

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: UL842211

Lavastoviglie

Trend Storico e Scenario al 2027

Novembre 2023

PER AVERE SUCCESSO
SUI MERCATI ESTERI



Indice dei contenuti

✓	<u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓	<u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 4
✓	<u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
	▪ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 9
	▪ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 14
	▪ <u>Analisi del Premium Price</u>	pag. 19
	▪ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 23
✓	<u>Appendice</u>	pag. 27



Descrizione Prodotto

Il Codice Prodotto Ulisse oggetto di questo report rappresenta l'aggregazione dei codici di Nomenclatura Combinata riportati nella colonna di sinistra della seguente tabella. Al fine di fornire una misura della rappresentatività dei dati rispetto al prodotto d'interesse, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni prodotto rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**. Inoltre, per consentire di individuare le categorie escluse da questa analisi, nella colonna "Descrizione" sono riportate, in grigio, anche le categorie affini a quella dei prodotti inclusi in questo Codice Prodotto.

CAPITOLO 84 - REATTORI NUCLEARI, CALDAIE, MACCHINE, APPARECCHI E CONGEGNI MECCANICI; PARTI DI QUESTE MACCHINE O APPARECCHI

CATEGORIE: Lavastoviglie; macchine ed apparecchi per pulire o asciugare le bottiglie o altri recipienti; macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori; macchine ed apparecchi per incapsulare le bottiglie, i boccali, i tubi e gli analoghi contenitori; altre macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci (comprese le macchine e apparecchi per imballare con pellicola termoretraibile); macchine ed apparecchi per gassare le bevande

Codice	Peso %	Descrizione
		Lavastoviglie
8422 11 00	100	di tipo familiare
		altre
		Macchine ed apparecchi per pulire o asciugare le bottiglie o altri recipienti

Continua...



UL842211: Lavastoviglie

Codice	Peso %	Descrizione
		Macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori; macchine ed apparecchi per incapsulare le bottiglie, i boccali, i tubi e gli analoghi contenitori; apparecchi per gassare le bevande
		altre macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci (comprese le macchine e apparecchi per imballare con pellicola termoretraibile)
		Parti



