Parti ed accessori elettrici per autoveicoli

D3.22: Parti ed accessori non elettrici per autoveicoli

D3.23: Autoradio, orologi e altri strumenti per auto

D3.31: Motori e parti per navi

D3.32: Motori ed altre componenti per aerei

D3.33: Parti per locomotive e materiale ferroviario

D3.41: Parti per motocicli

D3.51: Pneumatici e camere d'aria

Il *Sistema Elettrotecnica* è composto dai seguenti settori:

D4.11: Motori, generatori e trasformatori elettrici

D4.12: Apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità

D4.13: Quadri elettrici

D4.14: Altri apparecchi elettrici n.c.a.

D4.20: Cavi di alta tensione

D4.31: Fili e cavi, interruttori, spine, prese e quadri elettrici

D4.32: Lampade e parti di apparecchi per l'illuminazione

D4.41: Parti per apparecchiature elettriche

Beni finali di consumo

Il *Sistema Alimentari confezionati e bevande* è composto dai seguenti settori:

E0.12: Olio, condimenti e spezie

E0.14: Latte, yogurt, burro e formaggi

E0.15: Riso, pasta e farina, confezionati

E0.22: Carne e pesce, lavorati e confezionati

E0.24: Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati

E0.31: Biscotti ed altri prodotti da forno

E0.32: Zucchero, cioccolata, dolci e gelati

E0.33: Tè e caffè confezionato

E0.41: Acqua e bevande analcoliche

E0.42: Bevande alcoliche

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti di largo consumo** è composto dai seguenti settori:

E1.51: Detersivi e altri prodotti per lavare, pulire, lucidare

E1.52: Prodotti in carta per uso domestico

E1.61: Pet food

E1.71: Sigarette, fiammiferi, sale

E1.72: Cancelleria e pile elettriche

E1.81: Igiene personale

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti per la persona** è composto dai seguenti settori:

E2.11: Biancheria intima e calzetteria

E2.13: Abbigliamento esterno

E2.14: Accessori per abbigliamento

E2.15: Filati di materie tessili, per la vendita al minuto

E2.21: Borse, valigie e portafogli

E2.22: Calzature

E2.41: Lenti e occhiali

E2.46: Foto-ottica

E2.51: Articoli sportivi e strumenti musicali

E2.53: Biciclette, passeggini e veicoli per invalidi

E2.55: Oggetti personali

E2.56: Piccoli elettrodomestici per la persona

E2.61: Libri ed altri prodotti di attività creative

E2.71: Gioielleria, orologi e bigiotteria

E2.81: Indumenti da lavoro

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti per la casa** è composto dai seguenti settori:

E3.11: Tappeti, arazzi e carta da parati

E3.22: Mobili, materassi e elementi d'arredo per la casa

E3.24: Lampadari e apparecchi di illuminazione

E3.25: Elettrodomestici per la casa

E3.26: Elettronica di consumo

E3.32: Bicchieri e stoviglie

E3.33: Coltelleria e posateria

E3.34: Pentole e tegami

E3.35: Tessile casa

E3.41: Articoli vari per la casa

Il *Sistema* dei **Prodotti e strumenti per la salute** è composto dai seguenti settori:

E4.11: Farmaci

E4.21: Siringhe, protesi e altri prodotti per la salute

E4.22: Strumenti e attrezzature medico e dentistici

E4.23: Elettromedicali

E4.51: Microscopi

Beni finali di investimento

Il *Sistema* dei **Strumenti e attrezzature per ICT e Servizi** è composto dai seguenti settori:

- F1.32: Mobili e oggetti per ufficio, negozio e scuola
- F1.33: Macchine e attrezzature per ufficio e negozio
- F1.41: Computer e unità periferiche
- F1.42: Apparecchiature per le comunicazioni
- F1.43: Antifurto e antincendio

Il *Sistema* dei **Strumenti e attrezzature per l'industria** è composto dai seguenti settori:

