



Guida Utente

Reporting Tool

Per documentare le potenzialità dei mercati esteri

ExportPlanning.com

Giugno 2025

StudiaBo srl

via Santo Stefano 57, 40125 Bologna

tel. +39 051 5870353

C.F e P.iva: 03087661207

www.studiabo.it

Indice

Presentazione	3	Tipologie utenti	13
Obiettivi di Reporting Tool	3	Utente registrato	13
La base dati utilizzata	3	Utente Premium	13
Funzionalità	4	Profilo utente	13
Definizione del template di report . . .	4	Classificazione Prodotti ExportPlan-	14
Seleziona template report	4	ning	
Prodotto	5	Materie Prime	15
Mercato	5	Beni intermedi	15
Competitore	6	Beni e prodotti per le costruzioni . . .	17
Market Barometer	7	Componenti	17
Country Report	7	Beni finali di consumo	18
Seleziona Prodotto	7	Beni finali di investimento	20
Ricerca libera	8	Classificazione Paesi	22
Ricerca per Categorie	8		
Ricerca per Nomenclatura Combinata . .	8		
Ricerca per ATECO	8		
Ricerca per SITC	8		
Prodotti preferiti	9		
Aggregazione item	9		
Produzione report	9		
Seleziona Valuta	10		
Seleziona Benchmark	10		
Seleziona Lingua	10		
Generazione report	10		
Mancata generazione	10		
Sposta e/o cancella pagine	11		
Personalizza report	11		
Salva report	12		
Invia PDF	12		

Presentazione

Obiettivi di Reporting Tool

Questa Guida descrive l'utilizzo del modulo **Reporting Tool**, disponibile nella sezione **Market Research** della piattaforma **ExportPlanning.com**. Esso si configura come un sistema di reportistica, del tipo *data driven*, finalizzata a documentare le potenzialità di un dato mercato, a livello di:

codice Harmonized System a 6 cifre 
(oltre 5000 item);

codice ExportPlanning (per 22 industrie, 220 settore e oltre 3000 aree d'affari¹);

paese (per 152 paesi²);

prodotto/paese , quest'ultimo inteso come **importatore**;

prodotto/paese , quest'ultimo inteso come **esportatore**.

La base dati utilizzata

La base dati sottostante il modulo Reporting Tool è il Sistema Informativo ExportPlanning,

che raccoglie, organizza e aggiorna una gran parte delle informazioni 'aperte' esistenti a livello internazionale sui vari paesi/mercati esteri. Esso consente di analizzare, nell'ambito di una fase preliminare di pianificazione, che può essere svolta in maniera particolarmente efficiente, l'attrattività dei diversi mercati e la loro accessibilità alla luce delle caratteristiche del mercato.

¹Si rimanda per una descrizione in merito al capitolo "Classificazione Prodotti ExportPlanning" del presente documento.

²Si rimanda per una descrizione in merito al capitolo "Classificazione Paesi" del presente documento.

Funzionalità

Il modulo Reporting Tool consente di gestire il seguente *workflow*:

1. Definizione del template di report;
 - Seleziona tipologia Report;
 - Seleziona Prodotto/Paese;
 - Seleziona Valuta;
 - Seleziona Benchmark (nel caso di tipologia **Country Report**);
 - Seleziona Lingua;
2. Generazione del report;
3. Invio del report all'utente via email.

Definizione del template di report

La schermata iniziale del modulo Reporting Tool consente di definire il template di report di interesse, attraverso la selezione di:

Tipologia di report ;

Prodotto/Paese ;

Valuta ;

Benchmark ;

Lingua .

Seleziona template report

Le tipologie (*templates*) di report disponibili sono le seguenti:

Prodotto : fa riferimento al template di report Prodotto della collana Coordinate³;

Mercato : fa riferimento al template di report Mercato della collana Coordinate⁴;

Competitore : fa riferimento al template di report Competitore della collana Coordinate⁵;

³Si veda per un esemplificativo il seguente link: http://www.exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_rt_it/prodotto_it.pdf.

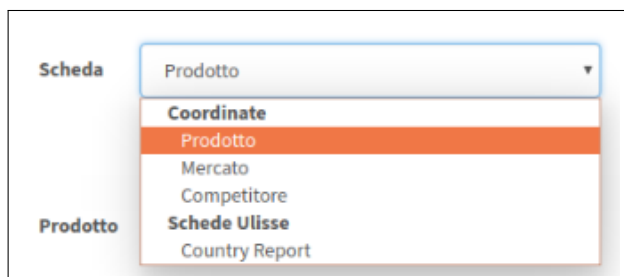
⁴Si veda per un esemplificativo il seguente link: http://www.exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_rt_it/mercato_it.pdf.

⁵Si veda per un esemplificativo il seguente link: http://www.exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_rt_it/competitore_it.pdf.

⁶Si veda per un esemplificativo il seguente link: https://www.exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_rt_it/marketbarometer_it.pdf.

Market Barometer : fa riferimento al template di report della collana Market Barometer⁶;

Country : fa riferimento al template di report della collana Country Report⁷.



