



# Guida Utente

## Market Selection

Per aiutarti a scegliere le priorità mercati esteri

[ExportPlanning.com](http://ExportPlanning.com)

Marzo 2023

StudiaBo srl  
via Santo Stefano 57, 40125 Bologna  
tel. +39 051 5870353  
C.F e P.iva: 03087661207  
[www.studiabo.it](http://www.studiabo.it)

Aderit srl  
via Fondazza 31/33, 40125 Bologna  
tel. +39 051 19982772  
C.F e P.iva: 03147781201  
[www.aderit.it](http://www.aderit.it)

## Indice

<b>Presentazione</b>	<b>4</b>	Stadio di Sviluppo mercato . . . . .	14
Decision Support System . . . . .	4	Barriere tariffarie . . . . .	15
International Market Selection . . . . .	4	Costo concorrenti . . . . .	15
Il modulo MarketSelection . . . . .	4	Produzione . . . . .	15
<b>Una visione di sintesi</b>	<b>6</b>	Prodotti Ulisse . . . . .	15
Compatibilità browser . . . . .	6	Codici doganali NC8 . . . . .	15
Funzionalità di salvataggio sessioni . . . . .	6	Stima flussi extra-UE . . . . .	15
Selezione indicatori . . . . .	6	Selezione paese Competitore . . . . .	16
Ricerca Prodotto . . . . .	6	Indicatori Macroeconomici . . . . .	17
Ricerca per Categorie . . . . .	7	Scenario previsivo . . . . .	17
Ricerca per Nomenclatura Combinata . . . . .	8	Previsioni Pil . . . . .	17
Ricerca per ATECO . . . . .	8	Indicatori di sviluppo . . . . .	18
Ricerca per parola chiave . . . . .	8	Sviluppo sostenibile . . . . .	18
Ricerche recenti . . . . .	8	Doing Business . . . . .	18
Ricerca per albero di navigazione . . . . .	8	Capitale umano . . . . .	18
Ricerca per parola chiave . . . . .	8	Qualità istituzionale . . . . .	18
Definizione pesi . . . . .	9	Dotazione infrastrutturale . . . . .	18
Visualizza risultati . . . . .	9	Caratteristiche della domanda . . . . .	19
Ranking sintetici . . . . .	9	Spesa per Consumi pro-capite . . . . .	19
Visualizza come Tabella . . . . .	10	Popolazione per genere e fascia di età . . . . .	19
Visualizza Valori . . . . .	11	Produzione agricola . . . . .	19
Visualizza Score . . . . .	11	Acquisti di Qualità . . . . .	19
Filtri . . . . .	11	Fattori di rischio . . . . .	19
Visualizza come Mappa . . . . .	11	Rischio di credito . . . . .	19
Esporta risultati . . . . .	12	Rischio paese . . . . .	19
File CSV . . . . .	12	Rischio di Cambio . . . . .	19
Report PDF . . . . .	12	Andamento economico . . . . .	20
<b>Sistema Informativo</b>	<b>13</b>	Accessibilità al mercato . . . . .	20
Indicatori Settoriali . . . . .	13	Indicatori di distanza . . . . .	20
Flussi di commercio estero . . . . .	13	Potenzialità Servizi . . . . .	20
Domanda mercato . . . . .	14	Promozione . . . . .	21
		Aggiornamenti . . . . .	21

<b>Classificazione Prodotti ExportPlan- ning</b>	<b>22</b>
Materie Prime . . . . .	23
Beni intermedi . . . . .	23
Beni e prodotti per le costruzioni . . . . .	25
Componenti . . . . .	25
Beni finali di consumo . . . . .	26
Beni finali di investimento . . . . .	28
<b>Classificazione Paesi ExportPlanning</b>	<b>30</b>
<b>Appendice A: elenco indicatori Ma- croeconomici</b>	<b>33</b>
Scenario previsivo . . . . .	33
Indicatori di sviluppo . . . . .	33
Caratteristiche della domanda . . . . .	34
Fattori di rischio . . . . .	40
Andamento economico . . . . .	40
Accessibilità al mercato . . . . .	41

## Presentazione

Questa Guida descrive l'utilizzo del tool MarketSelection. Esso si configura come un *Decision Support System* (DSS) nell'ambito del processo decisionale riguardante la *International Market Selection* (IMS).

## Decision Support System

Un Decision Support System (DSS) è un sistema software di supporto alle decisioni, che permette di aumentare l'efficacia dell'analisi in quanto fornisce supporto a tutti coloro che devono prendere decisioni sia di natura strategica che operativa. La funzione principale di un DSS è quella di estrarre in poco tempo e in modo versatile le informazioni utili ai processi decisionali, provenienti da una rilevante quantità di dati.

## International Market Selection

Il processo decisionale di *International Market Selection* può essere considerato uno tra i più importanti nell'ambito dell'internazionalizzazione di un'impresa. La lettera-

tura [Papadopoulos-Denis:1988] prende in considerazione due approcci alla IMS:

- l'approccio strutturato;
- l'approccio non strutturato;

Se un'impresa decide di utilizzare un approccio strutturato, seguirà un processo decisionale formalizzato che comporta l'uso di vari metodi statistici finalizzati a stimare il potenziale dei mercati obiettivo.

Spesso l'impresa combina la decisione riguardante l'IMS con quella riguardante la *Market Entry Strategy*<sup>1</sup>.

## Il modulo MarketSelection

Il modulo MarketSelection rappresenta lo strumento disponibile all'interno della piattaforma ExportPlanning per supportare le imprese in un processo **strutturato** di selezione dei mercati esteri verso cui orientare le proprie azioni di internazionalizzazione.

Questo documento si limita a guidare l'utente nelle funzionalità messe a disposizione da questo tool. Esso è strutturato nei seguenti capitoli:

**Una visione di sintesi:** contiene una sintesi delle funzionalità del portale;

**Scelta indicatori:** descrive le azioni da effettuare per scegliere gli indicatori utilizzati nel calcolo del potenziale di mercato;

<sup>1</sup>Si veda in merito l'apposito modulo presente in **ExportPlanning.com**, finalizzato a supportare le imprese nella scelta della strategia di entrata sul mercato.

**Attribuzione pesi:** descrive le modalità di attribuzione dei diversi pesi agli indicatori scelti;

**Visualizza risultati:** descrive le modalità con cui è possibile analizzare i risultati;

**Esporta risultati:** descrive le modalità con cui è possibile memorizzare i risultati;

**Sistema Informativo:** descrive i contenuti del sistema informativo alla base del tool.

## Una visione di sintesi

### Compatibilità browser

Il tool MarketSelection è ottimizzato con riferimento ai seguenti browser:

- Internet Explorer 9 o superiore;
- Firefox 20 o superiore;
- Google Chrome 25 o superiore.

Si raccomanda pertanto di utilizzare tali versioni.

### Funzionalità di salvataggio sessioni

Le funzionalità disponibili all'utente nella barra orizzontale del menù sono le seguenti:

**Salva Sessione** : consente di salvare la sessione di lavoro in uso ed eventualmente riprenderla in un momento successivo;

**Gestisci Sessioni** : consente di riprendere una sessione di lavoro precedentemente salvata;

**Nuova Sessione** : consente di avviare una nuova sessione di lavoro.

Salva Sessione   Gestisci Sessioni   Nuova Sessione

### Selezione indicatori

selezione gli indicatori   PRODOTTO   MACROECONOMICI   PROMOZIONE E SERVIZI

Attraverso l'apposito menù di Selezione indicatori è possibile selezionare gli indicatori di potenzialità di interesse, con riferimento alle seguenti tipologie:

**PRODOTTO** ;

**MACROECONOMICI** ;

**OPPORTUNITA' SERVIZI** ;

**PROMOZIONE** .

Una volta scelti i vari indicatori, con il bottone **SALVA** è possibile passare all'area di scelta dei pesi da attribuire ai diversi indicatori.



### Ricerca Prodotto

La scelta degli indicatori settoriali passa attraverso la scelta di un *prodotto*<sup>2</sup>. Il sistema presenterà un nuovo menù da cui è possibile selezionare la modalità con cui si vuole ricercare il prodotto.

<sup>2</sup>In questa parte del testo utilizziamo la parola generica *prodotto* per indicare indifferentemente una Industria, un Settore, un Prodotto o un codice NC8.



Le modalità possibili sono le seguenti:

**Categorie:** consente di navigare attraverso i seguenti livelli di classificazione:

**industrie:** è il livello più aggregato della classificazione merceologica Ulisse;

**settori:** è il primo livello di disaggregazione delle industrie;

**prodotti:** è il livello con cui sono disaggregati i settori;

**NC8:** è il livello più disaggregato e fa riferimento ai codici a 8 *digit* della **Nomenclatura Combinata**<sup>3</sup>;

**Nomenclatura combinata:** consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di Nomenclatura Combinata;

**Classificazione Ateco:** consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice delle *Attività economiche*;

**Parola chiave:** consente di selezionare un prodotto attraverso l'inserimento di una parola chiave;

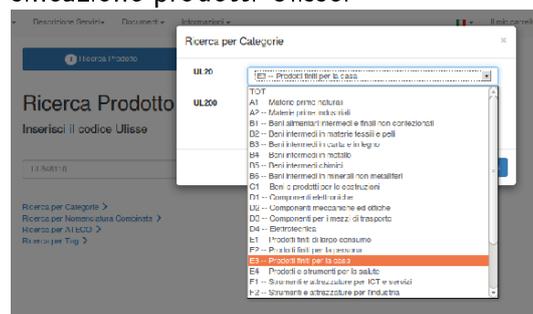
**Recenti:** consente di selezionare un prodotto tra quelli precedentemente selezionati dall'utente nella sessione corrente ExportPlanning.

Una volta selezionato un *prodotto*, il sistema presenta la lista degli indicatori di quel *prodotto* che possono essere utilizzati quale base del calcolo del potenziale di mercato.