- F2.11: Apparecchi di sollevamento e movimentazione
- F2.12: Cisterne, serbatoi e contenitori in metallo
- F2.16: Pompe e filtri
- F2.17: Apparecchi di segnalazione
- F2.18: Bruciatori e forni
- F2.19: Utensili elettromeccanici
- F2.23: Utensili, attrezzi e stampi
- F2.24: Estintori, pistole e macchine per spruzzare liquidi e polveri
- F2.51: Strumenti di misura

Il *Sistema* dei **Mezzi di trasporto e per l'agricoltura** è composto dai seguenti settori:

- F3.11: Automobili, autobus e roulotte
- F3.12: Autoveicoli per il trasporto merci
- F3.14: Autoveicoli speciali
- F3.21: Macchine agricole
- F3.22: Macchine movimento terra
- F3.23: Navi e imbarcazioni da diporto
- F3.24: Aerei
- F3.25: Treni e materiale rotabile
- F3.30: Motocicli
- F3.31: Carrelli elevatori e di movimentazione

Il *Sistema* dei **Macchine e impianti per i processi industriali** è composto dai seguenti settori:

- F4.23: Macchine per cartiere
- F4.31: Macchine per la lavorazione dei metalli
- F4.32: Macchine utensili per metalli
- F4.33: Macchine utensili per materiali duri
- F4.34: Macchine per estrusione
- F4.35: Macchine tessili
- F4.36: Macchine alimentari
- F4.37: Altre macchine per impieghi speciali
- F4.38: Macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio
- F4.39: Macchine per la stampa ed editoria

Il *Sistema dei Impiantistica Industriale* è composto dai seguenti settori:

F5.12: Apparecchi di regolazione automatici

F5.21: Valvole e riduttori di pressione

F5.23: Caldaie, turbine e motori

F5.25: Pompe e compressori

F5.26: Scambiatori di calore

F5.31: Impianti siderurgici

F5.32: Impianti chimici e per la lavorazione dei minerali

Classificazione Paesi ExportPlanning

La Classificazione Paesi ExportPlanning è qui di seguito riportata:

Europa UE :

AUT : Austria
BEL : Belgio
DNK : Danimarca
FIN : Finlandia
FRA : Francia
DEU : Germania
GRC : Grecia
IRL : Irlanda
ITA : Italia
LUX : Lussemburgo
MLT : Malta
NLD : Olanda
PRT : Portogallo
ESP : Spagna
SWE : Svezia
CYP : Cipro
CZE : Repubblica Ceca
HUN : Ungheria

ROU : Romania
SVK : Slovacchia
POL : Polonia
SVN : Slovenia
BGR : Bulgaria
LVA : Lettonia
EST : Estonia
HRV : Croazia
LTU : Lituania

Europa non UE :

GBR : Regno Unito
ISL : Islanda
NOR : Norvegia
CHE : Svizzera
RUS : Russia
TUR : Turchia
ALB : Albania
MDA : Moldavia
MKD : Repubblica di Macedonia
UKR : Ucraina
MNE : Montenegro
BLR : Bielorussia
BIH : Bosnia ed Erzegovina
SRB : Serbia

North Am. Free Trade Agreement (NAFTA)

:
CAN: Canada
MEX: Messico
USA: Stati Uniti d'America

America Latina :

BHS: Bahamas
CRI: Costa Rica
CUB: Cuba
DOM: Repubblica Dominicana
GTM: Guatemala
HND: Honduras
HTI: Haiti
JAM: Giamaica
NIC: Nicaragua
PAN: Panama
SLV: El Salvador
TTO: Trinidad e Tobago
BRA: Brasile
ARG: Argentina
BOL: Bolivia
CHL: Cile
COL: Colombia
ECU: Ecuador
PER: Perù
PRY: Paraguay
URY: Uruguay
VEN: Venezuela

Middle East and North Africa (MENA) :

ARE: Emirati Arabi Uniti
ARM: Armenia
AZE: Azerbaigian
BHR: Baharain
GEO: Georgia

ISR: Israele
IRQ: Iraq
IRN: Iran
JOR: Giordania
KWT: Kuwait
LBN: Libano
OMN: Oman
QAT: Qatar
SYR: Siria
YEM: Yemen
SAU: Arabia Saudita
DZA: Algeria
EGY: Egitto
LBY: Libia
MAR: Marocco
SDN: Sudan
TUN: Tunisia