Prodotto

Il report della tipologia **Prodotto** conterrà, per un dato *item* **Prodotto** selezionato dall'utente (si rimanda alla specifica sezione di questo documento per una descrizione delle modalità di selezione Prodotto), i seguenti temi di contenuto:

- **Il commercio internazionale in sintesi**: consente di documentare i 'grandi numeri' del commercio mondiale del prodotto esaminato, in termini di valori scambiati, prezzi medi praticati e tassi di variazione (storici e previsti) dei flussi mondiali;
- **Evoluzione storica del commercio internazionale**: evidenzia l'evoluzione dal 1995 ad oggi dei flussi di commercio internazionale del prodotto considerato, nei

valori monetari, nelle quantità (kg) e nei prezzi;

- **Analisi del premium price⁸**: analizza la scomposizione per fasce di qualità/prezzo del commercio mondiale del prodotto esaminato;
- **Analisi dei principali mercati**: documenta la rilevanza, le caratteristiche di prezzo (laddove rilevanti, in quanto Prodotto Differenziabile) e l'evoluzione in termini di valori e di quote dei principali mercati mondiali del prodotto;
- **Analisi dei principali paesi competitori** documenta la rilevanza, il posizionamento di prezzo (laddove rilevante, in quanto Prodotto Differenziabile) e l'evoluzione in termini di valori e di quote dei principali paesi esportatori del prodotto a livello internazionale;
- **Previsioni**: documenta uno scenario a breve/medio termine a livello di commercio mondiale, principali mercati e principali paesi competitori del prodotto esaminato.

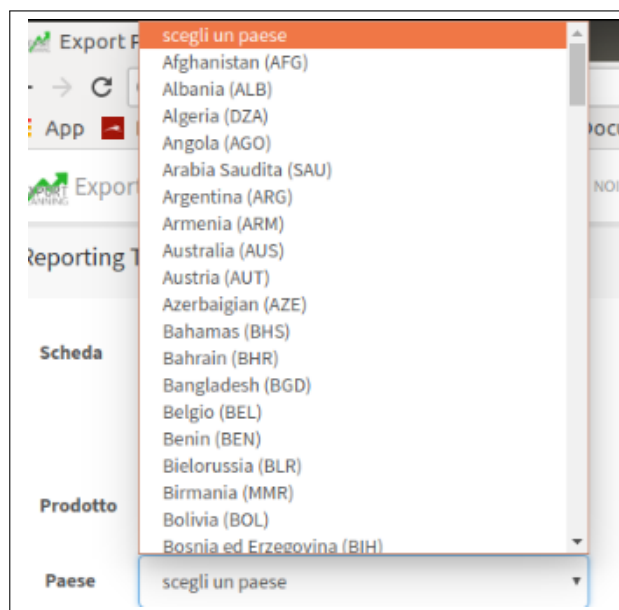
Mercato

Il report della tipologia **Mercato** conterrà, per un dato *item* **Prodotto** e per un dato **Paese intesto come importatore** selezionati dall'utente (si veda nell'immagine di seguito riportata la modalità di selezione), i seguenti:

⁷Si veda per un esemplificativo il seguente link: http://www.exportplanning.com/media/filecaricati/pdf_rt_it/demo_cr_it.pdf.

⁸Analisi disponibile solo nel caso di Prodotto **Differenziabile**. StudiaBo ha realizzato un lavoro economico finalizzato all'individuazione preliminare delle caratteristiche di differenziabilità dei diversi prodotti a livello di codici doganali. Si definiscono *Differenziabili* quei beni che, a fronte di una differenziazione verticale apprezzata dal mercato, possono essere venduti ad prezzo che incorpora un *premium price*.

- **Il mercato in sintesi:** documenta i 'grandi numeri' delle importazioni del mercato esaminato, in termini di valori importati, prezzi medi di importazione e tassi di variazione (storici e previsti) delle importazioni;
- **Evoluzione storica del mercato:** evidenzia l'evoluzione dal 1995 ad oggi delle importazioni del mercato considerato, nei valori monetari, nelle quantità (kg) e nei prezzi;
- **Analisi del premium price mercato⁹:** analizza la scomposizione per fasce di qualità/prezzo delle importazioni del mercato esaminato;
- **Analisi dei paesi competitori sul mercato:** analizza la rilevanza, il posizionamento di prezzo (nel caso di Prodotto Differenziabile) e l'evoluzione nei valori e nelle quote dei principali paesi competitori sul mercato esaminato;
- **Previsioni:** documenta uno scenario a breve/medio termine per le importazioni, scomposte per principali paesi competitori, del mercato esaminato.



Competitore

Il report della tipologia **Competitore** conterrà, per un dato *item* **Prodotto** e per un dato **Paese inteso come esportatore** selezionati dall'utente, i seguenti temi di contenuto:

- **Il paese competitore in sintesi:** documenta i 'grandi numeri' delle esportazioni del paese competitore esaminato, in termini di valori esportati, prezzi medi di esportazione e tassi di variazione (storici e previsti) delle esportazioni;
- **Evoluzione storica del competitore:** evidenzia l'evoluzione dal 1995 ad oggi delle esportazioni del paese competitore considerato, nei valori monetari, nelle quantità (kg) e nei prezzi;
- **Analisi del premium price competitore¹⁰:** analizza la scomposizione per fasce di qualità/prezzo delle esportazioni del paese competitore esaminato;

⁹Analisi disponibile solo nel caso di Prodotto **Differenziabile**.

¹⁰Analisi disponibile solo nel caso di Prodotto **Differenziabile**.

- **Analisi dei mercati serviti dal competitore:** documenta la rilevanza, il posizionamento di prezzo (laddove rilevante, in quanto Prodotto Differenziabile) e l'evoluzione in termini di valori e di quote del paese competitore esaminato sui principali mercati serviti;
- **Previsioni:** documenta uno scenario a breve/medio termine per le esportazioni del paese competitore esaminato, scomposte per mercati serviti.

Market Barometer

Il report della tipologia **Market Barometer** conterrà, per un dato *item Prodotto* e per un dato **Paese inteso come importatore** selezionati dall'utente, i seguenti temi di contenuto:

- **Importazioni trimestrali del mercato:** documenta in forma grafica e tabella l'evoluzione trimestrale delle importazioni totali del mercato, in termini di livelli (in euro o in dollari) e tassi di variazione (congiunturali, tendenziali, media mobile ultimi 4 trimestri);
- **Importazioni trimestrali dei principali paesi competitori sul mercato:** documenta in forma grafica e tabella l'evoluzione trimestrale delle importazioni del mercato, scomposte per singolo paese competitore, in termini di livelli (in euro o in dollari) e tassi di variazione (congiunturali, tendenziali, media mobile ultimi 4 trimestri).