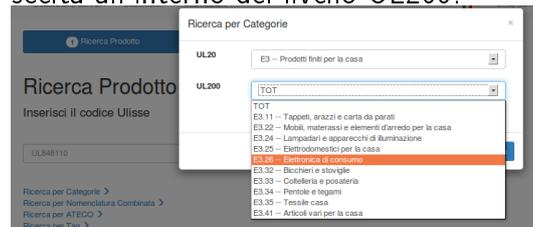
## Ricerca per Categorie

E' la modalità di ricerca più efficace e consiste nel restringere progressivamente il criterio di selezione del prodotto. I passi con cui avviene questa ricerca sono i seguenti:

1. scelta all'interno del livello UL20 della classificazione prodotti Ulisse:

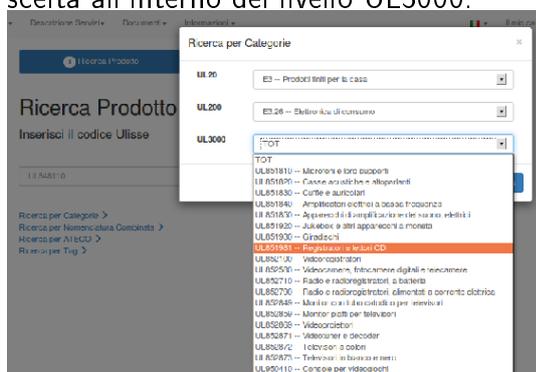


2. scelta all'interno del livello UL200:



<sup>3</sup>La Nomenclatura Combinata è la classificazione con cui sono registrati i passaggi doganali dei paesi appartenenti all'Unione Europea.

### 3. scelta all'interno del livello UL3000:



E' possibile selezionare un livello intermedio della classificazione Ulisse, scegliendo l'opzione TOT del livello inferiore.

### Ricerca per Nomenclatura Combinata

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di ricerca di un codice della nomenclatura combinata a 8 cifre.

### Ricerca per ATECO

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di ricerca di un codice di attività economica ATECO a 4 cifre. Il sistema restituirà i diversi codici della classificazione Ulisse UL3000 a cui appartiene il codice ATECO. Ad esempio se digitiamo il codice 2751 (Fabbricazione di elettrodomestici), il sistema risponderà riportando l'elenco dei *Codici Prodotto* ad esso associati. Una volta selezionato il *Codice Prodotto* di interesse e cliccando sul pulsante Salva, il sistema prenderà in esame il prodotto selezionato.

### Ricerca per parola chiave

Questa ricerca consente di individuare i codici prodotto che possono essere associati alla parola digitata nella finestra di ricerca. Ad esempio, digitando la parola *piastrelle*, il sistema produce la seguente lista di possibili codici prodotto.

### Ricerche recenti

Questa ricerca consente di visualizzare e richiamare precedenti ricerche fatte dall'utente nell'attuale sessione di lavoro ExportPlanning. L'utente può anche eliminare la cronologia.



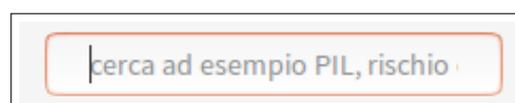
### Ricerca per albero di navigazione

E' possibile ricercare gli indicatori di interesse a partire dall'albero di navigazione presentato tramite menù laterale.



### Ricerca per parola chiave

E' possibile ricercare gli indicatori di interesse, oltre che secondo l'albero di navigazione, attraverso l'apposito menù di ricerca per parola chiave, posizionato in alto a destra.



## Definizione pesi

La maschera *Potenzialità Mercati Esteri* presenta una tabella avente per colonne gli indicatori scelti nella fase precedente. Sopra a ciascun indicatore il sistema presenta un cursore che consente all'utente di attribuire all'indicatore un peso compreso tra zero e dieci<sup>4</sup> per ottenere un valore sintetico per ogni mercato. A sinistra della tabella sono presenti i diversi mercati, ordinati in modo decrescente sulla base della media dei valori assunti dai diversi indicatori considerati<sup>5</sup>.

## Visualizza risultati

Nella barra orizzontale sono presenti, nell'ordine, le seguenti voci di menù:

**Visualizza come - Tabella:** consente di visualizzare i risultati ottenuti per i vari paesi

nella forma di tabella;

**Visualizza come - Mappa:** consente di visualizzare i risultati ottenuti per i vari paesi nella forma di geo-mappa;

**Esporta come - CSV:** consente di salvare in formato csv i dati degli indicatori utilizzati e i risultati ottenuti per i vari paesi;

**Esporta come - PDF:** consente di salvare un documento pdf di descrizione dei risultati ottenuti<sup>6</sup>.

## Ranking sintetici

Le potenzialità dei diversi paesi vengono espresse in termini di punteggi (*score*) sintetici a livello di:

**OPPORTUNITÀ** : è dato dalla media pesata degli indicatori selezionati all'utente relativi a **Opportunità Prodotto**<sup>7</sup>/**Servizio**,

<sup>4</sup>Per ottenere una indicazione particolarmente utile a individuare i mercati con maggiori potenzialità per l'impresa in esame, i pesi attribuiti a ciascun indicatore dovrebbero riflettere due ordini di valutazione:

1. la maggiore o minore relazione che si presume esista tra l'indicatore e l'opportunità o accessibilità del mercato, riferite allo specifico business in cui l'impresa opera;
2. l'esistenza di punti di forza (o debolezza) dell'impresa, tali da premiare (o penalizzare) i mercati con maggiori opportunità, minimizzando (o enfatizzando), viceversa, gli aspetti di accessibilità.

<sup>5</sup>MarketSelection utilizza come metodo di aggregazione la media pesata delle trasformate logistiche dei diversi indicatori considerati. La trasformata logistica consente di limitare il *range* di un indicatore all'interno dell'intervallo 0-100. Essa consente, inoltre, di limitare l'effetto sui risultati finali di valori *estremi* che alcuni indicatori possono assumere.

<sup>6</sup>I risultati in formato csv e il documento pdf possono, naturalmente, essere scaricati solo dopo aver selezionato gli indicatori e attribuito loro il peso desiderato.

<sup>7</sup>Gli indicatori di opportunità a livello Prodotto sono i seguenti:

- Importazioni in valore;
- Importazioni pro-capite;
- Importazioni + stima vendite nazionali;
- Importazioni premium-price (laddove disponibili);
- Importazioni previste;

Scenario Previsivo Macro, Fattori di Sviluppo, Caratteristiche della Domanda, Andamento Economico, Promozione e Servizi;

**AFFIDABILITÀ** : è dato dalla media pesata degli indicatori selezionati all'utente relativi a **Fattori di Rischio, Qualità Istituzionale, Debito Pubblico**;

**ACCESSIBILITÀ** : è dato dalla media pesata degli indicatori selezionati all'utente relativi a **Tariffe Prodotto, Costo del Lavoro Concorrenti Prodotto, Export Prodotto, Distanza geografica, Distanza di business, Dotazione infrastrutturale**.

Rank	Indice Sintetico	Paese	Opportunità Index (0/100)	Affidabilità Index (0/100)	Accessibilità Index (0/100)
1	83.93	Polonia	74.96	100.00	94.78
2	79.98	Francia	68.20	100.00	95.34
3	79.85	Germania	68.04	100.00	95.14

Attraverso questa elaborazione, l'utente può visualizzare, quindi, i seguenti *ranking* di potenzialità<sup>8</sup>:

- Stadio di Sviluppo delle Importazioni  ;
- Produzione in valore.

<sup>8</sup>Si noti come se l'utente ha una prontezza all'estero (o eventualmente già un posizionamento all'estero) favorevole, il *ranking* più rilevante da considerare sarà quello legato alle **OPPORTUNITÀ**. Quando, invece, l'utente avesse una *export readiness* (e/o una *export performance*) relativamente contenuta, i *ranking* legati a **AFFIDABILITÀ** e **ACCESSIBILITÀ** tenderebbero ad essere particolarmente rilevanti.

- quali paesi a più alta **OPPORTUNITÀ**;
- quali paesi a più alta **AFFIDABILITÀ**;
- quali paesi a più alta **ACCESSIBILITÀ**.

Per ciascun indice sintetico, è possibile visualizzare gli indicatori sottostanti attraverso il pulsante .

Rank	Indice Sintetico	Paese	Opportunità	Affidabilità	Accessibilità
1	83.93	Polonia	74.96	100.00	94.78
2	79.98	Francia	68.20	100.00	95.34

Analogamente, è possibile nascondere gli indicatori sottostanti attraverso il pulsante .

## Visualizza come Tabella

I risultati possono essere visualizzati a video, utilizzando le funzioni presenti nella intestazione delle colonne:

- funzione filtra paese nella colonna paese, per selezionare un singolo paese;
- funzione ordinamento (indicata dall'immagine ) per riordinare tutti gli elementi della tabella sulla base della colonna scelta;

- funzione elimina (indicata dall'immagine ) per eliminare dalla selezione eventuali indicatori.

1	99.11	Regno Unito	6116.1	27153.5	72.6
2	98.88	Germania	8263.8	39696.7	68.5
3	97.95	Olanda	3994.9	16525.1	73.0
4	97.90	Francia	6613.6	22585.3	64.0

### Visualizza Valori

Il sistema presenterà, di default, la visualizzazione dei risultati nelle loro misure originarie. Sarà sempre possibile, in ogni caso, tornare a tale visualizzazione tramite il pulsante  in corrispondenza della tabella risultati.

### Visualizza Score

Tramite il pulsante  sarà possibile la visualizzazione dei risultati nella forma di punteggi (score), rappresentati dalle trasformate logistiche dei diversi indicatori considerati.

### Filtri

Tramite il pulsante  è possibile filtrare i risultati in funzione dei seguenti criteri:

**cluster paesi** : il filtro sulla variabile **Paese** consentirà di selezionare specifici criteri di clusterizzazione dei paesi, sia a livello di aree geografiche (es. Europa, Nord America, America Latina, ecc.) sia a livello di aree commerciali e intergovernative (es. Unione Monetaria Europea, WTO, OCSE, ecc.); esso potrà inoltre consentire di escludere paesi con *rischio guerra massimo*<sup>9</sup>;

Gestisci il Filtro

**Paese**

---

**Aree Geografiche**

Europa  Nord America  America Latina  Nord Africa E M. O.  
 Africa Sub Sahariana  Asia  Sud Africa E Oceania

**Aree Commerciali E Intergovernative**

Unione Monetaria Europea  WTO  OCSE  Commonwealth  ASEAN

**Altro**

Escludi Paesi Con Rischio Guerra Massimo

---

applica  resetta il filtro  chiudi

**soglie di misura** : il filtro su un qualsiasi indicatore consentirà di selezionare specifiche soglie (tramite gli operatori  $>/=/<$ ) a livello di **valori** (oppure **score**) dell'indicatore (es. Valore Import  $>$  10 Mln €).