Africa Sub Sahariana :

BFA: Burkina Faso
BEN: Benin
CIV: Costa d'Avorio
GHA: Ghana
GIN: Guinea
LBR: Liberia
MLI: Mali
MRT: Mauritania
NER: Niger
NGA: Nigeria
SLE: Sierra Leone
SEN: Senegal

TGO: Togo
AGO: Angola
COD: Repubblica Democratica del Congo
CAF: Repubblica Centrafricana
CMR: Camerun
GAB: Gabon
GNQ: Guinea Equatoriale
SSD: Sudan del Sud
TCD: Ciad
ERI: Eritrea
ETH: Etiopia
SOM: Somalia
BDI: Burundi
KEN: Kenya
MDG: Madagascar
MUS: Mauritius
MWI: Malawi
MOZ: Mozambico
RWA: Ruanda
TZA: Tanzania
UGA: Uganda
ZMB: Zambia
ZWE: Zimbabwe

Asia :

IND: India
AFG: Afghanistan
BGD: Bangladesh
LKA: Sri Lanka

NPL: Nepal
PAK: Pakistan
IDN: Indonesia
MYS: Malesia
KHM: Cambogia
LAO: Laos
MMR: Birmania
PHL: Filippine
VNM: Vietnam
SGP: Singapore
THA: Thailandia
KGZ: Kirghizistan
KAZ: Kazakistan
TJK: Tagikistan
TKM: Turkmenistan
UZB: Uzbekistan
CHN: Cina
HKG: Hong Kong
JPN: Giappone
KOR: Corea del Sud
TWN: Taiwan

Oceania e Sud Africa :

ZAF: Sudafrica
AUS: Australia
NZL: Nuova Zelanda
PNG: Papua Nuova Guinea

ROW : Resto del Mondo.

Appendice A: elenco indicatori Macroeconomici

Qui di seguito viene riportato l'elenco degli indicatori Macroeconomici disponibili in Market Selection, con riferimento alle seguenti categorie:

Scenario Previsivo

Fattori di rischio

Indicatori di sviluppo

Caratteristiche della domanda

Andamento Economico

Accessibilità al mercato

Scenario previsivo

Previsioni Pil (Fondo Monetario Internazionale)

Esso si riferisce all'ultimo scenario di previsione del Fondo Monetario Internazionale, con riguardo alla variazione medio annua del Pil a prezzi costanti.

Indicatori di sviluppo

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

Doing Business

Capitale Umano

Dotazione infrastrutturale

Qualità Istituzionale

Doing Business

Esso si riferisce all'ultimo aggiornamento dell'indicatore pubblicato dalla World Bank per misurare l'apparato giuridico amministrativo di un paese, evidenziando le norme che facilitano l'attività aziendale e quelle che, viceversa, la ostacolano.

Capitale Umano

- Numero di brevetti registrati ogni 100.000 abitanti
- Numero di ricercatori ogni 100.000 abitanti
- Spesa pubblica in istruzione in percentuale del PIL
- Spesa pubblica in ricerca e sviluppo in percentuale del PIL
- Tasso d'istruzione secondaria superiore

Dotazione infrastrutturale

- Diffusione mezzi di comunicazione
- Logistic Performance Index

Qualità Istituzionale

- Indice di onestà amministrativa
- Indice di qualità istituzionale

Caratteristiche della domanda

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

Spesa per Consumi pro-capite

Popolazione per sesso e fasce d'età

Produzione Agricola

Acquisti di Qualità

Spesa per consumi pro-capite

- Spesa per consumi in abbigliamento e calzature, pro-capite
- Spesa per consumi in arredamento, elettrodomestici, pro-capite
- Spesa per consumi in bevande alcoliche, tabacco e narcotici, pro-capite
- Spesa per consumi in cibo e bevande non alcoliche, pro-capite
- Spesa per consumi in comunicazione, pro-capite
- Spesa per consumi in elettricità, gas, acqua, pro-capite
- Spesa per consumi in ristoranti e hotel, pro-capite
- Spesa per consumi in salute, pro-capite
- Spesa per consumi in trasporti, pro-capite
- Spesa per consumi totali, pro-capite