Country Report

Il report della tipologia **Country Report** conterrà, per un dato **Paese** selezionato dall'utente, i seguenti temi di contenuto:

Fattori di sviluppo : finalizzata a evidenziare i fattori in grado di influenzare positivamente o negativamente lo sviluppo del paese;

Situazione economica : raccoglie tutti quegli elementi rilevati periodicamente che permettono un'analisi congiunturale delle dinamiche del paese;

Fattori di rischio : include quelle caratteristiche di un paese la cui evoluzione è oggetto di elevata incertezza tanto da costituire elemento di rischio;

Caratteristiche della domanda : documenta le dinamiche del paese in termini di opportunità commerciali, consumi delle famiglie, importazioni attivate dalla domanda delle famiglie.

Seleziona Prodotto

E' possibile selezionare il Prodotto di interesse attraverso le seguenti modalità di ricerca:

Ricerca prodotto

Ricerca liberaRicerca gerarchicaRicerca per classificazioneProdotti preferiti

Seleziona un prodotto

Cerca un prodotto

Ricerca libera : consiste nel cercare il prodotto di interesse attraverso parole chiave;

Ricerca gerarchica : consiste in un percorso guidato attraverso i vari livelli della classificazione prodotto (UL20/UL200/UL3000/HS);

Ricerca per classificazione : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di:

Nomenclatura Combinata : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di *dichiarazione doganale*, utilizzato dalle imprese UE;

ATECO : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di *Attività economica*;

SITC4 : consente di selezionare un prodotto tramite l'inserimento di un codice di *Classificazione Internazionale Standard del Commercio*, elaborata dalle Nazioni Unite;

Prodotti preferiti  : consente di selezionare un prodotto (singolo *item* o aggregato di *item*) tra quelli precedentemente salvati dall'utente come preferiti.

Ricerca libera

Questa ricerca consente di individuare i codici prodotto che possono essere associati alla parola digitata nella finestra di ricerca. Ad esempio, digitando la parola *piastrelle*, il sistema produce la seguente lista di possibili codici prodotto.

Ricerca per Categorie

E' la modalità di ricerca più efficace e consiste nel restringere progressivamente il criterio di selezio-

ne del prodotto. I passi con cui avviene questa ricerca sono i seguenti:

1. scelta all'interno del livello UL20 della classificazione prodotti ExportPlanning;
2. scelta all'interno del livello UL200;
3. scelta all'interno del livello UL3000;
4. scelta all'interno del livello CN8.

E' possibile selezionare un livello intermedio della classificazione ExportPlanning, scegliendo l'opzione TOT del livello inferiore.

Ricerca per Nomenclatura Combinata

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di **ricerca per classificazione** di un codice della nomenclatura combinata a 8 cifre.

Ricerca per ATECO

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di **ricerca per classificazione** di un codice di Attività Economica (ATECO a 4 cifre). Il sistema restituirà i diversi codici della classificazione ExportPlanning a cui appartiene il codice ATECO.

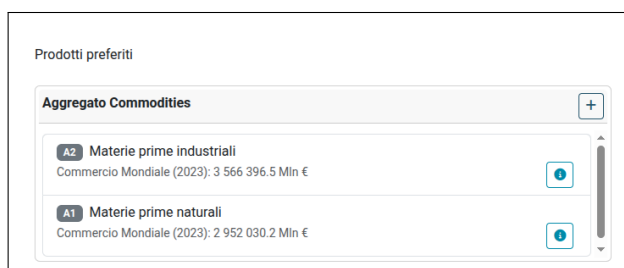
Ricerca per SITC

Questa ricerca comporta l'inserimento nella finestra di **ricerca per classificazione** di un codice di Classificazione Internazionale Standard del Commercio (SITC a 4 cifre). Il sistema restituirà i diversi codici della classificazione ExportPlanning a cui appartiene il codice SITC.

Prodotti preferiti



Questa ricerca consente di visualizzare e richiamare Prodotti (singoli *item* o **aggregati di item** [si veda oltre]) precedentemente salvati dall'utente tramite l'apposita icona



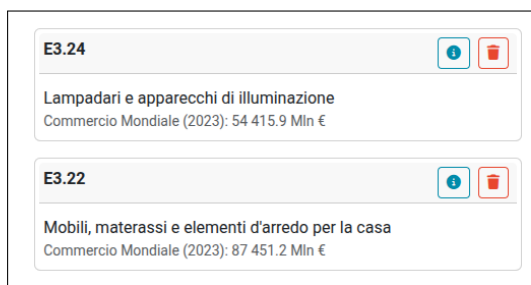
Ogni Prodotto preferito potrà essere in ogni momento rimosso dall'utente.

Aggregazione item



La Ricerca Prodotto consente l'aggregazione di più item (fino ad un massimo di 8), tramite i seguenti passaggi:

1. selezione degli item di interesse¹¹:



2. attribuzione di un nome all'aggregazione degli item selezionati:



3. possibilità di salvare l'aggregazione tra i preferiti, tramite l'apposita icona



Ogni aggregazione creata potrà essere in ogni momento modificata dall'utente.

Produzione report

Per una determinata aggregazione il sistema produrrà i contenuti del report coerenti con le caratteristiche degli item dell'aggregazione.

In particolare, nel caso di aggregazione di item "non differenziabili", non sarà disponibile la sezione "Premium-Price" nei Report delle tipologie Prodotto/Mercato/Competitore.