AGGIUNGI UN FILTRO +

Operatore Origine      Condizione Valore

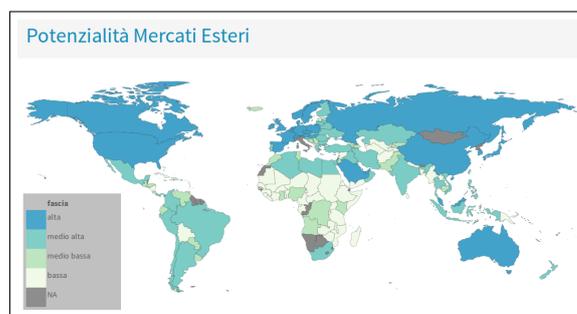
valori      =     

---

APPLICA  RESETTA IL FILTRO  CHIUDI

### Visualizza come Mappa

I risultati possono essere visualizzati, inoltre, nella forma di geo-mappa.



<sup>9</sup>Sono considerati a *rischio guerra massimo* i paesi con valutazioni SACE di rischio specifico superiori a 90/100.

## Esporta risultati

I risultati potranno essere esportati attraverso il menù



so il menù nella forma di file csv o di report riepilogativo in pdf. Tali file saranno prodotti "run-time" e, nel caso del file CSV, scaricati in locale, oppure, nel caso del report PDF, inviato entro pochi secondi all'utente via email.

### File CSV

MarketSelection consente di scaricare in formato CSV gli indicatori scelti, i pesi utilizzati e i risultati ottenuti.

### Report PDF

MarketSelection consente, inoltre, la produzione in automatico di un report descrittivo dell'analisi sviluppata. Questo report riporta la descrizione degli indicatori presi in esame e i loro valori, sia nei loro livelli originari che nella trasformata logistica. Il Report riporta, inoltre, una sintesi della metodologia utilizzata per consentire al lettore di valutare la *robustezza* dei risultati ottenuti.

#### Tabella score

Nella tabella seguente la graduatoria dei paesi è espressa in termini di indici sintetici calcolati per i fattori di potenzialità opportunità, rischio e accessibilità; i valori della colonna rischio sono inversamente proporzionali alla misura di rischio del paese (100 = paese non rischioso, 0 = paese a rischio massimo).

\* il Report PDF mostra i primi 50 paesi della graduatoria

Rank	Indice sintetico	Paese	Opportunità	Rischio	Accessibilità
1	83.93	Polonia	74.96	100.00	94.78
2	79.98	Francia	68.20	100.00	95.34
3	79.85	Germania	68.04	100.00	95.14
4	79.79	Regno-Unito	68.17	100.00	94.43
5	79.76	Olanda	67.98	100.00	94.84
6	78.77	Spagna	66.40	100.00	94.64
7	78.49	Slovacchia	65.45	100.00	96.08
8	78.23	Italia	64.67	100.00	97.14
9	76.99	Cina	96.02	75.00	21.87
10	76.99	Belgio	63.26	100.00	95.17

## Sistema Informativo

Il sistema informativo utilizzato da *Ordinamento Mercati* è composto dalle seguenti aree di indicatori:

**settoriali:** raggruppa tutte quelle informazioni, ricavate dal Sistema Informativo Ulisse<sup>10</sup> che portano un contributo alla stima delle potenzialità di un mercato a livello *settoriale*, con granularità crescente fino al livello di singolo *prodotto* o di *area strategica d'affari*;

**macroeconomici :** raggruppa tutte quelle informazioni di potenzialità trasversali alle diverse aree di business, con riferimento ai seguenti fenomeni:

- scenario previsivo;
- fattori di rischio;
- sviluppo;
- caratteristiche della domanda;
- andamento economico;
- accessibilità al mercato;

<sup>10</sup>Si veda per maggiori dettagli i seguenti riferimenti:

**Nota metodologica banca dati Ulisse :**

[http://exportplanning.com/media/filecaricati/pdf\\_analytics\\_it/NotaDWUlisse.pdf](http://exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_analytics_it/NotaDWUlisse.pdf);

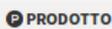
**Nota metodologica Previsioni :**

[http://exportplanning.com/media/filecaricati/pdf\\_analytics\\_it/NotaDWPrevisioni.pdf](http://exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_analytics_it/NotaDWPrevisioni.pdf).

**potenzialità servizi :** raggruppa indicatori di potenzialità per imprese di servizi, sulla base delle informazioni di commercio internazionale disponibili per specifiche categorie di servizi;

**promozione :** raggruppa tutte quelle informazioni di potenzialità collegate ad attività di promozione verso i diversi paesi, realizzati da istituzioni ed enti del Sistema Italia.

## Indicatori Settoriali

La scelta degli indicatori settoriali avviene attraverso l'apposito pulsante  .

### Flussi di commercio estero

**Valore Importazioni :** misura la rilevanza assoluta del mercato in termini di acquisti dall'estero di un prodotto. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dal valore monetario delle importazioni del prodotto considerato nell'ultimo anno disponibile;

**Importazioni pro-capite :** misura la rilevanza relativa del mercato in termini di acquisti dall'estero di un prodotto. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dal rapporto tra

le importazioni del prodotto considerato e la popolazione del paese nell'ultimo anno disponibile;

#### **Incidenza fascia Alta e Medio Alta di prezzo**

: misura la propensione del mercato a riconoscere un premium price per la qualità offerta, laddove il prodotto considerato presenta caratteristiche tali da poter essere oggetto di strategie di differenziazione. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. Esso è dato dall'incidenza delle quote costituite dalle fasce Alta e Medio Alta di prezzo sul totale importazioni del prodotto nell'ultimo anno disponibile;

**Previsioni importazioni** : consiste nella variazione prevista del totale importazioni del prodotto in un orizzonte a 4 anni; la previsione si basa sul più recente scenario macroeconomico del Fondo Monetario Internazionale;

#### **Quota di mercato Paese Competitore** :

misura la rilevanza sul mercato dell'offerta del Paese Competitore scelto dall'utente quale benchmark competitivo. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dalla quota di commercio del Paese Competitore per il prodotto considerato nell'ultimo anno disponibile;

**Valore Esportazioni** : misura la rilevanza assoluta del paese in termini di esportazio-

ni di un prodotto. La potenzialità di un paese è inversamente proporzionale a tale indicatore. E' dato dal valore monetario delle esportazioni del prodotto considerato nell'ultimo anno disponibile.

### **Domanda mercato**

L'indicatore **Importazioni + Stima Vendite Nazionali** misura la rilevanza del mercato considerando anche una stima delle vendite nazionali del prodotto considerato. E' dato dalla somma delle importazioni in valore del paese nel 2019 (pre-consuntivi) e una stima del valore delle vendite nazionali ricavata attraverso informazioni campionarie della produzione del paese. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore.

### **Stadio di Sviluppo mercato**

L'indicatore **Stadio di Sviluppo delle Importazioni**  misura se il mercato è in una **fase di accelerazione**, ossia se l'offerta di nuovi produttori, gli investimenti nella logistica e nelle distribuzione e gli effetti imitativi nei comportamenti dei consumatori abbiano avviato un percorso di crescita accelerata delle importazioni<sup>11</sup>. Tale informazione si basa su un'analisi di clustering, finalizzata ad identificare i paesi che si trovano nello stesso stadio di sviluppo delle importazioni. Le principali features utilizzate per identificare i gruppi sono il livello delle importazioni, il loro tasso di crescita negli ultimi 3 anni, la popolazione e il PIL.

<sup>11</sup>È in questa fase che le importazioni crescono a tassi molto più elevati rispetto all'aumento della vendite dei produttori locali. Si tratta della situazione di gran lunga più favorevole per un esportatore, perché i concorrenti sono ancora pochi e la domanda per i produttori esteri cresce a tassi elevati.

## Barriere tariffarie

L'indicatore **Tariffe** consente per un'impresa europea di misurare il grado di accessibilità del mercato considerato in funzione delle barriere tariffarie all'ingresso applicate ai paesi europei, restituendo come valore l'aliquota media del settore alla quale è riferita.

## Costo concorrenti

L'indicatore **Costo medio del lavoro Concorrenti** misura il costo medio dei paesi concorrenti 2019 (pre-consuntivi) presenti sul mercato. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore, nell'ipotesi che maggiore è il costo medio dei concorrenti e minore tende ad essere la minaccia competitiva basata su fattori di costo.

## Produzione

L'indicatore **Valore Produzione** misura la capacità produttiva di ciascun paese per il prodotto scelto. È ricavato dalla somma delle esportazioni nel 2019 (pre-consuntivi) più una stima delle **vendite nazionali**, ricavata attraverso informazioni campionarie della produzione del paese. E' un indicatore di opportunità di un paese, nell'ipotesi di considerare un prodotto segnale-tico di opportunità di business per l'utente (come, ad esempio, un prodotto finito che incorpora come input o come bene strumentale l'offerta dell'utente).

## Prodotti Ulisse

Gli indicatori relativi ad un *prodotto* diverso da NC8 sono riportati nella seguente figura.

indicatori	
Valore Importazioni	<input type="checkbox"/>
Importazioni Pro Capite	<input type="checkbox"/>
Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo	<input type="checkbox"/>
Quote Mercato <span>Italia</span> , 2018	<input type="checkbox"/>
Costo Medio Del Lavoro Concorrenti	<input type="checkbox"/>
Variazione Prevista Importazioni	<input type="checkbox"/>
Tariffe	<input type="checkbox"/>
Valore Esportazioni	<input type="checkbox"/>
Valore Produzione	<input checked="" type="checkbox"/>
Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali	<input type="checkbox"/>

Spuntando il quadrato associato ad un indicatore è possibile selezionarlo quale base informativa per il calcolo del potenziale di mercato.