Popolazione per sesso e fasce d'età

Donne :

- Migliaia di donne, qualsiasi età
- Migliaia di donne tra 0-24 anni
- Migliaia di donne tra 25-64 anni
- Migliaia di donne 65+ anni
- Migliaia di donne tra 0-4 anni
- Migliaia di donne tra 5-9 anni
- Migliaia di donne tra 10-14 anni
- Migliaia di donne tra 15-19 anni
- Migliaia di donne tra 20-24 anni
- Migliaia di donne tra 25-29 anni
- Migliaia di donne tra 30-34 anni
- Migliaia di donne tra 35-39 anni
- Migliaia di donne tra 40-44 anni
- Migliaia di donne tra 45-49 anni
- Migliaia di donne tra 50-54 anni
- Migliaia di donne tra 55-59 anni
- Migliaia di donne tra 60-64 anni
- Migliaia di donne tra 65-69 anni
- Migliaia di donne tra 70-74 anni
- Migliaia di donne tra 75-79 anni
- Migliaia di donne tra 80-84 anni
- Migliaia di donne tra 85-89 anni
- Migliaia di donne tra 90-94 anni
- Migliaia di donne tra 95-99 anni
- Migliaia di donne 100+ anni

Uomini :

- Migliaia di uomini, qualsiasi età
- Migliaia di uomini tra 0-24 anni
- Migliaia di uomini tra 25-64 anni
- Migliaia di uomini 65+ anni
- Migliaia di uomini tra 0-4 anni
- Migliaia di uomini tra 5-9 anni
- Migliaia di uomini tra 10-14 anni
- Migliaia di uomini tra 15-19 anni
- Migliaia di uomini tra 20-24 anni
- Migliaia di uomini tra 25-29 anni
- Migliaia di uomini tra 30-34 anni
- Migliaia di uomini tra 35-39 anni
- Migliaia di uomini tra 40-44 anni
- Migliaia di uomini tra 45-49 anni
- Migliaia di uomini tra 50-54 anni
- Migliaia di uomini tra 55-59 anni
- Migliaia di uomini tra 60-64 anni
- Migliaia di uomini tra 65-69 anni
- Migliaia di uomini tra 70-74 anni
- Migliaia di uomini tra 75-79 anni
- Migliaia di uomini tra 80-84 anni
- Migliaia di uomini tra 85-89 anni
- Migliaia di uomini tra 90-94 anni
- Migliaia di uomini tra 95-99 anni
- Migliaia di uomini 100+ anni

Produzione Agricola

Agli e cipolle :

- Produzione di Aglio , tonnellate

- Produzione di Asparago, tonnellate
- Produzione di Cipolle, scalogni, verde, tonnellate
- Produzione di Cipolle, secchi, tonnellate
- Produzione di Porri, altri ortaggi agliacei, tonnellate

Agrumi :

- Produzione di Altri agrumi, tonnellate
- Produzione di Arance, tonnellate
- Produzione di Limoni e limette, tonnellate
- Produzione di Mandarini, mandarini, clementine, tonnellate
- Produzione di Pompelmo, tonnellate

Aromatiche :

- Produzione di Cacao in semi, tonnellate
- Produzione di Caffè, verde, tonnellate
- Produzione di Gombo, tonnellate
- Produzione di Luppolo, tonnellate
- Produzione di Matè, tonnellate
- Produzione di Menta piperita, tonnellate
- Produzione di Noci di cola, tonnellate
- Produzione di Piretro, essiccati, tonnellate
- Produzione di Semi di senape, tonnellate

- Produzione di Tabacco, grezzo, tonnellate
- Produzione di Tè, tonnellate

Cachi :

- Produzione di Cachi, tonnellate

Castagne :

- Produzione di Castagne, tonnellate

Cereali :