**Dimensione Commercio
Mondiale (2023)**

5.1 miliardi di €

5.5 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2023)**

6.86 € al KG

7.41 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

Media nel periodo 2001-2008: **+6.2%**

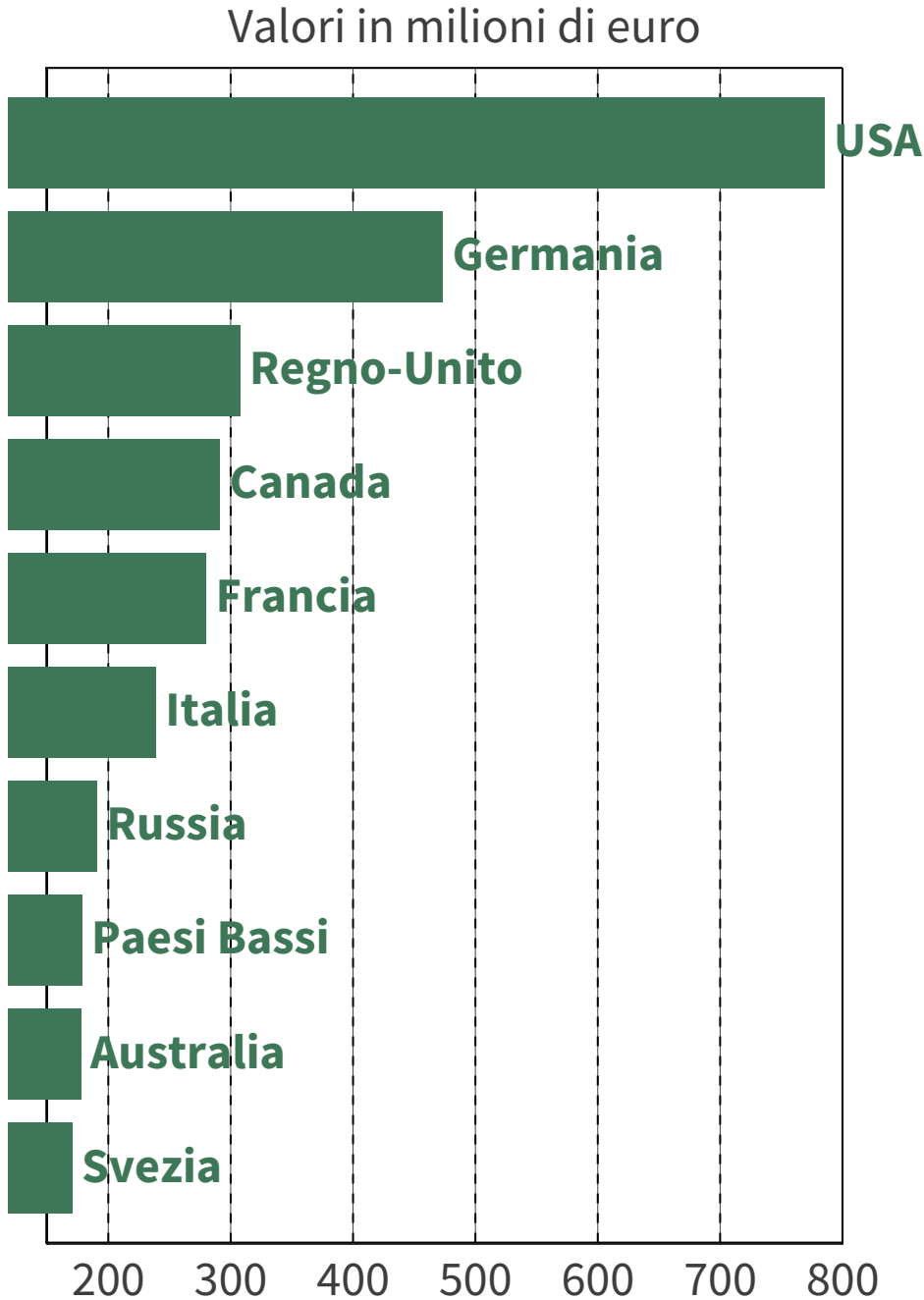
Media nel periodo 2009-2023: **+4.6%**

Media nel periodo 2024-2027: **+5.1%**

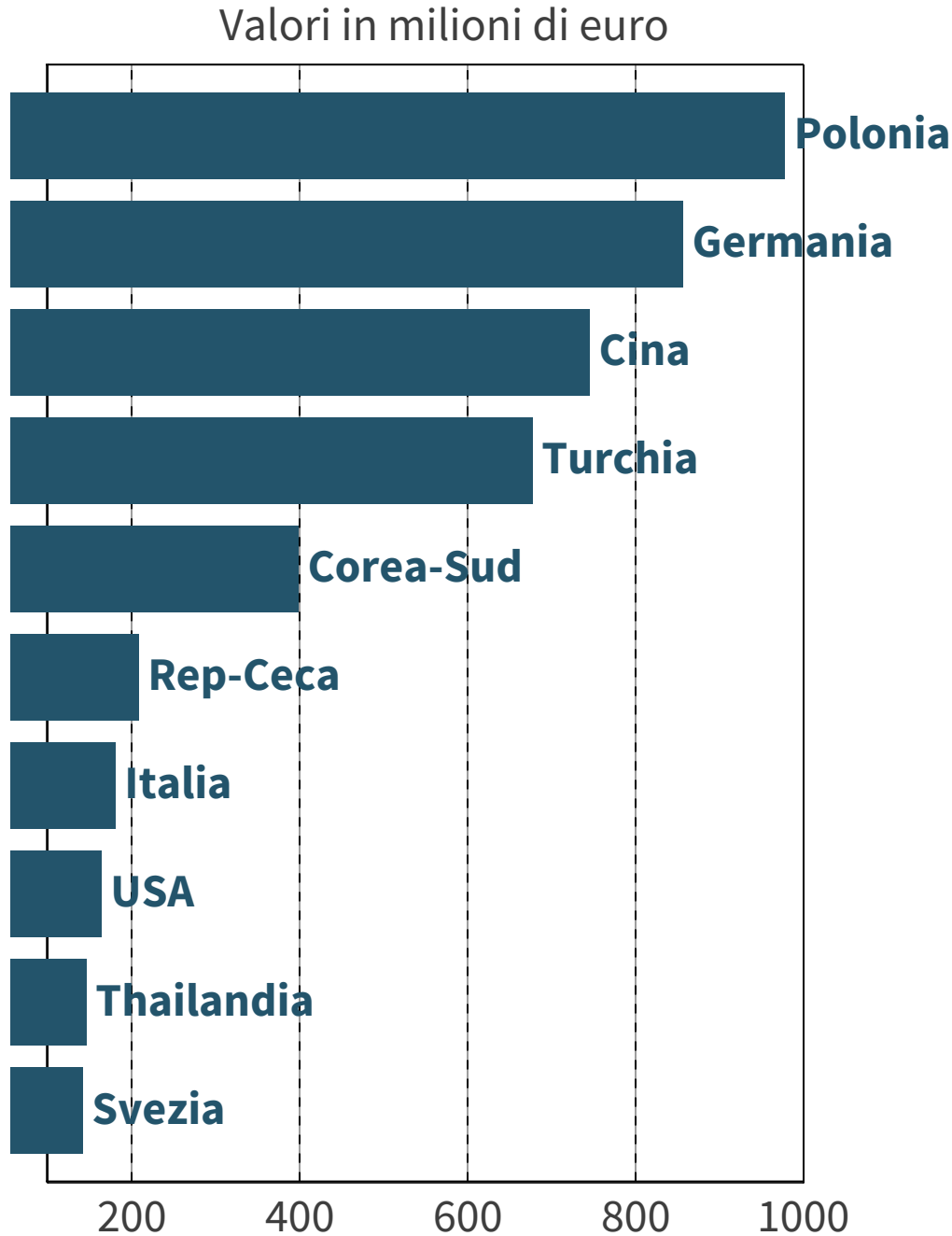


Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2023)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com



Flussi bilaterali: milioni di euro, 2023

Importatori	Esportatori										Totale
	Polonia	Germania	Cina	Turchia	Corea-Sud	Rep-Ceca	Italia	USA	Thailandia	RDM + DS*	
USA	2.2	116.0	153.5	9.5	245.2	1.3	62.5	.	107.9	86.7	785
Germania	228.6	.	46.6	37.6	<0.1	134.6	12.9	<0.1	0.1	12.9	473
Regno-Unito	128.3	37.0	18.5	74.0	1.0	15.6	2.8	<0.1	1.8	28.5	308
Canada	0.4	18.5	31.6	4.9	54.9	0.3	8.9	146.6	10.3	14.6	291
Francia	94.0	48.4	63.3	63.6	3.1	10.8	12.8	.	0.1	-16.2	280