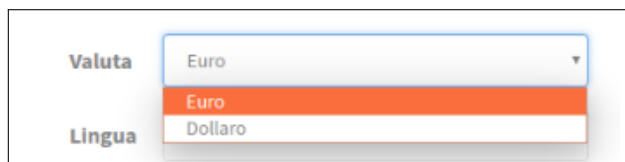
¹¹Nel caso vengano selezionati item per i quali non sono disponibili informazioni, dato un loro livello di dettaglio non coerente con quello della base dati di riferimento del tool, il sistema avviserà l'utente con un apposito messaggio di *warning*.

Seleziona Valuta

I report possono essere prodotti nelle seguenti valute di riferimento:

Euro ;

Dollaro .



Seleziona Benchmark

I report della tipologia "**Country**" prevedono la possibilità di selezionare un **Benchmark** di riferimento dell'analisi paese.

Il Benchmark predefinito è quello corrispondente al paese di localizzazione dell'utente¹². L'utente potrà modificare il Benchmark secondo le proprie esigenze informative.

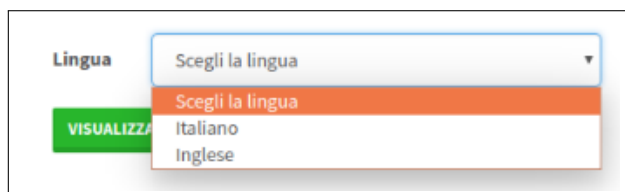
Seleziona Lingua

I report possono essere prodotti nelle seguenti lingue:

Italiano ;

Inglese ;

Tedesco (solo per reports delle tipologie **Prodotto/Mercato/Competitore**).



Generazione report

Una volta selezionati i parametri necessari alla definizione del report, tramite il pulsante **VISUALIZZA**, il sistema produrrà in tempo reale, entro alcuni secondi, il report di interesse.



Mancata generazione

La generazione del report non è possibile nelle seguenti casistiche:

report Mercato :

- il Mercato esaminato non presenta livelli significativi¹³ di importazione per il Prodotto esaminato;

report Competitore :

- il paese Competitore esaminato non presenta livelli significativi¹⁴ di esportazione per il Prodotto esaminato;
- il paese Competitore esaminato serve solo un mercato per il Prodotto esaminato;

¹²Si veda la sezione **Profilo** dell'utente: <http://www.exportplanning.com/profilo/change/>.

¹³Questo livello è di 1 milione di euro nel caso di un codice UL3000; 10 milioni di euro nel caso di un codice UL200; 100 milioni di euro nel caso di un codice UL20.

¹⁴Questo livello è di 1 milione di euro nel caso di un codice UL3000; 10 milioni di euro nel caso di un codice UL200; 100 milioni di euro nel caso di un codice UL20.

Nei casi sopra indicati, il sistema presenterà un messaggio di errore, come quello qui di seguito riportato:

❗ Non è possibile generare il report per la selezione corrente ✕

I possibili motivi per questo messaggio sono tre:

- non esistono flussi commerciali per il competitore indicato relativi al prodotto selezionato;
- il competitore indicato non risulta significativo per il prodotto selezionato ([approfondisci qui](#));
- il competitore indicato serve un solo paese per il prodotto selezionato.

Sposta e/o cancella pagine

Una volta generato il report, è possibile per l'utente modificare l'ordine delle diverse pagine del documento e/o cancellarne alcune tramite il pannello di miniature posizionato a sinistra.



In particolare, l'utente può:

- spostare le pagine tramite i pulsanti



- cancellare le pagine tramite il pulsante



Personalizza report

Il documento può essere personalizzato tramite il pulsante **PERSONALIZZA**, posizionato in alto a destra.

Personalizza report

Seleziona un tema

temi disponibili: Scegli un tema...

Seleziona un logo

scegli un file dal computer Scegli file Nessun file selezionato

oppure

trascina un'immagine qui

oppure

USA IL LOGO SIULISSE

CHIUDI APPLICA ALLA SLIDE CORRENTE APPLICA ALL'INTERO REPORT

La maschera sopra riportata consente all'utente di gestione i seguenti elementi di personalizzazione del documento:

Seleziona un tema : consente di scegliere un **tema** (inteso come layout grafico gestito da un file CSS di stile), tra quelli disponibili all'utente, da applicare all'intero report o alla singola pagina del documento;

Seleziona un logo : consente di indicare una immagine da utilizzare come **logo** per l'intero report o la singola pagina del documento;

Editare testi : laddove il report è di tipo **EDITABILE**, l'utente potrà inserire dei testi di commento all'interno del report nelle slide contrassegnate dal segno grafico riportato nella seguente figura:

 indica che la slide contiene elementi modificabili

Un esempio di pagina di report editato¹⁵ è di seguito riportato:

UL230910: Pet food Australia

I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2017		2020	
	Min euro	Quota merc	Min euro	Quota merc	Min euro	Quota merc	Min euro	Quota merc
USA	13.7	36.7	43.6	40.7	72.3	34.8	83.3	39.9
Thailandia	15.8	42.5	27.9	26.1	57.4	27.6	66.4	27.8
N-Zelanda	5.6	15.0	19.5	18.2	34.5	16.6	39.6	16.1
Francia	0.3	0.8	4.3	4.0	21.7	10.5	18.6	7.6
Ungheria	0.1	0.3	0.9	0.8	6.9	3.3	8.4	3.4
Cina	<0.1	<0.1	1.2	1.1	4.4	2.1	5.8	2.3
Olanda	<0.1	<0.1	0.2	0.2	3.4	1.6	2.8	1.1
Austria	0.3	0.9	0.4	0.3	3.3	1.6	5.2	2.1
Canada	0.9	2.4	1.0	0.9	1.3	0.6	4.3	1.8
Lituania	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1	0.7	0.3	0.3	0.1
Romania	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1	0.6	0.3	0.7	0.3
Irlanda	<0.1	<0.1	0.2	0.1	0.5	0.2	1.7	0.7
Germania	<0.1	0.1	1.1	1.0	0.2	0.1	4.2	1.7
Regno Unito	0.3	0.8	0.1	0.1	0.1	<0.1	1.3	0.5
Italia	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1	0.1	<0.1	0.8	0.3
Resto del Mondo	0.2	0.7	6.7	6.3	0.3	0.1	0.3	0.1
Totale	37.3	100.0	106.9	100.0	207.6	100.0	245.5	100.0