- Produzione di Altri Cereali, tonnellate
- Produzione di Avena, tonnellate
- Produzione di Fonio, tonnellate
- Produzione di Grano saraceno, tonnellate
- Produzione di Grano, mescolati, tonnellate
- Produzione di Grano, tonnellate
- Produzione di Mais, tonnellate
- Produzione di Miglio, tonnellate
- Produzione di Orzo, tonnellate
- Produzione di Quinoa, tonnellate
- Produzione di Riso grezzo, tonnellate
- Produzione di Scagliola, tonnellate
- Produzione di Segale, tonnellate
- Produzione di Sorgo, tonnellate

Colza :

- Produzione di Colza, tonnellate

Cotone :

- Produzione di Cotone, tonnellate

Fibre naturali :

- Produzione di Altre fibre di agave (Sisal), tonnellate
- Produzione di Altre fibre di agave (Sisal), tonnellate
- Produzione di Altre fibre liberiane, tonnellate
- Produzione di Altre fibre vegetali, tonnellate
- Produzione di Canapa, tonnellate
- Produzione di Coir, tonnellate
- Produzione di Iuta e fibre simili, tonnellate
- Produzione di Kapok fibra, tonnellate
- Produzione di Lino, tonnellate
- Produzione di Ramiè, tonnellate
- Produzione di Semi di canapa, tonnellate
- Produzione di Sisal, tonnellate

Fichi, datteri, carrube :

- Produzione di Carrube, tonnellate
- Produzione di Datteri, tonnellate
- Produzione di Fichi, tonnellate

Frutta Tropicale :

- Produzione di Altra frutta tropicale, tonnellate
- Produzione di Anacardio, tonnellate
- Produzione di Ananas, tonnellate
- Produzione di Avocado, tonnellate

- Produzione di Banane, tonnellate
- Produzione di Manghi, mangostani, guaiave, tonnellate
- Produzione di Papayas, tonnellate
- Produzione di Plantains, tonnellate

Frutta: drupacee :

- Produzione di Albicocche, tonnellate
- Produzione di Altra frutta drupacee, tonnellate
- Produzione di Ciliegie, aspro, tonnellate
- Produzione di Ciliegie, tonnellate
- Produzione di Pesche e nettarine, tonnellate
- Produzione di Prugne e prugnone, tonnellate

Frutta: pomacee :

- Produzione di Altra frutta pomacee, tonnellate
- Produzione di Mele Cotogne, tonnellate
- Produzione di Mele, tonnellate
- Produzione di Pere, tonnellate

Frutti di bosco :

- Produzione di Altre bacche, tonnellate
- Produzione di Fragole, tonnellate
- Produzione di Lamponi, tonnellate
- Produzione di Mirtilli (Blueberries), tonnellate

- Produzione di Mirtilli (Cranberries), tonnellate
- Produzione di Ribes, tonnellate
- Produzione di Uva spina, tonnellate

Funghi e tartufi :

- Produzione di Funghi e tartufi, tonnellate

Gomma naturale :

- Produzione di Gomma arabica ed altre gomme naturali, tonnellate
- Produzione di Gomma naturale (caoutchouc), tonnellate

Kiwi :

- Produzione di Kiwi, tonnellate

Legumi :

- Produzione di Altri legumi, tonnellate
- Produzione di Ceci, tonnellate
- Produzione di Fagioli Bambara, tonnellate
- Produzione di Fagioli, secchi, tonnellate
- Produzione di Fave e favette, tonnellate
- Produzione di Lenticchie, tonnellate
- Produzione di Lupini, tonnellate
- Produzione di Piselli Cow, a secco, tonnellate
- Produzione di Piselli Pigeon, tonnellate

- Produzione di Piselli, a secco, tonnellate
- Produzione di Vetches, tonnellate

Meloni :

- Produzione di Altri meloni, tonnellate
- Produzione di Angurie, tonnellate

Noci e frutta oleosa :