Italia	114.6	37.7	13.3	41.4	3.9	12.2	.	<0.1	0.4	15.2	239
Russia	1.6	0.2	122.9	24.7	.	.	1.4	.	.	39.7	190
Paesi Bassi	27.7	92.5	15.5	7.1	.	<0.1	10.2	<0.1	0.2	25.0	178
Australia	3.6	45.7	34.9	23.8	12.6	17.2	6.2	<0.1	16.6	16.7	177
Svezia	57.2	46.5	6.6	21.7	1.0	.	14.1	<0.1	<0.1	23.1	170
Spagna	49.8	21.1	23.6	64.5	5.7	4.5	2.4	<0.1	0.2	-2.0	170
Belgio	6.1	44.7	2.3	16.1	.	<0.1	0.7	.	0.1	47.9	118
Iraq	0.6	0.5	7.1	21.1	4.0	.	0.1	.	.	68.0	101
Polonia	.	15.0	32.5	25.0	0.2	0.1	9.1	.	0.4	9.1	91
Svizzera	9.5	46.9	0.7	0.7	.	2.4	23.7	.	<0.1	5.2	89
Austria	2.5	67.4	1.2	4.3	.	12.8	0.4	.	.	-1.9	87
Em-Arabi	1.0	9.2	13.5	19.4	28.1	.	0.9	.	.	7.7	80
Cina	2.5	24.7	.	1.1	0.6	1.8	2.7	<0.1	0.1	45.8	79
Norvegia	9.7	7.2	3.9	12.1	0.1	1.3	3.4	<0.1	0.1	34.1	72
Danimarca	7.5	13.4	0.9	5.3	.	.	2.0	<0.1	0.2	40.4	70
RDM + DS*	230.2	163.9	153.2	199.0	38.3	-6.8	3.7	17.1	7.8	230.6	1 037
Totale	977.5	856.6	745.5	677.1	398.7	208.2	180.7	163.9	146.2	731.2	5 086