I principali esportatori sul mercati australiano sono gli Stati Uniti, Thailandia e la vicina Nuova Zelanda. L'unico paese europeo con una presenza significativa è la Francia. Le esportazioni dall'Italia sono praticamente assenti.

Aprile 2018 8 / 11 Scheda Mercato **ULISSE**

Salva report

Il documento può essere salvato tramite il pulsante Salva Il Report, posizionato nella barra orizzontale di menù.

Il pulsante Gestisci I Report Salvati, posizionato nella barra orizzontale di menù, consente all'utente di gestire i report precedentemente salvati.

GESTISCI I REPORT SALVATI

data	nome	tipologia	prodotto	paese	lingua
19-03-18 9:11:01 AM	MarketReport-PetFood_AUS	coordinate xmercato	UL230910	Australia	it

Invia PDF

Una volta concluse le modifiche al documento, sarà possibile esportarlo in formato PDF tramite il pulsante Invia PDF.

Tale funzionalità invierà all'utente, entro alcuni secondi, il report in formato PDF via email.

¹⁵**N.B.:** NELL'ATTUALE VERSIONE DI REPORTINGTOOL, I TEMPLATE DI TIPO EDITABILE PRESENTANO, PER OGNI SLIDE, UNA VERSIONE CON E SENZA PARTI EDITABILI. **L'utente dovrà, quindi, prevedere di cancellare, di una delle due, la versione che non interessa.**

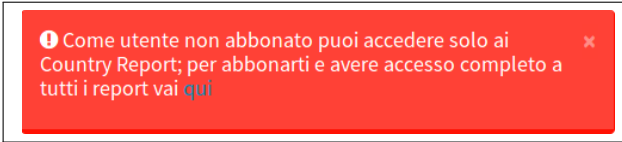
Tipologie utenti

L'accesso al **Reporting Tool** di Market Research è previsto solo per gli utenti registrati alla piattaforma ExportPlanning.

Utente registrato

Un utente registrato alla piattaforma ExportPlanning può generare i report del tipo **Country Report**.

Qualora venisse selezionata una tipologia di report differente, il sistema presenterà un messaggio di errore come quello qui di seguito riportato:



❗ Come utente non abbonato puoi accedere solo ai Country Report; per abbonarti e avere accesso completo a tutti i report vai qui

Come riporta il messaggio, per accedere alle altre tipologie di report disponibili (Prodotto, Mercato, Competitore) è necessario essere un utente abbonato (**Premium**).

Utente Premium

L'utente Premium ha accesso a **tutte le tipologie di reports**, per i 152 paesi della Classificazione Paesi e per 22 industrie, 220 settori, 3000 aree di business e oltre 5000 codici HS della Classificazione Prodotti.

Profilo utente

La sezione **Profilo** (<http://www.exportplanning.com/profilo/change/>) consente di visualizzare le seguenti informazioni utili associate all'utente:

Status : in alto a destra è presente un box (si veda un esempio nella figura sotto riportata) contenente le informazioni sullo status dell'utenza:

- **Tipologia account**;
- **Accesso** (completo oppure limitato a singoli moduli);
- **Data scadenza** tipologia account;

Paese di riferimento per la localizzazione (si veda un esempio nella figura sotto riportata).

Tipologia account:

Premium

Accesso: **Completo**

Data scadenza: **24/09/2020**

Paese di riferimento per la localizzazione:

Italia

Classificazione Prodotti ExportPlanning

La Classificazione Prodotti ExportPlanning, sviluppata per finalità di analisi quale aggregazione della classificazione doganale, è disponibile a livelli diversi di aggregazione:

UL20 : è il livello più aggregato, corrispondente al concetto di Sistema;

UL200 : è un primo livello di aggregazione intermedio, corrispondente al concetto di Industry/Settore;

UL3000 : è il livello più disaggregato della classificazione ExportPlanning, corrispondente al concetto di Prodotto Omogeneo.

Il livello UL20 è composto dalle seguenti voci:

A1: Materie prime naturali

A2: Materie prime industriali

B1: Beni alimentari intermedi e finali non confezionati

B2: Beni intermedi in materie tessili e pelli

B3: Beni intermedi in carta e in legno

B4: Beni intermedi in metallo

B5: Beni intermedi chimici

B6: Beni intermedi in minerali non metalliferi

C1: Beni e prodotti per le costruzioni

D1: Componenti elettroniche

D2: Componenti meccaniche ed ottiche

D3: Componenti per i mezzi di trasporto

D4: Elettrotecnica

E0: Alimentari confezionati e bevande

E1: Prodotti finiti di largo consumo

E2: Prodotti finiti per la persona

E3: Prodotti finiti per la casa

E4: Prodotti e strumenti per la salute

F1: Strumenti e attrezzature per ICT e servizi

F2: Strumenti e attrezzature per l'industria

F3: Mezzi di trasporto e per l'agricoltura

F4: Macchine e impianti per i processi industriali

F5: Impiantistica industriale

G1: Armi e munizioni

Z9: Dati confidenziali

Nelle pagine che seguono, per ciascuno di questi *Sistemi*, sono riportate le voci del livello UL200 (*Industries/Settori*) che li compongono. Per informazioni riguardanti i livelli più disaggregati della Classificazione Prodotti ExportPlanning, si veda la sezione **CLASSIFICAZIONE PRODOTTO/INDUSTRIA** della piattaforma ExportPlanning.