## Codici doganali NC8

Gli indicatori relativi ad un *prodotto* a livello di NC8 sono riportati nella seguente figura:

indicatori	
Valore Importazioni	<input type="checkbox"/>
Importazioni Pro Capite	<input type="checkbox"/>
Incidenza Fascia Alta E Medio Alta Di Prezzo	<input type="checkbox"/>
Quote Mercato <span>Italia</span> , 2018	<input type="checkbox"/>
Costo Medio Del Lavoro Concorrenti	<input type="checkbox"/>
Variazione Prevista Importazioni	<input type="checkbox"/>
Tariffe	<input type="checkbox"/>
Valore Esportazioni	<input type="checkbox"/>
Valore Produzione	<input type="checkbox"/>
Valore Importazioni + Stima Vendite Nazionali	<input type="checkbox"/>

Il quadrato associato ad alcuni indicatori ha uno sfondo grigio e risulta non selezionabile, perché, a questo livello, sono minori le informazioni contenute nel Sistema Informativo Ulisse.

## Stima flussi extra-UE

Nell'ambito del Sistema Informativo Ulisse, i dati di commercio estero a livello di codice NC8 sono presenti solamente nelle dichiarazioni dei paesi UE27, pubblicati dall'Eurostat, mentre i dati relativi ai paesi non UE si basano sulla classificazione *Harmonized System* a 6 digits (HS6).

Al fine di fornire una misurazione consistente delle potenzialità per codice NC8 a livello dei 152 paesi Ulisse, StudiaBo ha sviluppato una proce-

dura in grado di produrre una stima affidabile<sup>12</sup> sui flussi di commercio estero a livello di NC8 anche per i paesi non UE. Questa stima utilizza il metodo dei *mirror flow*: l'esistenza di una doppia dichiarazione per ciascun flusso di commercio estero consente, infatti, di avere informazioni a livello di NC8 anche per i paesi diversi da quelli UE, utilizzando le dichiarazioni "specchio" di questi stessi paesi.

La procedura di stima e normalizzazione dei flussi extra UE a partire dalle dichiarazioni dei paesi UE si compone essenzialmente dei seguenti passaggi:

1. selezione del codice prodotto Ulisse di riferimento (UL3000);
2. aggregazione per anno dei dati disponibili a livello NC8 relativi al codice UL3000 di riferimento;
3. creazione di una struttura *mirror flow* per gli NC8 aggregati;
4. completamento dei valori mancanti mediante procedure di data-mining (interpolazione, *forward- e back- fill*) per i flussi UL3000 relativi a paesi UE non presenti nei dati NC8 aggregati;
5. stima delle quote mancanti relative ai singoli codici NC8 che compongono il codice UL3000 di riferimento, mediante una procedura di imputazione che utilizza la media / mediana condizionata:

- la quota finale del flusso è calcolata come media dei flussi riponderati dalle quote associate al paese esportatore e a quello importatore estratte dalle rispettive classi di appartenenza;
  - la classe di appartenenza che viene associata ad un paese esportatore (importatore) per un determinato flusso è una delle seguenti, ordinate in ordine di priorità di selezione:
    - classe dei flussi export (import) raggruppati per paese esportatore (importatore) e anno; viene usata la media;
    - classe dei flussi export (import) per tutti i paesi esportatori (importatori) raggruppati per anno; viene usata la quota mediana;
    - classe dei flussi export e import per tutti i paesi raggruppati per anno; viene usata la media;
6. normalizzazione delle quote NC8 per singolo flusso, in modo che vi sia corrispondenza con il valore associato allo stesso flusso per il codice UL3000.

## Selezione paese Competitore

Tra gli indicatori di potenzialità a livello settoriale, si segnala la possibilità di selezionare il

<sup>12</sup>Tale metodologia di stima è basata sulla **perfetta coerenza tra le classificazioni merceologiche HS6 e NC8** e sulla conseguente possibilità di calcolare, a livello di dichiarazioni UE27, la quota di ogni codice NC8 (sia per i valori che per le quantità) sul relativo aggregato HS6.

seguinte:

### Quote mercato

di uno specifico paese competitore (ad esempio: Italia oppure Germania oppure USA, ..), selezionato dall'utente come benchmark competitivo<sup>13</sup>, che possa segnalare le potenzialità di offerta su un dato mercato. Una volta selezionato il paese competitore, l'indicatore esprime la quota di commercio detenuta dal dato competitore per il prodotto considerato.

## Indicatori Macroeconomici

La scelta degli indicatori macroeconomici avviene attraverso l'apposito pulsante **MACROECONOMICI**. Il sistema presenterà un nuovo menù con cui è possibile selezionare gli indicatori di interesse con riferimento alle seguenti categorie.

**scenario previsivo** : raggruppa informazioni sullo scenario di previsione di fonte Fondo Monetario Internazionale;

**fattori di sviluppo** : raggruppa informazioni sui fattori che concorrono a sostenere o rallentare lo sviluppo economico di un paese;

**caratteristiche della domanda** : raggruppa informazioni che possono dare un contributo alla comprensione alle caratteristiche

della domanda in maniera trasversale alle diverse aree di business;

**fattori di rischio** : raggruppa tutte quelle informazioni che possono dare un contributo alla comprensione dei fattori di rischio legati al paese;

**andamento economico** : raggruppa informazioni che possono dare un contributo alla comprensione dell'andamento congiunturale del paese;

**accessibilità** : raggruppa informazioni che possono dare un contributo alla comprensione del livello di accessibilità di un paese.



### Scenario previsivo

#### Previsioni Pil

Esso si riferisce all'ultimo scenario di previsione del Fondo Monetario Internazionale (**World Economic Outlook**), con riguardo alla variazione medio annua del Pil a prezzi costanti.

<sup>13</sup>Nella versione ITALIANA di ExportPlanning il paese competitore di default è l'Italia, in quanto si reputa che la rilevanza sul mercato dell'offerta italiana possa riflettere la possibilità per una Piccola Media Impresa di far leva su una immagine riconosciuta sul mercato di Made in Italy. La potenzialità di un paese è direttamente proporzionale a tale indicatore

## Indicatori di sviluppo

### Sviluppo sostenibile

 E' un indicatore sintetico costruito a partire dai seguenti indicatori di fonte ONU relativi alla misurazione del grado di raggiungimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile sottoscritti dai paesi ONU nell'ambito del "programma di Sviluppo Sostenibile", che i paesi si sono impegnati a raggiungere entro il 2030:

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. Vita sott'acqua
15. Vita sulla terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi

### Doing Business

Esso si riferisce all'ultimo aggiornamento dell'indicatore pubblicato dalla World Bank per misurare l'apparato giuridico amministrativo di un paese, evidenziando le norme che facilitano l'attività aziendale e quelle che, viceversa, la ostacolano.

### Capitale umano

Raggruppa i seguenti indicatori:

- Spesa pubblica in istruzione in percentuale del PIL;
- Spesa pubblica in ricerca e sviluppo in percentuale del PIL;
- Tasso d'istruzione secondaria superiore;
- Numero di brevetti registrati ogni 100.000 abitanti;
- Numero di ricercatori ogni 100.000 abitanti.

### Qualità istituzionale

Raggruppa i seguenti indicatori:

- Indice di onestà amministrativa;
- Indice di libertà economica;
- Indice di qualità istituzionale.

### Dotazione infrastrutturale

Raggruppa i seguenti indicatori:

- Diffusione mezzi di comunicazione;
- Logistic Performance Index.

## Caratteristiche della domanda

### Spesa per Consumi pro-capite

Raggruppa indicatori relativi alle diverse voci di consumi delle famiglie<sup>14</sup>.

### Popolazione per genere e fascia di età

Raggruppa indicatori relativi alla popolazione<sup>15</sup> scomposta per:

- sesso;
- fascia d'età.

### Produzione agricola

Raggruppa indicatori relativi alle diverse colture agricole<sup>16</sup>.

### Acquisti di Qualità

Raggruppa indicatori relativi alle seguenti categorie:

- Popolazione ricca;
- Quota import di qualità di beni di consumo;
- Import di qualità di beni di consumo pro capite.

## Fattori di rischio

Raggruppa indicatori relativi al *Rischio di Credito*, *Rischio Paese* e *Rischio di Cambio* dei diversi paesi<sup>17</sup>.

## Rischio di credito

- Rating DAGONG
- Rating Fitch
- Rating Moody's
- Rating Standard & Poor's
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Bancaria
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Corporate
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Sovrana

## Rischio paese

- Business Climate assessment COFACE
- Country Risk assessment COFACE
- Rischio Paese OCSE
- Rischio SACE Esproprio e violazioni contrattuali
- Rischio SACE Trasferimento capitali e convertibilità
- Rischio SACE Violenza (guerra e disordini politici)

## Rischio di Cambio

- Indice di rischio di cambio StudiaBo

<sup>14</sup>Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

<sup>15</sup>Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

<sup>16</sup>Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

<sup>17</sup>Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

## Andamento economico

Raggruppa indicatori relativi alle seguenti categorie<sup>18</sup>:

- Contabilità nazionale;
- Commercio con l'estero;
- Mercato del lavoro;

## Accessibilità al mercato

### Indicatori di distanza

Raggruppa indicatori relativi alle seguenti misure di *distanza*:

- Distanza geografica;
- Distanza di business.

## Potenzialità Servizi

Raggruppa indicatori relativi alle importazioni annuali delle seguenti tipologie di servizi (fonte: Fondo Monetario Internazionale):

### Servizi finanziari :

- Servizi finanziari diversi
- Servizi finanziari di intermediazione

### Servizi assicurativi e pensionistici :

- Servizi assicurativi ausiliari
- Servizi assicurativi diretti
- Servizi riassicurativi
- Servizi pensionistici

### Servizi pubblici :

- Servizi pubblici legati al turismo

### Servizi di riparazione

### Servizi produttivi :

- Servizi produttivi svolti all'estero
- Servizi produttivi svolti nel paese dichiarante

### Servizi professionali alle imprese :

- Servizi di consulenza
- Servizi di R&S
- Servizi tecnici e commerciali

### Altri servizi :

- Servizi culturali

### Servizi culturali audiovisivi :

- Altri servizi culturali

### Servizi tecnologici :

- Servizi informatici
- Servizi di informazione
- Servizi di telecomunicazione

### Trasporto :

- Trasporto aereo: merci
- Trasporto aereo: passeggeri
- Trasporto aereo: altro
- Trasporto navale: merci
- Trasporto navale: passeggeri
- Trasporto navale: altro
- Trasporto altre modalità: merci

<sup>18</sup>Si veda l'elenco nell'Appendice A del presente documento.