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica



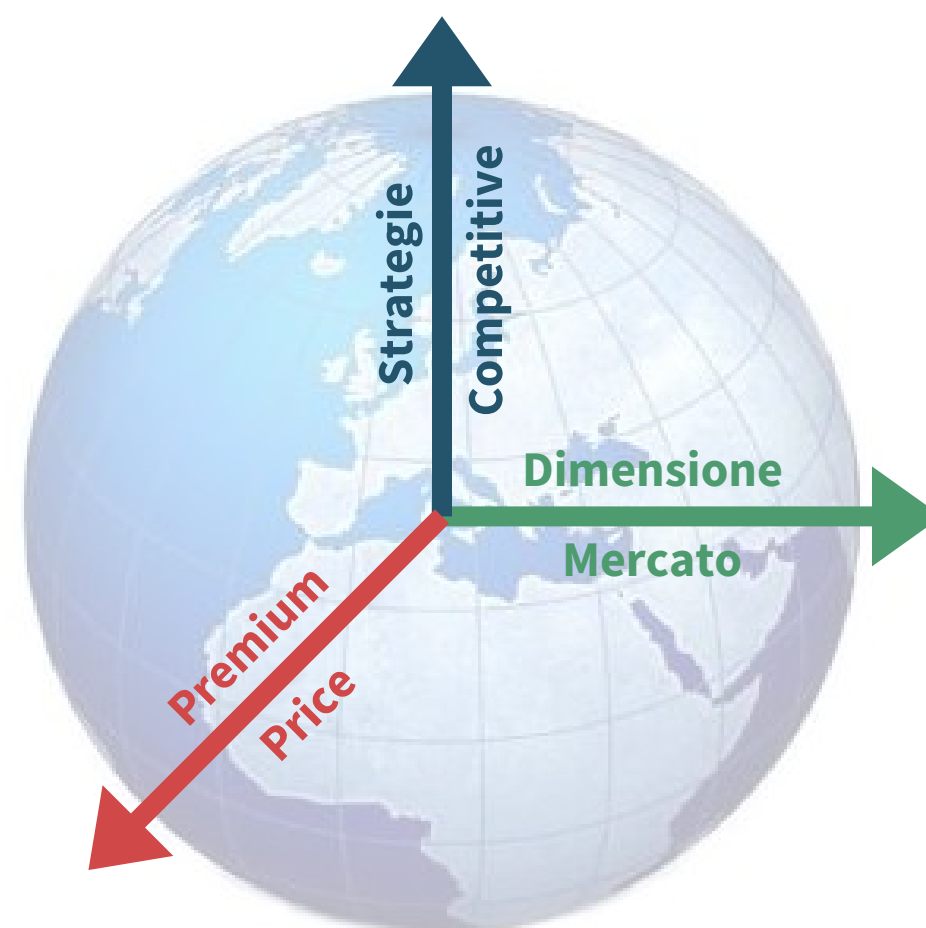
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