- Produzione di Altre noccioline, tonnellate
- Produzione di Anacardi, tonnellate
- Produzione di Arachidi, tonnellate
- Produzione di Frutti di oil palm, tonnellate
- Produzione di Kapok: frutti, tonnellate
- Produzione di Mandorle, tonnellate
- Produzione di Nocciole, tonnellate
- Produzione di Noci Areca, tonnellate
- Produzione di Noci del Brasile, tonnellate
- Produzione di Noci di cocco, tonnellate
- Produzione di Noci di karitè , tonnellate
- Produzione di Noci Tung, tonnellate
- Produzione di Noci, con guscio, tonnellate
- Produzione di Pistacchi, tonnellate

Olive :

- Produzione di Olive, tonnellate

Ortaggi :

- Produzione di Altre verdure fresche, tonnellate
- Produzione di Carciofi, tonnellate
- Produzione di Carote e rape, tonnellate
- Produzione di Cavolfiori e broccoli, tonnellate
- Produzione di Cavoli e altri brassiche, tonnellate
- Produzione di Cetrioli e cetriolini, tonnellate
- Produzione di Lattuga e radicchio, tonnellate
- Produzione di Melanzane (melanzane), tonnellate
- Produzione di Peperoncini e peperoni secchi,, tonnellate
- Produzione di Peperoncini e peperoni, verdi, tonnellate
- Produzione di Pomodori, tonnellate
- Produzione di Radici di cicoria, tonnellate
- Produzione di Spinaci, tonnellate
- Produzione di Yautia (cocoyam), tonnellate
- Produzione di Zucche, zucca e zucche, tonnellate

Ortaggi leguminosi :

- Produzione di Altri leguminose, tonnellate

- Produzione di Fagioli, verde, tonnellate
- Produzione di Fagiolini, tonnellate
- Produzione di Piselli, verde, tonnellate

Radici e tuberi :

- Produzione di Altre radici e tuberi, tonnellate
- Produzione di Icnami, tonnellate
- Produzione di Manioca, tonnellate
- Produzione di Patate dolci, tonnellate
- Produzione di Patate, tonnellate
- Produzione di Taro (cocoyam), tonnellate

Semi oleosi :

- Produzione di Altri semi oleosi, tonnellate
- Produzione di Melonseed, tonnellate
- Produzione di Olio di palma, tonnellate
- Produzione di Sanse (Totale), tonnellate
- Produzione di Seme di lino, tonnellate
- Produzione di Seme Tallowtree, tonnellate
- Produzione di Semi di cartamo, tonnellate
- Produzione di Semi di girasole, tonnellate

- Produzione di Semi di jojoba, tonnellate
- Produzione di Semi di Kapok, tonnellate
- Produzione di Semi di palme, tonnellate
- Produzione di Semi di papavero, tonnellate
- Produzione di Semi di sesamo, tonnellate
- Produzione di Semi olio di ricino, tonnellate

Soia :

- Produzione di Soia, tonnellate

Spezie :

- Produzione di Altre Spezie, tonnellate
- Produzione di Anice, di badiana, di finocchio, di coriandolo, tonnellate
- Produzione di Cannella, tonnellate
- Produzione di Chiodi di garofano, tonnellate
- Produzione di Noce moscata, macis e cardamomo, tonnellate
- Produzione di Pepe, tonnellate
- Produzione di Vaniglia, tonnellate
- Produzione di Zenzero, tonnellate

Uva :

- Produzione di Uva, tonnellate

Zucchero :

- Produzione di Altre Colture zuccherine, tonnellate
- Produzione di Barbabietola da zucchero, tonnellate
- Produzione di Canna da zucchero, tonnellate

Acquisti di Qualità

- Import di qualità di beni di consumo pro capite
- Popolazione ricca con reddito annuo pro capite superiore ai 15 mila euro
- Quota import di qualità di beni di consumo

Fattori di rischio

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

Rischio di credito ;

Rischio paese ;

Rischio di cambio .