- Trasporto altre modalità: passeggeri
- Trasporto altre modalità: altro
- Trasporto: merci
- Trasporto: altro
- Trasporto: passeggeri
- Trasporto: postale

#### Viaggi :

- Viaggi d'affari: acquisto di beni e servizi
- Viaggi d'affari: altro
- Viaggi privati di studio
- Viaggi privati per cure mediche
- Viaggi privati turistici
- Viaggi: servizi di alloggio
- Viaggi: servizi di ristoro
- Viaggi: acquisto di beni
- Viaggi: trasporti locali
- Viaggi: altri servizi
- Viaggi: servizi educativi
- Viaggi: servizi medici

## Promozione

Raggruppa indicatori relativi alla rilevanza delle attività promozionali contenute in:

- Piano di promozione ICE;
- Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy;
- Priorità Promozione 2023 Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione .

## Aggiornamenti

Gli indicatori oggetto di **recente aggiornamento** sono indicati da una apposita etichetta ().

# Classificazione Prodotti ExportPlanning

La Classificazione Prodotti ExportPlanning è stata sviluppata a livelli diversi di aggregazione:

**UL20** : è il livello più aggregato, corrispondente al concetto di Sistema;

**UL200** : è un primo livello di aggregazione intermedio, corrispondente al concetto di Industry/Settore;

**UL3000** : è il livello più disaggregato della classificazione Ulisse, corrispondente al concetto di Prodotto Omogeneo.

Il livello UL20 è composto dalle seguenti voci:

- A1:** Materie prime naturali
- A2:** Materie prime industriali
- B1:** Beni alimentari intermedi e finali non confezionati
- B2:** Beni intermedi in materie tessili e pelli
- B3:** Beni intermedi in carta e in legno
- B4:** Beni intermedi in metallo
- B5:** Beni intermedi chimici
- B6:** Beni intermedi in minerali non metalliferi

**C1:** Beni e prodotti per le costruzioni

**D1:** Componenti elettroniche

**D2:** Componenti meccaniche ed ottiche

**D3:** Componenti per i mezzi di trasporto

**D4:** Elettrotecnica

**E0:** Alimentari confezionati e bevande

**E1:** Prodotti finiti di largo consumo

**E2:** Prodotti finiti per la persona

**E3:** Prodotti finiti per la casa

**E4:** Prodotti e strumenti per la salute

**F1:** Strumenti e attrezzature per ICT e servizi

**F2:** Strumenti e attrezzature per l'industria

**F3:** Mezzi di trasporto e per l'agricoltura

**F4:** Macchine e impianti per i processi industriali

**F5:** Impiantistica industriale

**G1:** Armi e munizioni

**Z9:** Dati confidenziali

Nelle pagine che seguono, per ciascuno di questi *Sistemi*, sono riportate le voci del livello UL200 (*Industries/Settori*) che li compongono. Per informazioni riguardanti i livelli più disaggregati della Classificazione Prodotti Ulisse, si veda la sezione **CLASSIFICAZIONE PRODOTTO/INDUSTRIA** della piattaforma ExportPlanning.

## Materie Prime

Il *Sistema* delle **Materie prime naturali** è composto dai seguenti settori:

- A1.11:** Materie prime energetiche
- A1.21:** Minerali metalliferi
- A1.22:** Minerali per l'industria chimica
- A1.23:** Pietre preziose, diamanti grezzi, perle e coralli
- A1.24:** Minerali non metalliferi
- A1.31:** Legname grezzo
- A1.33:** Gomma naturale e altri prodotti non legnosi
- A1.41:** Cereali, riso grezzo e semi oleosi
- A1.42:** Semi, bulbi e fiori
- A1.45:** Materie prime coloniali
- A1.46:** Canna e barbabietola da zucchero
- A1.51:** Animali d'allevamento e loro prodotti
- A1.61:** Pelli gregge
- A1.62:** Fibre tessili grezze
- A1.91:** Rifiuti e residui

Il *Sistema* delle **Materie prime industriali** è composto dai seguenti settori:

- A2.10:** Energia elettrica
- A2.11:** Acciaio
- A2.12:** Rame

**A2.13:** Alluminio

**A2.14:** Piombo, zinco e stagno

**A2.15:** Nickel e altri metalli non ferrosi

**A2.16:** Metalli preziosi

**A2.21:** Prodotti petroliferi e derivati del carbone

**A2.22:** Prodotti chimici di base organici

**A2.23:** Prodotti chimici di base inorganici

**A2.31:** Materie plastiche in forme primarie

**A2.32:** Gomma sintetica in forme primarie

**A2.33:** Fibre sintetiche e artificiali

**A2.41:** Pasta-carta

## Beni intermedi

Il *Sistema* dei **Beni alimentari intermedi e finali non confezionati** è composto dai seguenti settori:

**B1.11:** Carni fresche e congelate

**B1.13:** Pesce fresco, congelato, secco e affumicato

**B1.15:** Mangimi

**B1.21:** Frutta fresca

**B1.31:** Ortaggi e legumi, freschi e conservati

**B1.41:** Riso, farina ed amidi

**B1.43:** Zucchero, cacao e spezie

**B1.51:** Olio di semi e grassi animali

**B1.52:** Derivati del latte

**B1.61:** Lieviti, estratti e malto

Il *Sistema dei Beni intermedi in materie tessili e pelli* è composto dai seguenti settori:

**B2.11:** Peli, setole, piume, ossa e avorio

**B2.12:** Pelli depilate e trattate

**B2.21:** Filati

**B2.31:** Tessuti a maglia

**B2.32:** Tessuti a trama

**B2.33:** Ricami e feltri

**B2.34:** Tessuti non tessuti e tessuti per uso tecnico

**B2.35:** Spago, corde, funi, e imballaggi in tessuto

Il *Sistema dei Beni intermedi in carta e in legno* è composto dai seguenti settori:

**B3.11:** Legno tagliato

**B3.12:** Carpenteria e imballaggi in legno

**B3.13:** Fogli e pannelli a base di legno

**B3.14:** Semilavorati in legno, sughero e materiali da intreccio

**B3.21:** Carta e cartone per imballaggi

**B3.22:** Carta per usi domestici e vari

**B3.23:** Imballaggi in carta e cartone

**B3.24:** Carta e cartone per usi grafici

Il *Sistema dei Beni intermedi in metallo* è composto dai seguenti settori:

**B4.11:** Prodotti in ferro e acciaio, lavorati a freddo

**B4.15:** Ponti, torri e altre strutture metalliche

**B4.16:** Tubi in acciaio

**B4.21:** Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione

**B4.22:** Viteria e bulloneria

**B4.23:** Griglie, catene, reti in metallo

**B4.24:** Serrature e cerniere

**B4.81:** Componenti e parti in metallo

**B4.82:** Imballaggi in metallo

**B4.83:** Getti di fonderia

Il *Sistema dei Beni intermedi chimici* è composto dai seguenti settori:

**B5.11:** Coloranti e pigmenti

**B5.12:** Pitture e vernici

**B5.13:** Fertilizzanti e composti azotati

**B5.14:** Esplosivi e gas industriali

**B5.15:** Oli essenziali, adesivi e colle

**B5.16:** Fitofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura

**B5.17:** Prodotti chimici per l'industria

**B5.21:** Tubi, nastri e altri articoli in gomma

**B5.22:** Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche

**B5.23:** Imballaggi in materie plastiche

**B5.24:** Inchiostri

**B5.31:** Prodotti di base per la detergenza

**B5.41:** Prodotti farmaceutici di base

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in minerali non metalliferi** è composto dai seguenti settori:

**B6.21:** Vetro piano e prodotti derivati

**B6.22:** Prodotti in vetro cavo per l'imballaggio

**B6.23:** Prodotti in vetro per usi tecnici

**B6.24:** Fibre e tessuti di vetro

**B6.31:** Lavori e prodotti in amianto, asfalto e graffite

**B6.35:** Prodotti in ceramica e abrasivi per usi vari

**B6.36:** Refrattari

**B6.37:** Pietre ornamentali lavorate

## Beni e prodotti per le costruzioni

Il *Sistema* dei **Beni e prodotti per le costruzioni** è composto dai seguenti settori:

**C1.11:** Cemento, calce e gesso e prodotti derivati

**C1.12:** Prodotti in cemento, calcestruzzo e gesso per l'edilizia

**C1.13:** Laterizi

**C1.21:** Porte e finestre

**C1.22:** Prodotti in plastica per l'edilizia

**C1.23:** Pavimenti e piastrelle in ceramica

**C1.24:** Sanitari e altri prodotti per il bagno

**C1.25:** Porte e cassette di sicurezza

**C1.26:** Rubinetteria

## Componenti

Il *Sistema* delle **Componenti elettroniche** è composto dai seguenti settori:

**D1.11:** Valvole, tubi, diodi e schede elettroniche

**D1.12:** Parti di computer e altre macchine per ufficio

**D1.13:** Condensatori fissi e regolabili

**D1.21:** Parti ed accessori di apparecchiature audio, video e telefonia

**D1.23:** Parti ed accessori di strumenti di misura

**D1.41:** Supporti ottici e magnetici

Il *Sistema* delle **Componenti Meccaniche ed ottiche** è composto dai seguenti settori:

**D2.21:** Parti di macchine agricole e movimento terra

**D2.22:** Parti di macchine per l'industria metalmeccanica

**D2.23:** Parti di macchine per l'industria leggera

**D2.24:** Parti di pompe e altri componenti di impianti industriali

**D2.61:** Parti per biciclette, macchine da scrivere e strumenti musicali

**D2.68:** Parti per apparecchi foto-ottici

**D2.73:** Parti per apparecchi domestici

**D2.74:** Parti e componenti di orologi

**D2.75:** Parti di motori

**D2.76:** Parti di utensili elettromeccanici, manuali

Il *Sistema* delle **Componenti per i Mezzi di trasporto** è composto dai seguenti settori:

**D3.11:** Motori e telai per autoveicoli

**D3.12:** Batterie e accumulatori

**D3.13:** Carrozzerie, parti di carrozzerie e rimorchi

**D3.14:** Parti di batterie e accumulatori

**D3.21:** Parti ed accessori elettrici per autoveicoli

**D3.22:** Parti ed accessori non elettrici per autoveicoli

**D3.23:** Autoradio, orologi e altri strumenti per auto

**D3.31:** Motori e parti per navi

**D3.32:** Motori ed altre componenti per aerei

**D3.33:** Parti per locomotive e materiale ferroviario

**D3.41:** Parti per motocicli

**D3.51:** Pneumatici e camere d'aria

Il *Sistema Elettrotecnica* è composto dai seguenti settori:

**D4.11:** Motori, generatori e trasformatori elettrici

**D4.12:** Apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità

**D4.13:** Quadri elettrici

**D4.14:** Altri apparecchi elettrici n.c.a.

**D4.20:** Cavi di alta tensione

**D4.31:** Fili e cavi, interruttori, spine, prese e quadri elettrici

**D4.32:** Lampade e parti di apparecchi per l'illuminazione

**D4.41:** Parti per apparecchiature elettriche

## Beni finali di consumo

Il *Sistema Alimentari confezionati e bevande* è composto dai seguenti settori:

**E0.12:** Olio, condimenti e spezie

**E0.14:** Latte, yogurt, burro e formaggi

**E0.15:** Riso, pasta e farina, confezionati

**E0.22:** Carne e pesce, lavorati e confezionati

**E0.24:** Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati

**E0.31:** Biscotti ed altri prodotti da forno

**E0.32:** Zucchero, cioccolata, dolci e gelati

**E0.33:** Tè e caffè confezionato

**E0.41:** Acqua e bevande analcoliche

**E0.42:** Bevande alcoliche

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti di largo consumo** è composto dai seguenti settori:

**E1.51:** Detersivi e altri prodotti per lavare, pulire, lucidare

**E1.52:** Prodotti in carta per uso domestico

**E1.61:** Pet food

**E1.71:** Sigarette, fiammiferi, sale

**E1.72:** Cancelleria e pile elettriche

**E1.81:** Igiene personale

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti per la persona** è composto dai seguenti settori:

**E2.11:** Biancheria intima e calzetteria

**E2.13:** Abbigliamento esterno

**E2.14:** Accessori per abbigliamento

**E2.15:** Filati di materie tessili, per la vendita al minuto

**E2.21:** Borse, valigie e portafogli

**E2.22:** Calzature

**E2.41:** Lenti e occhiali

**E2.46:** Foto-ottica

**E2.51:** Articoli sportivi e strumenti musicali

**E2.53:** Biciclette, passeggini e veicoli per invalidi

**E2.55:** Oggetti personali

**E2.56:** Piccoli elettrodomestici per la persona

**E2.61:** Libri ed altri prodotti di attività creative

**E2.71:** Gioielleria, orologi e bigiotteria

**E2.81:** Indumenti da lavoro

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti per la casa** è composto dai seguenti settori:

**E3.11:** Tappeti, arazzi e carta da parati

**E3.22:** Mobili, materassi e elementi d'arredo per la casa

**E3.24:** Lampadari e apparecchi di illuminazione

**E3.25:** Elettrodomestici per la casa

**E3.26:** Elettronica di consumo

**E3.32:** Bicchieri e stoviglie

**E3.33:** Coltelleria e posateria

**E3.34:** Pentole e tegami

**E3.35:** Tessile casa

**E3.41:** Articoli vari per la casa

Il *Sistema* dei **Prodotti e strumenti per la salute** è composto dai seguenti settori:

**E4.11:** Farmaci

**E4.21:** Siringhe, protesi e altri prodotti per la salute

**E4.22:** Strumenti e attrezzature medico e dentistici

**E4.23:** Elettromedicali

**E4.51:** Microscopi

## Beni finali di investimento

Il *Sistema* dei **Strumenti e attrezzature per ICT e Servizi** è composto dai seguenti settori:

- F1.32: Mobili e oggetti per ufficio, negozio e scuola
- F1.33: Macchine e attrezzature per ufficio e negozio
- F1.41: Computer e unità periferiche
- F1.42: Apparecchiature per le comunicazioni
- F1.43: Antifurto e antincendio

Il *Sistema* dei **Strumenti e attrezzature per l'industria** è composto dai seguenti settori:

- F2.11: Apparecchi di sollevamento e movimentazione
- F2.12: Cisterne, serbatoi e contenitori in metallo
- F2.16: Pompe e filtri
- F2.17: Apparecchi di segnalazione
- F2.18: Bruciatori e forni
- F2.19: Utensili elettromeccanici
- F2.23: Utensili, attrezzi e stampi
- F2.24: Estintori, pistole e macchine per spruzzare liquidi e polveri
- F2.51: Strumenti di misura

Il *Sistema* dei **Mezzi di trasporto e per l'agricoltura** è composto dai seguenti settori:

- F3.11: Automobili, autobus e roulotte
- F3.12: Autoveicoli per il trasporto merci
- F3.14: Autoveicoli speciali
- F3.21: Macchine agricole
- F3.22: Macchine movimento terra
- F3.23: Navi e imbarcazioni da diporto
- F3.24: Aerei
- F3.25: Treni e materiale rotabile
- F3.30: Motocicli
- F3.31: Carrelli elevatori e di movimentazione

Il *Sistema* dei **Macchine e impianti per i processi industriali** è composto dai seguenti settori:

- F4.23: Macchine per cartiere
- F4.31: Macchine per la lavorazione dei metalli
- F4.32: Macchine utensili per metalli
- F4.33: Macchine utensili per materiali duri
- F4.34: Macchine per estrusione
- F4.35: Macchine tessili
- F4.36: Macchine alimentari
- F4.37: Altre macchine per impieghi speciali
- F4.38: Macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio
- F4.39: Macchine per la stampa ed editoria

Il *Sistema* dei **Impiantistica Industriale** è composto dai seguenti settori:

**F5.12:** Apparecchi di regolazione automatici

**F5.21:** Valvole e riduttori di pressione

**F5.23:** Caldaie, turbine e motori

**F5.25:** Pompe e compressori

**F5.26:** Scambiatori di calore

**F5.31:** Impianti siderurgici

**F5.32:** Impianti chimici e per la lavorazione dei minerali

# Classificazione Paesi ExportPlanning

La Classificazione Paesi ExportPlanning è qui di seguito riportata:

## Europa UE :

**AUT** : Austria  
**BEL** : Belgio  
**DNK** : Danimarca  
**FIN** : Finlandia  
**FRA** : Francia  
**DEU** : Germania  
**GRC** : Grecia  
**IRL** : Irlanda  
**ITA** : Italia  
**LUX** : Lussemburgo  
**MLT** : Malta  
**NLD** : Olanda  
**PRT** : Portogallo  
**ESP** : Spagna  
**SWE** : Svezia  
**CYP** : Cipro  
**CZE** : Repubblica Ceca  
**HUN** : Ungheria

**ROU** : Romania  
**SVK** : Slovacchia  
**POL** : Polonia  
**SVN** : Slovenia  
**BGR** : Bulgaria  
**LVA** : Lettonia  
**EST** : Estonia  
**HRV** : Croazia  
**LTU** : Lituania

## Europa non UE :

**GBR** : Regno Unito  
**ISL** : Islanda  
**NOR** : Norvegia  
**CHE** : Svizzera  
**RUS** : Russia  
**TUR** : Turchia  
**ALB** : Albania  
**MDA** : Moldavia  
**MKD** : Repubblica di Macedonia  
**UKR** : Ucraina  
**MNE** : Montenegro  
**BLR** : Bielorussia  
**BIH** : Bosnia ed Erzegovina  
**SRB** : Serbia

## North Am. Free Trade Agreement (NAFTA)

:

**CAN**: Canada  
**MEX**: Messico  
**USA**: Stati Uniti d'America

## America Latina :

**BHS:** Bahamas  
**CRI:** Costa Rica  
**CUB:** Cuba  
**DOM:** Repubblica Dominicana  
**GTM:** Guatemala  
**HND:** Honduras  
**HTI:** Haiti  
**JAM:** Giamaica  
**NIC:** Nicaragua  
**PAN:** Panama  
**SLV:** El Salvador  
**TTO:** Trinidad e Tobago  
**BRA:** Brasile  
**ARG:** Argentina  
**BOL:** Bolivia  
**CHL:** Cile  
**COL:** Colombia  
**ECU:** Ecuador  
**PER:** Perù  
**PRY:** Paraguay  
**URY:** Uruguay  
**VEN:** Venezuela

**Middle East and North Africa (MENA) :**

**ARE:** Emirati Arabi Uniti  
**ARM:** Armenia  
**AZE:** Azerbaigian  
**BHR:** Baharain  
**GEO:** Georgia

**ISR:** Israele  
**IRQ:** Iraq  
**IRN:** Iran  
**JOR:** Giordania  
**KWT:** Kuwait  
**LBN:** Libano  
**OMN:** Oman  
**QAT:** Qatar  
**SYR:** Siria  
**YEM:** Yemen  
**SAU:** Arabia Saudita  
**DZA:** Algeria  
**EGY:** Egitto  
**LBY:** Libia  
**MAR:** Marocco  
**SDN:** Sudan  
**TUN:** Tunisia

**Africa Sub Sahariana :**

**BFA:** Burkina Faso  
**BEN:** Benin  
**CIV:** Costa d'Avorio  
**GHA:** Ghana  
**GIN:** Guinea  
**LBR:** Liberia  
**MLI:** Mali  
**MRT:** Mauritania  
**NER:** Niger  
**NGA:** Nigeria  
**SLE:** Sierra Leone  
**SEN:** Senegal