Materie Prime

Il *Sistema* delle **Materie prime naturali** è composto dai seguenti settori:

- A1.11:** Materie prime energetiche
- A1.21:** Minerali metalliferi
- A1.22:** Minerali per l'industria chimica
- A1.23:** Pietre preziose, diamanti grezzi, perle e coralli
- A1.24:** Minerali non metalliferi
- A1.31:** Legname grezzo
- A1.33:** Gomma naturale e altri prodotti non legnosi
- A1.41:** Cereali, riso grezzo e semi oleosi
- A1.42:** Semi, bulbi e fiori
- A1.45:** Materie prime coloniali
- A1.46:** Canna e barbabietola da zucchero
- A1.51:** Animali d'allevamento e loro prodotti
- A1.61:** Pelli gregge
- A1.62:** Fibre tessili grezze
- A1.91:** Rifiuti e residui

Il *Sistema* delle **Materie prime industriali** è composto dai seguenti settori:

- A2.10:** Energia elettrica
- A2.11:** Acciaio
- A2.12:** Rame

A2.13: Alluminio

A2.14: Piombo, zinco e stagno

A2.15: Nickel e altri metalli non ferrosi

A2.16: Metalli preziosi

A2.21: Prodotti petroliferi e derivati del carbone

A2.22: Prodotti chimici di base organici

A2.23: Prodotti chimici di base inorganici

A2.31: Materie plastiche in forme primarie

A2.32: Gomma sintetica in forme primarie

A2.33: Fibre sintetiche e artificiali

A2.41: Pasta-carta

Beni intermedi

Il *Sistema* dei **Beni alimentari intermedi e finali non confezionati** è composto dai seguenti settori:

B1.11: Carni fresche e congelate

B1.13: Pesce fresco, congelato, secco e affumicato

B1.15: Mangimi

B1.21: Frutta fresca

B1.31: Ortaggi e legumi, freschi e conservati

B1.41: Riso, farina ed amidi

B1.43: Zucchero, cacao e spezie

B1.51: Olio di semi e grassi animali

B1.52: Derivati del latte

B1.61: Lieviti, estratti e malto

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in materie tessili e pelli** è composto dai seguenti settori:

B2.11: Peli, setole, piume, ossa e avorio

B2.12: Pelli depilate e trattate

B2.21: Filati

B2.31: Tessuti a maglia

B2.32: Tessuti a trama

B2.33: Ricami e feltri

B2.34: Tessuti non tessuti e tessuti per uso tecnico

B2.35: Spago, corde, funi, e imballaggi in tessuto

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in carta e in legno** è composto dai seguenti settori:

B3.11: Legno tagliato

B3.12: Carpenteria e imballaggi in legno

B3.13: Fogli e pannelli a base di legno

B3.14: Semilavorati in legno, sughero e materiali da intreccio

B3.21: Carta e cartone per imballaggi

B3.22: Carta per usi domestici e vari

B3.23: Imballaggi in carta e cartone

B3.24: Carta e cartone per usi grafici

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in metallo** è composto dai seguenti settori:

B4.11: Prodotti in ferro e acciaio, lavorati a freddo

B4.15: Ponti, torri e altre strutture metalliche

B4.16: Tubi in acciaio

B4.21: Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione

B4.22: Viteria e bulloneria

B4.23: Griglie, catene, reti in metallo

B4.24: Serrature e cerniere

B4.81: Componenti e parti in metallo

B4.82: Imballaggi in metallo

B4.83: Getti di fonderia

Il *Sistema* dei **Beni intermedi chimici** è composto dai seguenti settori:

B5.11: Coloranti e pigmenti

B5.12: Pitture e vernici

B5.13: Fertilizzanti e composti azotati

B5.14: Esplosivi e gas industriali

B5.15: Oli essenziali, adesivi e colle

B5.16: Fitofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura

B5.17: Prodotti chimici per l'industria

B5.21: Tubi, nastri e altri articoli in gomma

B5.22: Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche

B5.23: Imballaggi in materie plastiche

B5.24: Inchiostri

B5.31: Prodotti di base per la detergenza

B5.41: Prodotti farmaceutici di base

Il *Sistema* dei **Beni intermedi in minerali non metalliferi** è composto dai seguenti settori:

B6.21: Vetro piano e prodotti derivati

B6.22: Prodotti in vetro cavo per l'imballaggio

B6.23: Prodotti in vetro per usi tecnici

B6.24: Fibre e tessuti di vetro

B6.31: Lavori e prodotti in amianto, asfalto e graffite

B6.35: Prodotti in ceramica e abrasivi per usi vari

B6.36: Refrattari

B6.37: Pietre ornamentali lavorate

Beni e prodotti per le costruzioni

Il *Sistema* dei **Beni e prodotti per le costruzioni** è composto dai seguenti settori:

C1.11: Cemento, calce e gesso e prodotti derivati

C1.12: Prodotti in cemento, calcestruzzo e gesso per l'edilizia

C1.13: Laterizi

C1.21: Porte e finestre

C1.22: Prodotti in plastica per l'edilizia

C1.23: Pavimenti e piastrelle in ceramica

C1.24: Sanitari e altri prodotti per il bagno

C1.25: Porte e cassette di sicurezza

C1.26: Rubinetteria

Componenti

Il *Sistema* delle **Componenti elettroniche** è composto dai seguenti settori:

D1.11: Valvole, tubi, diodi e schede elettroniche

D1.12: Parti di computer e altre macchine per ufficio

D1.13: Condensatori fissi e regolabili

D1.21: Parti ed accessori di apparecchiature audio, video e telefonia

D1.23: Parti ed accessori di strumenti di misura

D1.41: Supporti ottici e magnetici

Il *Sistema* delle **Componenti Meccaniche ed ottiche** è composto dai seguenti settori:

D2.21: Parti di macchine agricole e movimento terra

D2.22: Parti di macchine per l'industria metalmeccanica

D2.23: Parti di macchine per l'industria leggera

D2.24: Parti di pompe e altri componenti di impianti industriali

D2.61: Parti per biciclette, macchine da scrivere e strumenti musicali

D2.68: Parti per apparecchi foto-ottici

D2.73: Parti per apparecchi domestici

D2.74: Parti e componenti di orologi

D2.75: Parti di motori

D2.76: Parti di utensili elettromeccanici, manuali

Il *Sistema* delle **Componenti per i Mezzi di trasporto** è composto dai seguenti settori:

D3.11: Motori e telai per autoveicoli

D3.12: Batterie e accumulatori

D3.13: Carrozzerie, parti di carrozzerie e rimorchi

D3.14: Parti di batterie e accumulatori

D3.21: Parti ed accessori elettrici per autoveicoli

D3.22: Parti ed accessori non elettrici per autoveicoli

D3.23: Autoradio, orologi e altri strumenti per auto

D3.31: Motori e parti per navi

D3.32: Motori ed altre componenti per aerei

D3.33: Parti per locomotive e materiale ferroviario

D3.41: Parti per motocicli

D3.51: Pneumatici e camere d'aria

Il *Sistema* **Elettrotecnica** è composto dai seguenti settori:

D4.11: Motori, generatori e trasformatori elettrici

D4.12: Apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità

D4.13: Quadri elettrici

D4.14: Altri apparecchi elettrici n.c.a.

D4.20: Cavi di alta tensione

D4.31: Fili e cavi, interruttori, spine, prese e quadri elettrici

D4.32: Lampade e parti di apparecchi per illuminazione

D4.41: Parti per apparecchiature elettriche

Beni finali di consumo

Il *Sistema* **Alimentari confezionati e bevande** è composto dai seguenti settori:

E0.12: Olio, condimenti e spezie

E0.14: Latte, yogurt, burro e formaggi

E0.15: Riso, pasta e farina, confezionati

E0.22: Carne e pesce, lavorati e confezionati

E0.24: Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati

E0.31: Biscotti ed altri prodotti da forno

E0.32: Zucchero, cioccolata, dolciumi e gelati

E0.33: Tè e caffè confezionato

E0.41: Acqua e bevande analcoliche

E0.42: Bevande alcoliche

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti di largo consumo** è composto dai seguenti settori:

E1.51: Detersivi e altri prodotti per lavare, pulire, lucidare

E1.52: Prodotti in carta per uso domestico

E1.61: Pet food

E1.71: Sigarette, fiammiferi, sale

E1.72: Cancelleria e pile elettriche

E1.81: Igiene personale

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti per la persona** è composto dai seguenti settori:

E2.11: Biancheria intima e calzetteria

E2.13: Abbigliamento esterno

E2.14: Accessori per abbigliamento

E2.15: Filati di materie tessili, per la vendita al minuto

E2.21: Borse, valigie e portafogli

E2.22: Calzature

E2.41: Lenti e occhiali

E2.46: Foto-ottica

E2.51: Articoli sportivi e strumenti musicali

E2.53: Biciclette, passeggini e veicoli per invalidi

E2.55: Oggetti personali

E2.56: Piccoli elettrodomestici per la persona

E2.61: Libri ed altri prodotti di attività creative

E2.71: Gioielleria, orologi e bigiotteria

E2.81: Indumenti da lavoro

Il *Sistema* dei **Prodotti finiti per la casa** è composto dai seguenti settori:

E3.11: Tappeti, arazzi e carta da parati

E3.22: Mobili, materassi e elementi d'arredo per la casa

E3.24: Lampadari e apparecchi di illuminazione

E3.25: Elettrodomestici per la casa

E3.26: Elettronica di consumo

E3.32: Bicchieri e stoviglie

E3.33: Coltelleria e posateria

E3.34: Pentole e tegami

E3.35: Tessile casa

E3.41: Articoli vari per la casa

Il *Sistema* dei **Prodotti e strumenti per la salute** è composto dai seguenti settori:

E4.11: Farmaci

E4.21: Siringhe, protesi e altri prodotti per la salute

E4.22: Strumenti e attrezzature medico e dentistici

E4.23: Elettromedicali

E4.51: Microscopi

Beni finali di investimento

Il *Sistema* dei **Strumenti e attrezzature per ICT e Servizi** è composto dai seguenti settori:

- F1.32: Mobili e oggetti per ufficio, negozio e scuola
- F1.33: Macchine e attrezzature per ufficio e negozio
- F1.41: Computer e unità periferiche
- F1.42: Apparecchiature per le comunicazioni
- F1.43: Antifurto e antincendio

Il *Sistema* dei **Strumenti e attrezzature per l'industria** è composto dai seguenti settori:

- F2.11: Apparecchi di sollevamento e movimentazione
- F2.12: Cisterne, serbatoi e contenitori in metallo
- F2.16: Pompe e filtri
- F2.17: Apparecchi di segnalazione
- F2.18: Bruciatori e forni
- F2.19: Utensili elettromeccanici
- F2.23: Utensili, attrezzi e stampi
- F2.24: Estintori, pistole e macchine per spruzzare liquidi e polveri
- F2.51: Strumenti di misura