Rischio di credito

- Rating DAGONG
- Rating Fitch
- Rating Moody's
- Rating Standard & Poor's
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Bancaria

- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Corporate
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Sovrana

Rischio paese

- Business Climate assessment COFACE
- Country risk assessment COFACE
- Rischio Paese OCSE
- Rischio Paese OCSE
- Rischio SACE Esproprio e violazioni contrattuali
- Rischio SACE Trasferimento capitali e convertibilità
- Rischio SACE Violenza (guerra e disordini politici)

Rischio di cambio

- Indice di rischio di cambio StudiaBo

Andamento economico

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

Commercio Estero

Indicatori di contabilità nazionale

Mercato del lavoro

Commercio Estero

Esportazioni :

- Esportazioni totali
- Esportazioni procapite
- Esportazioni di beni
- Esportazioni di beni procapite
- Esportazioni di servizi procapite
- Esportazioni di servizi

Importazioni :

- Importazioni totali
- Importazioni procapite
- Importazioni di beni
- Importazioni di beni procapite
- Importazioni di servizi
- Importazioni di servizi procapite

Indicatori di contabilità nazionale

- Conto delle partite correnti, miliardi di dollari
- Debito Pubblico in percentuale del Pil
- Prodotto Interno Lordo prezzi correnti, miliardi di dollari
- Prodotto Interno Lordo pro-capite a prezzi correnti, dollari
- Investimenti fissi lordi
- Spesa privata totale
- Spesa pubblica
- Spesa pubblica, procapite

- Tasso di crescita del Pil
- Variazione delle scorte

Mercato del lavoro

- Costo del lavoro
- Numero di occupati:
 - Agricoltura
 - Costruzioni
 - Industria
 - Servizi
 - Totale

Accessibilità al mercato

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

- Distanza geografica;
- Distanza di business.

Distanza di business

L'indicatore è costruito considerando i seguenti aspetti:

Distanza linguistica : è evidente che parlare la stessa lingua o anche una lingua simile facilita l'operare in un paese, in generale, e gli scambi commerciali in particolare. Per questo nel calcolo dell'indicatore Distanza di business, la dimensione linguistica è presa in considerazione determinando due punteggi:

- viene assegnato 1 punto ai paesi che parlano una delle principali lingue europee, ovvero Italiano, Francese, Inglese, Spagnolo, Portoghese, Tedesco;
- vengono assegnati 2 punti ai paesi che parlano effettivamente la stessa lingua, sotto l'ipotesi che, ad esempio, la comunanza linguistica faciliti le relazioni tra paesi come Portogallo e Brasile, mentre tra Brasile e Italia l'aspetto linguistico rappresenta sicuramente una possibile fonte di criticità;

Distanza culturale : quest'aspetto è stato solo marginalmente considerato, immaginando che in futuro l'approfondimento di tali tematiche e l'esperienza accumulata nel comprendere tali fenomeni possa portare ad un nuovo ciclo di miglioramenti in cui la distanza culturale sia trattata in maniera più organica e strutturata. Per il momento quest'aspetto viene trattato considerando le seguenti tematiche:

- vengono assegnati 2 punti ai paesi europei;
- viene assegnato 1 punto ai paesi appartenenti all'OCSE;
- vengono assegnati 1.5 punti ai paesi che occupano le prime 50 posizioni nel ranking del Corruption Perception Index;

- per la sola Germania, vengono assegnati 2 punti ai paesi dell'Europa dell'est, zona storicamente sotto forte influenza tedesca;
- per il solo Regno Unito, vengono assegnati 3 punti ai paesi appartenenti al Commonwealth e 5 punti agli Stati Uniti, con cui il Regno Unito ha uno storico rapporto privilegiato.

Distanza di business in senso stretto : si tratta delle differenze esistenti tra paesi in termini di concentrazione e concorrenzialità del mercato di riferimento, di intromissione dello stato in economia, di canali distributivi, ecc.

Allo stato dell'arte vengono considerati i seguenti aspetti:

- vengono assegnati 3 punti ai paesi UE27;
- vengono assegnati 1.5 punti ai paesi che occupano le prime 50 posizioni nel ranking dell'Index of Economic Freedom;
- viene assegnato 1 punto ai paesi con un regime di cambio flottante;
- per i soli paesi appartenenti all'UEM vengono assegnati 5 punti agli altri paesi membri;
- per i soli paesi appartenenti all'UEM viene assegnato 1 punto ai paesi che utilizzano l'euro anche se non è la moneta ufficiale.