**TGO:** Togo  
**AGO:** Angola  
**COD:** Repubblica Democratica del Congo  
**CAF:** Repubblica Centrafricana  
**CMR:** Camerun  
**GAB:** Gabon  
**GNQ:** Guinea Equatoriale  
**SSD:** Sudan del Sud  
**TCD:** Ciad  
**ERI:** Eritrea  
**ETH:** Etiopia  
**SOM:** Somalia  
**BDI:** Burundi  
**KEN:** Kenya  
**MDG:** Madagascar  
**MUS:** Mauritius  
**MWI:** Malawi  
**MOZ:** Mozambico  
**RWA:** Ruanda  
**TZA:** Tanzania  
**UGA:** Uganda  
**ZMB:** Zambia  
**ZWE:** Zimbabwe

**Asia :**

**IND:** India  
**AFG:** Afghanistan  
**BGD:** Bangladesh  
**LKA:** Sri Lanka

**NPL:** Nepal  
**PAK:** Pakistan  
**IDN:** Indonesia  
**MYS:** Malesia  
**KHM:** Cambogia  
**LAO:** Laos  
**MMR:** Birmania  
**PHL:** Filippine  
**VNM:** Vietnam  
**SGP:** Singapore  
**THA:** Thailandia  
**KGZ:** Kirghizistan  
**KAZ:** Kazakistan  
**TJK:** Tagikistan  
**TKM:** Turkmenistan  
**UZB:** Uzbekistan  
**CHN:** Cina  
**HKG:** Hong Kong  
**JPN:** Giappone  
**KOR:** Corea del Sud  
**TWN:** Taiwan

**Oceania e Sud Africa :**

**ZAF:** Sudafrica  
**AUS:** Australia  
**NZL:** Nuova Zelanda  
**PNG:** Papua Nuova Guinea

**ROW :** Resto del Mondo.

## Appendice A: elenco indicatori Macroeconomici

Qui di seguito viene riportato l'elenco degli indicatori Macroeconomici disponibili in Market Selection, con riferimento alle seguenti categorie:

**Scenario Previsivo**

**Fattori di rischio**

**Indicatori di sviluppo**

**Caratteristiche della domanda**

**Andamento Economico**

**Accessibilità al mercato**

### Scenario previsivo

#### Previsioni Pil (Fondo Monetario Internazionale)

Esso si riferisce all'ultimo scenario di previsione del Fondo Monetario Internazionale, con riguardo alla variazione medio annua del Pil a prezzi costanti.

### Indicatori di sviluppo

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

**Doing Business**

**Capitale Umano**

**Dotazione infrastrutturale**

**Qualità Istituzionale**

#### Doing Business

Esso si riferisce all'ultimo aggiornamento dell'indicatore pubblicato dalla World Bank per misurare l'apparato giuridico amministrativo di un paese, evidenziando le norme che facilitano l'attività aziendale e quelle che, viceversa, la ostacolano.

#### Capitale Umano

- Numero di brevetti registrati ogni 100.000 abitanti
- Numero di ricercatori ogni 100.000 abitanti
- Spesa pubblica in istruzione in percentuale del PIL
- Spesa pubblica in ricerca e sviluppo in percentuale del PIL
- Tasso d'istruzione secondaria superiore

#### Dotazione infrastrutturale

- Diffusione mezzi di comunicazione
- Logistic Performance Index

#### Qualità Istituzionale

- Indice di onestà amministrativa
- Indice di qualità istituzionale

## Caratteristiche della domanda

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

**Spesa per Consumi pro-capite**

**Popolazione per sesso e fasce d'età**

**Produzione Agricola**

**Acquisti di Qualità**

### Spesa per consumi pro-capite

- Spesa per consumi in abbigliamento e calzature, pro-capite
- Spesa per consumi in arredamento, elettrodomestici, pro-capite
- Spesa per consumi in bevande alcoliche, tabacco e narcotici, pro-capite
- Spesa per consumi in cibo e bevande non alcoliche, pro-capite
- Spesa per consumi in comunicazione, pro-capite
- Spesa per consumi in elettricità, gas, acqua, pro-capite
- Spesa per consumi in ristoranti e hotel, pro-capite
- Spesa per consumi in salute, pro-capite
- Spesa per consumi in trasporti, pro-capite
- Spesa per consumi totali, pro-capite

## Popolazione per sesso e fasce d'età

**Donne :**

- Migliaia di donne, qualsiasi età
- Migliaia di donne tra 0-24 anni
- Migliaia di donne tra 25-64 anni
- Migliaia di donne 65+ anni
- Migliaia di donne tra 0-4 anni
- Migliaia di donne tra 5-9 anni
- Migliaia di donne tra 10-14 anni
- Migliaia di donne tra 15-19 anni
- Migliaia di donne tra 20-24 anni
- Migliaia di donne tra 25-29 anni
- Migliaia di donne tra 30-34 anni
- Migliaia di donne tra 35-39 anni
- Migliaia di donne tra 40-44 anni
- Migliaia di donne tra 45-49 anni
- Migliaia di donne tra 50-54 anni
- Migliaia di donne tra 55-59 anni
- Migliaia di donne tra 60-64 anni
- Migliaia di donne tra 65-69 anni
- Migliaia di donne tra 70-74 anni
- Migliaia di donne tra 75-79 anni
- Migliaia di donne tra 80-84 anni
- Migliaia di donne tra 85-89 anni
- Migliaia di donne tra 90-94 anni
- Migliaia di donne tra 95-99 anni
- Migliaia di donne 100+ anni

**Uomini :**

- Migliaia di uomini, qualsiasi età
- Migliaia di uomini tra 0-24 anni
- Migliaia di uomini tra 25-64 anni
- Migliaia di uomini 65+ anni
- Migliaia di uomini tra 0-4 anni
- Migliaia di uomini tra 5-9 anni
- Migliaia di uomini tra 10-14 anni
- Migliaia di uomini tra 15-19 anni
- Migliaia di uomini tra 20-24 anni
- Migliaia di uomini tra 25-29 anni
- Migliaia di uomini tra 30-34 anni
- Migliaia di uomini tra 35-39 anni
- Migliaia di uomini tra 40-44 anni
- Migliaia di uomini tra 45-49 anni
- Migliaia di uomini tra 50-54 anni
- Migliaia di uomini tra 55-59 anni
- Migliaia di uomini tra 60-64 anni
- Migliaia di uomini tra 65-69 anni
- Migliaia di uomini tra 70-74 anni
- Migliaia di uomini tra 75-79 anni
- Migliaia di uomini tra 80-84 anni
- Migliaia di uomini tra 85-89 anni
- Migliaia di uomini tra 90-94 anni
- Migliaia di uomini tra 95-99 anni
- Migliaia di uomini 100+ anni

## Produzione Agricola

### Agli e cipolle :

- Produzione di Aglio , tonnellate

- Produzione di Asparago, tonnellate
- Produzione di Cipolle, scalogni, verde, tonnellate
- Produzione di Cipolle, secchi, tonnellate
- Produzione di Porri, altri ortaggi agliacei, tonnellate

### Agrumi :

- Produzione di Altri agrumi, tonnellate
- Produzione di Arance, tonnellate
- Produzione di Limoni e limette, tonnellate
- Produzione di Mandarini, mandarini, clementine, tonnellate
- Produzione di Pompelmo, tonnellate

### Aromatiche :

- Produzione di Cacao in semi, tonnellate
- Produzione di Caffè, verde, tonnellate
- Produzione di Gombo, tonnellate
- Produzione di Luppolo, tonnellate
- Produzione di Matè, tonnellate
- Produzione di Menta piperita, tonnellate
- Produzione di Noci di cola, tonnellate
- Produzione di Piretro, essiccati, tonnellate
- Produzione di Semi di senape, tonnellate

- Produzione di Tabacco, grezzo, tonnellate

- Produzione di Tè, tonnellate

**Cachi :**

- Produzione di Cachi, tonnellate

**Castagne :**

- Produzione di Castagne, tonnellate

**Cereali :**

- Produzione di Altri Cereali, tonnellate
- Produzione di Avena, tonnellate
- Produzione di Fonio, tonnellate
- Produzione di Grano saraceno, tonnellate
- Produzione di Grano, mescolati, tonnellate
- Produzione di Grano, tonnellate
- Produzione di Mais, tonnellate
- Produzione di Miglio, tonnellate
- Produzione di Orzo, tonnellate
- Produzione di Quinoa, tonnellate
- Produzione di Riso grezzo, tonnellate
- Produzione di Scagliola, tonnellate
- Produzione di Segale, tonnellate
- Produzione di Sorgo, tonnellate

**Colza :**

- Produzione di Colza, tonnellate

**Cotone :**

- Produzione di Cotone, tonnellate

**Fibre naturali :**

- Produzione di Altre fibre di agave (Sisal), tonnellate
- Produzione di Altre fibre di agave (Sisal), tonnellate
- Produzione di Altre fibre liberiane, tonnellate
- Produzione di Altre fibre vegetali, tonnellate
- Produzione di Canapa, tonnellate
- Produzione di Coir, tonnellate
- Produzione di luta e fibre simili, tonnellate
- Produzione di Kapok fibra, tonnellate
- Produzione di Lino, tonnellate
- Produzione di Ramiè, tonnellate
- Produzione di Semi di canapa, tonnellate
- Produzione di Sisal, tonnellate

**Fichi, datteri, carrube :**

- Produzione di Carrube, tonnellate
- Produzione di Datteri, tonnellate
- Produzione di Fichi, tonnellate

**Frutta Tropicale :**

- Produzione di Altra frutta tropicale, tonnellate
- Produzione di Anacardio, tonnellate
- Produzione di Ananas, tonnellate
- Produzione di Avocado, tonnellate

- Produzione di Banane, tonnellate
- Produzione di Manghi, mangostani, guaiave, tonnellate
- Produzione di Papayas, tonnellate
- Produzione di Plantains, tonnellate

**Frutta: drupacee :**

- Produzione di Albicocche, tonnellate
- Produzione di Altra frutta drupacee, tonnellate
- Produzione di Ciliegie, aspro, tonnellate
- Produzione di Ciliegie, tonnellate
- Produzione di Pesche e nettarine, tonnellate
- Produzione di Prugne e prugnone, tonnellate