Il *Sistema* dei **Mezzi di trasporto e per l'agricoltura** è composto dai seguenti settori:

- F3.11: Automobili, autobus e roulotte
- F3.12: Autoveicoli per il trasporto merci
- F3.14: Autoveicoli speciali
- F3.21: Macchine agricole
- F3.22: Macchine movimento terra
- F3.23: Navi e imbarcazioni da diporto
- F3.24: Aerei
- F3.25: Treni e materiale rotabile
- F3.30: Motocicli
- F3.31: Carrelli elevatori e di movimentazione

Il *Sistema* dei **Macchine e impianti per i processi industriali** è composto dai seguenti settori:

- F4.23: Macchine per cartiere
- F4.31: Macchine per la lavorazione dei metalli
- F4.32: Macchine utensili per metalli
- F4.33: Macchine utensili per materiali duri
- F4.34: Macchine per estrusione
- F4.35: Macchine tessili
- F4.36: Macchine alimentari
- F4.37: Altre macchine per impieghi speciali
- F4.38: Macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio
- F4.39: Macchine per la stampa ed editoria

Il *Sistema* dei **Impiantistica Industriale** è composto dai seguenti settori:

F5.12: Apparecchi di regolazione automatici

F5.21: Valvole e riduttori di pressione

F5.23: Caldaie, turbine e motori

F5.25: Pompe e compressori

F5.26: Scambiatori di calore

F5.31: Impianti siderurgici

F5.32: Impianti chimici e per la lavorazione dei minerali

Classificazione Paesi

La Classificazione Paesi utilizzata nel modulo Reporting Tool fa riferimento alla Classificazione Paesi Ulisse qui di seguito riportata:

Europa UE :

AUT : Austria
BEL : Belgio
DNK : Danimarca
FIN : Finlandia
FRA : Francia
DEU : Germania
GRC : Grecia
IRL : Irlanda
ITA : Italia
LUX : Lussemburgo
MLT : Malta
NLD : Olanda
PRT : Portogallo
ESP : Spagna
SWE : Svezia
GBR : Regno Unito
CYP : Cipro
CZE : Repubblica Ceca
HUN : Ungheria

ROU : Romania
SVK : Slovacchia
POL : Polonia
SVN : Slovenia
BGR : Bulgaria
LVA : Lettonia
EST : Estonia
HRV : Croazia
LTU : Lituania

Europa non UE :

ISL : Islanda
NOR : Norvegia
CHE : Svizzera
RUS : Russia
TUR : Turchia
ALB : Albania
MDA : Moldavia
MKD : Repubblica di Macedonia
UKR : Ucraina
MNE : Montenegro
BLR : Bielorussia
BIH : Bosnia ed Erzegovina
SRB : Serbia

North Am. Free Trade Agreement (NAFTA) :

CAN: Canada
MEX: Messico
USA: Stati Uniti d'America

America Latina :

BHS: Bahamas
CRI: Costa Rica
CUB: Cuba
DOM: Repubblica Dominicana
GTM: Guatemala
HND: Honduras
HTI: Haiti
JAM: Giamaica
NIC: Nicaragua
PAN: Panama
SLV: El Salvador
TTO: Trinidad e Tobago
BRA: Brasile
ARG: Argentina
BOL: Bolivia
CHL: Cile
COL: Colombia
ECU: Ecuador
PER: Perù
PRY: Paraguay
URY: Uruguay
VEN: Venezuela

Middle East and North Africa (MENA) :

ARE: Emirati Arabi Uniti
ARM: Armenia
AZE: Azerbaigian
BHR: Baharain
GEO: Georgia

ISR: Israele
IRQ: Iraq
IRN: Iran
JOR: Giordania
KWT: Kuwait
LBN: Libano
OMN: Oman
QAT: Qatar
SYR: Siria
YEM: Yemen
SAU: Arabia Saudita
DZA: Algeria
EGY: Egitto
LBY: Libia
MAR: Marocco
SDN: Sudan
TUN: Tunisia

Africa Sub Sahariana :

BFA: Burkina Faso
BEN: Benin
CIV: Costa d'Avorio
GHA: Ghana
GIN: Guinea
LBR: Liberia
MLI: Mali
MRT: Mauritania
NER: Niger
NGA: Nigeria
SLE: Sierra Leone
SEN: Senegal

TGO: Togo
AGO: Angola
COD: Repubblica Democratica del Congo
CAF: Repubblica Centrafricana
CMR: Camerun
GAB: Gabon
GNQ: Guinea Equatoriale
SSD: Sudan del Sud
TCD: Ciad
ERI: Eritrea
ETH: Etiopia
SOM: Somalia
BDI: Burundi
KEN: Kenya
MDG: Madagascar
MUS: Mauritius
MWI: Malawi
MOZ: Mozambico
RWA: Ruanda
TZA: Tanzania
UGA: Uganda
ZMB: Zambia
ZWE: Zimbabwe

Asia :

IND: India
AFG: Afghanistan
BGD: Bangladesh

LKA: Sri Lanka
NPL: Nepal
PAK: Pakistan
IDN: Indonesia
MYS: Malesia
KHM: Cambogia
LAO: Laos
MMR: Birmania
PHL: Filippine
VNM: Vietnam
SGP: Singapore
THA: Thailandia
KGZ: Kirghizistan
KAZ: Kazakistan
TJK: Tagikistan
TKM: Turkmenistan
UZB: Uzbekistan
CHN: Cina
HKG: Hong Kong
JPN: Giappone
KOR: Corea del Sud
TWN: Taiwan

Oceania e Sud Africa :

ZAF: Sudafrica
AUS: Australia
NZL: Nuova Zelanda
PNG: Papua Nuova Guinea

ROW : Resto del Mondo.