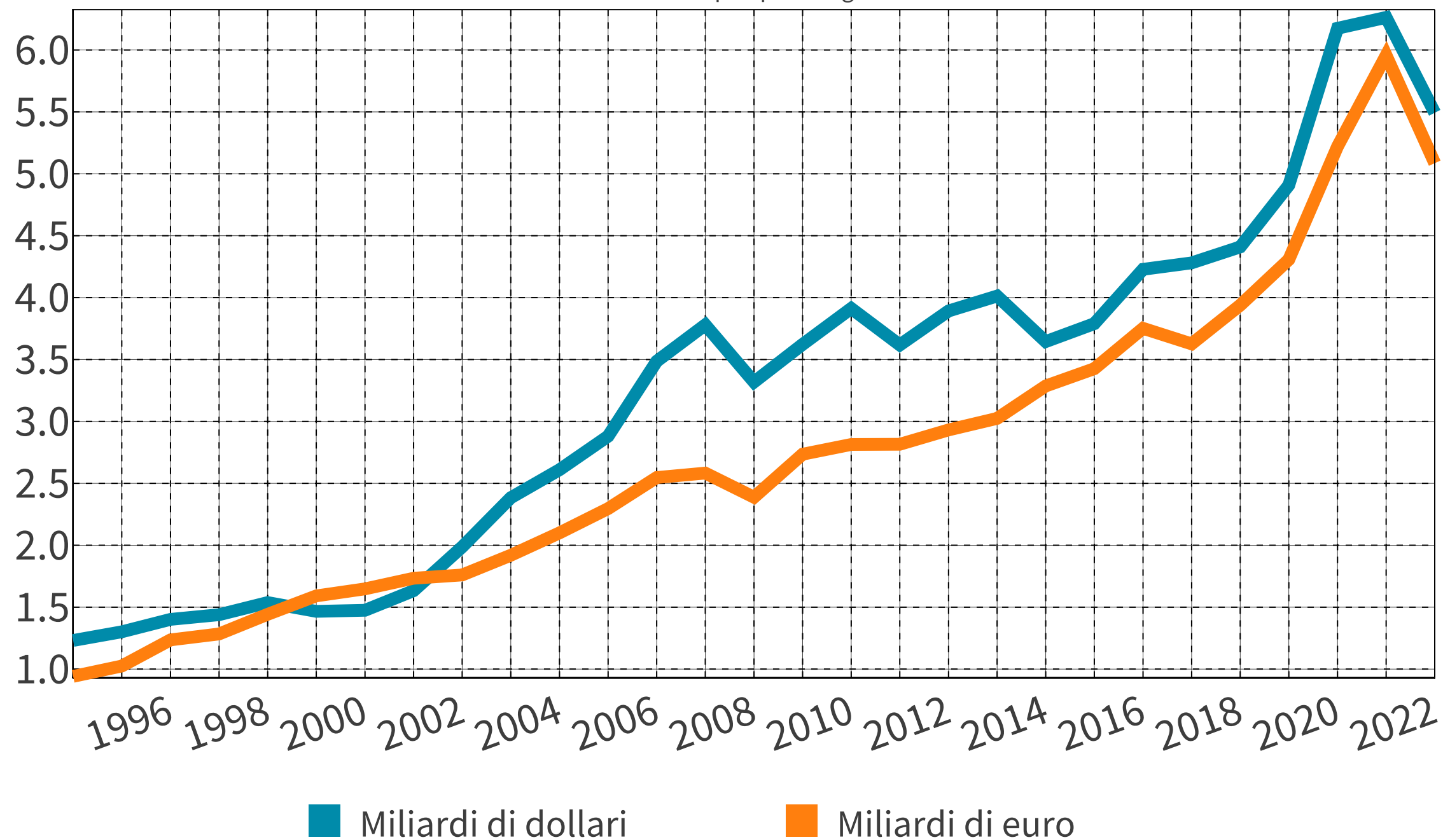
- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