**Frutta: pomacee :**

- Produzione di Altra frutta pomacee, tonnellate
- Produzione di Mele Cotogne, tonnellate
- Produzione di Mele, tonnellate
- Produzione di Pere, tonnellate

**Frutti di bosco :**

- Produzione di Altre bacche, tonnellate
- Produzione di Fragole, tonnellate
- Produzione di Lamponi, tonnellate
- Produzione di Mirtilli (Blueberries), tonnellate

- Produzione di Mirtilli (Cranberries), tonnellate
- Produzione di Ribes, tonnellate
- Produzione di Uva spina, tonnellate

**Funghi e tartufi :**

- Produzione di Funghi e tartufi, tonnellate

**Gomma naturale :**

- Produzione di Gomma arabica ed altre gomme naturali, tonnellate
- Produzione di Gomma naturale (caoutchouc), tonnellate

**Kiwi :**

- Produzione di Kiwi, tonnellate

**Legumi :**

- Produzione di Altri legumi, tonnellate
- Produzione di Ceci, tonnellate
- Produzione di Fagioli Bambara, tonnellate
- Produzione di Fagioli, secchi, tonnellate
- Produzione di Fave e favette, tonnellate
- Produzione di Lenticchie, tonnellate
- Produzione di Lupini, tonnellate
- Produzione di Piselli Cow, a secco, tonnellate
- Produzione di Piselli Pigeon, tonnellate

- Produzione di Piselli, a secco, tonnellate
- Produzione di Vetches, tonnellate

#### Meloni :

- Produzione di Altri meloni, tonnellate
- Produzione di Angurie, tonnellate

#### Noci e frutta oleosa :

- Produzione di Altre noccioline, tonnellate
- Produzione di Anacardi, tonnellate
- Produzione di Arachidi, tonnellate
- Produzione di Frutti di oil palm, tonnellate
- Produzione di Kapok: frutti, tonnellate
- Produzione di Mandorle, tonnellate
- Produzione di Nocciole, tonnellate
- Produzione di Noci Areca, tonnellate
- Produzione di Noci del Brasile, tonnellate
- Produzione di Noci di cocco, tonnellate
- Produzione di Noci di karitè , tonnellate
- Produzione di Noci Tung, tonnellate
- Produzione di Noci, con guscio, tonnellate
- Produzione di Pistacchi, tonnellate

#### Olive :

- Produzione di Olive, tonnellate

#### Ortaggi :

- Produzione di Altre verdure fresche, tonnellate
- Produzione di Carciofi, tonnellate
- Produzione di Carote e rape, tonnellate
- Produzione di Cavolfiori e broccoli, tonnellate
- Produzione di Cavoli e altri brassiche, tonnellate
- Produzione di Cetrioli e cetriolini, tonnellate
- Produzione di Lattuga e radicchio, tonnellate
- Produzione di Melanzane (melanzane), tonnellate
- Produzione di Peperoncini e peperoni secchi,, tonnellate
- Produzione di Peperoncini e peperoni verdi, tonnellate
- Produzione di Pomodori, tonnellate
- Produzione di Radici di cicoria, tonnellate
- Produzione di Spinaci, tonnellate
- Produzione di Yautia (cocoyam), tonnellate
- Produzione di Zucche, zucca e zucche, tonnellate

#### Ortaggi leguminosi :

- Produzione di Altri leguminose, tonnellate

- Produzione di Fagioli, verde, tonnellate
- Produzione di Fagiolini, tonnellate
- Produzione di Piselli, verde, tonnellate

**Radici e tuberi :**

- Produzione di Altre radici e tuberi, tonnellate
- Produzione di Ignami, tonnellate
- Produzione di Manioca, tonnellate
- Produzione di Patate dolci, tonnellate
- Produzione di Patate, tonnellate
- Produzione di Taro (cocoyam), tonnellate

**Semi oleosi :**

- Produzione di Altri semi oleosi, tonnellate
- Produzione di Melonseed, tonnellate
- Produzione di Olio di palma, tonnellate
- Produzione di Sanse (Totale), tonnellate
- Produzione di Seme di lino, tonnellate
- Produzione di Seme Tallowtree, tonnellate
- Produzione di Semi di cartamo, tonnellate
- Produzione di Semi di girasole, tonnellate

- Produzione di Semi di jojoba, tonnellate
- Produzione di Semi di Kapok, tonnellate
- Produzione di Semi di palme, tonnellate
- Produzione di Semi di papavero, tonnellate
- Produzione di Semi di sesamo, tonnellate
- Produzione di Semi olio di ricino, tonnellate

**Soia :**

- Produzione di Soia, tonnellate

**Spezie :**

- Produzione di Altre Spezie, tonnellate
- Produzione di Anice, di badiana, di finocchio, di coriandolo, tonnellate
- Produzione di Cannella, tonnellate
- Produzione di Chiodi di garofano, tonnellate
- Produzione di Noce moscata, macis e cardamomo, tonnellate
- Produzione di Pepe, tonnellate
- Produzione di Vaniglia, tonnellate
- Produzione di Zenzero, tonnellate

**Uva :**

- Produzione di Uva, tonnellate

**Zucchero :**

- Produzione di Altre Colture zuccherine, tonnellate
- Produzione di Barbabietola da zucchero, tonnellate
- Produzione di Canna da zucchero, tonnellate

### Acquisti di Qualità

- Import di qualità di beni di consumo pro capite
- Popolazione ricca con reddito annuo pro capite superiore ai 15 mila euro
- Quota import di qualità di beni di consumo

## Fattori di rischio

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

**Rischio di credito** ;

**Rischio paese** ;

**Rischio di cambio** .

### Rischio di credito

- Rating DAGONG
- Rating Fitch
- Rating Moody's
- Rating Standard & Poor's
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Bancaria

- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Corporate
- Rischio SACE mancato pagamento Controparte Sovrana

### Rischio paese

- Business Climate assessment COFACE
- Country risk assessment COFACE
- Rischio Paese OCSE
- Rischio Paese OCSE
- Rischio SACE Esproprio e violazioni contrattuali
- Rischio SACE Trasferimento capitali e convertibilità
- Rischio SACE Violenza (guerra e disordini politici)

### Rischio di cambio

- Indice di rischio di cambio StudiaBo

## Andamento economico

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

**Commercio Estero**

**Indicatori di contabilità nazionale**

**Mercato del lavoro**

## Commercio Estero

### Esportazioni :

- Esportazioni totali
- Esportazioni procapite
- Esportazioni di beni
- Esportazioni di beni procapite
- Esportazioni di servizi procapite
- Esportazioni di servizi

### Importazioni :

- Importazioni totali
- Importazioni procapite
- Importazioni di beni
- Importazioni di beni procapite
- Importazioni di servizi
- Importazioni di servizi procapite

## Indicatori di contabilità nazionale

- Conto delle partite correnti, miliardi di dollari
- Debito Pubblico in percentuale del Pil
- Prodotto Interno Lordo prezzi correnti, miliardi di dollari
- Prodotto Interno Lordo pro-capite a prezzi correnti, dollari
- Investimenti fissi lordi
- Spesa privata totale
- Spesa pubblica
- Spesa pubblica, procapite

- Tasso di crescita del Pil
- Variazione delle scorte

## Mercato del lavoro

- Costo del lavoro
- Numero di occupati:
  - Agricoltura
  - Costruzioni
  - Industria
  - Servizi
  - Totale

## Accessibilità al mercato

Questa categoria è composta dalle seguenti sotto-categorie:

- Distanza geografica;
- Distanza di business.

### Distanza di business

L'indicatore è costruito considerando i seguenti aspetti:

**Distanza linguistica** : è evidente che parlare la stessa lingua o anche una lingua simile facilita l'operare in un paese, in generale, e gli scambi commerciali in particolare. Per questo nel calcolo dell'indicatore Distanza di business, la dimensione linguistica è presa in considerazione determinando due punteggi:

- viene assegnato 1 punto ai paesi che parlano una delle principali lingue europee, ovvero Italiano, Francese, Inglese, Spagnolo, Portoghese, Tedesco;
- vengono assegnati 2 punti ai paesi che parlano effettivamente la stessa lingua, sotto l'ipotesi che, ad esempio, la comunanza linguistica faciliti le relazioni tra paesi come Portogallo e Brasile, mentre tra Brasile e Italia l'aspetto linguistico rappresenta sicuramente una possibile fonte di criticità;

**Distanza culturale** : quest'aspetto è stato solo marginalmente considerato, immaginando che in futuro l'approfondimento di tali tematiche e l'esperienza accumulata nel comprendere tali fenomeni possa portare ad un nuovo ciclo di miglioramenti in cui la distanza culturale sia trattata in maniera più organica e strutturata. Per il momento quest'aspetto viene trattato considerando le seguenti tematiche:

- vengono assegnati 2 punti ai paesi europei;
- viene assegnato 1 punto ai paesi appartenenti all'OCSE;
- vengono assegnati 1.5 punti ai paesi che occupano le prime 50 posizioni nel ranking del Corruption Perception Index;
- per la sola Germania, vengono assegnati 2 punti ai paesi dell'Europa dell'est, zona storicamente sotto forte influenza tedesca;
- per il solo Regno Unito, vengono assegnati 3 punti ai paesi appartenenti al Commonwealth e 5 punti agli Stati Uniti, con cui il Regno Unito ha uno storico rapporto privilegiato.

**Distanza di business in senso stretto** : si tratta delle differenze esistenti tra paesi in termini di concentrazione e concorrenzialità del mercato di riferimento, di intromissione dello stato in economia, di canali distributivi, ecc.

Allo stato dell'arte vengono considerati i seguenti aspetti:

- vengono assegnati 3 punti ai paesi UE27;
- vengono assegnati 1.5 punti ai paesi che occupano le prime 50 posizioni nel ranking dell'Index of Economic Freedom;
- viene assegnato 1 punto ai paesi con un regime di cambio fluttuante;
- per i soli paesi appartenenti all'UEM vengono assegnati 5 punti agli altri paesi membri;
- per i soli paesi appartenenti all'UEM viene assegnato 1 punto ai paesi che utilizzano l'euro anche se non é la moneta ufficiale.