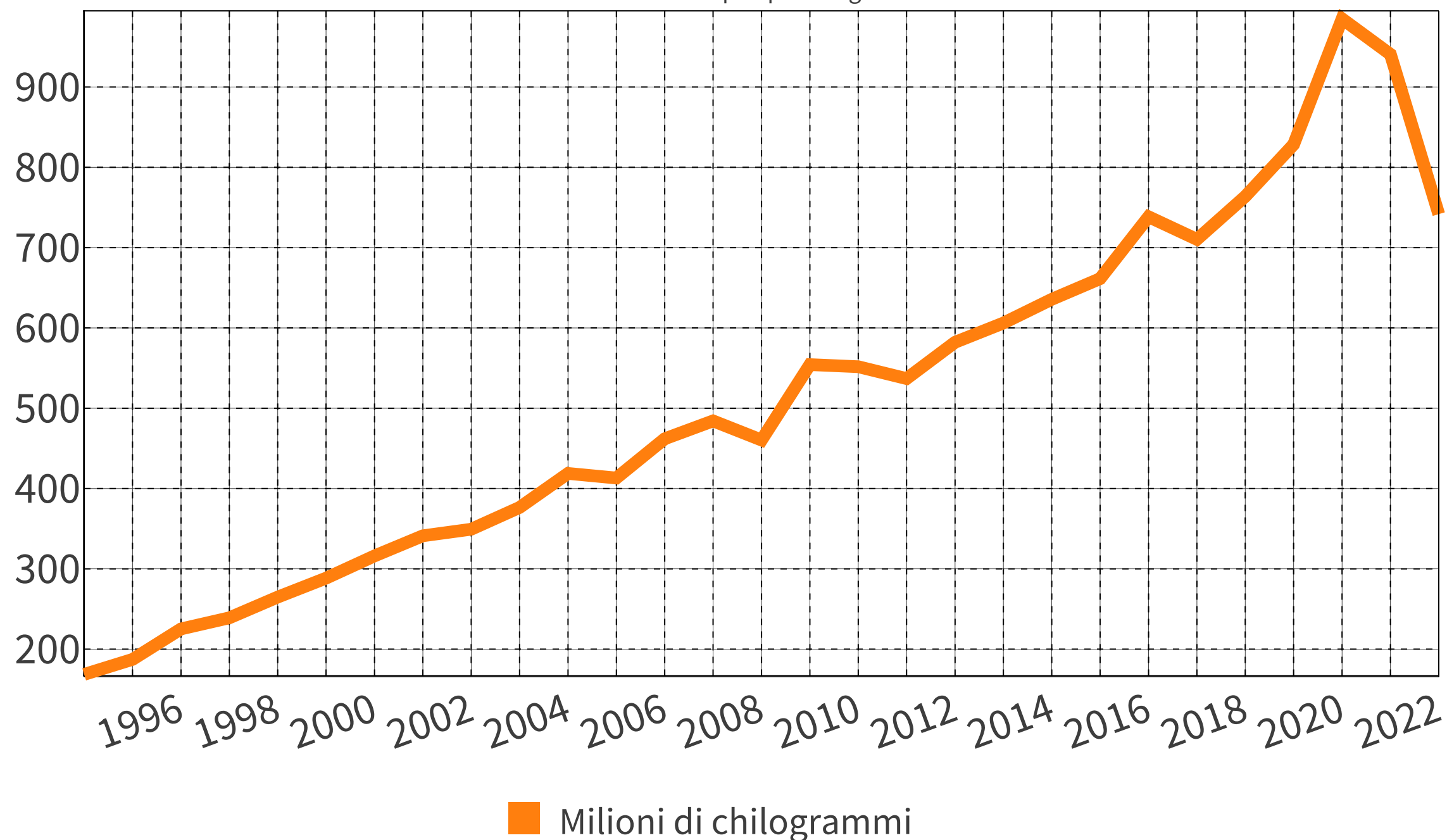
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità

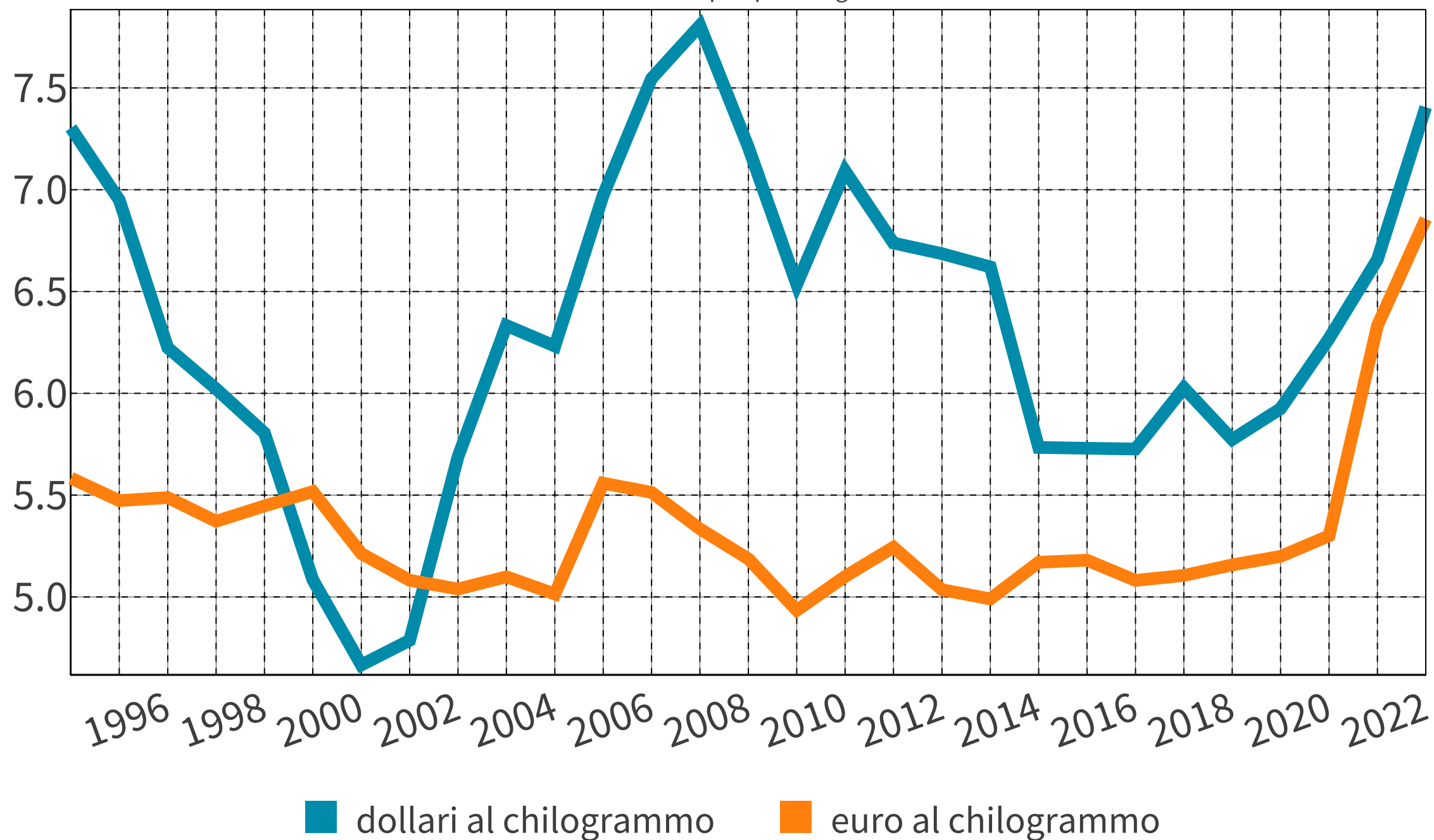
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

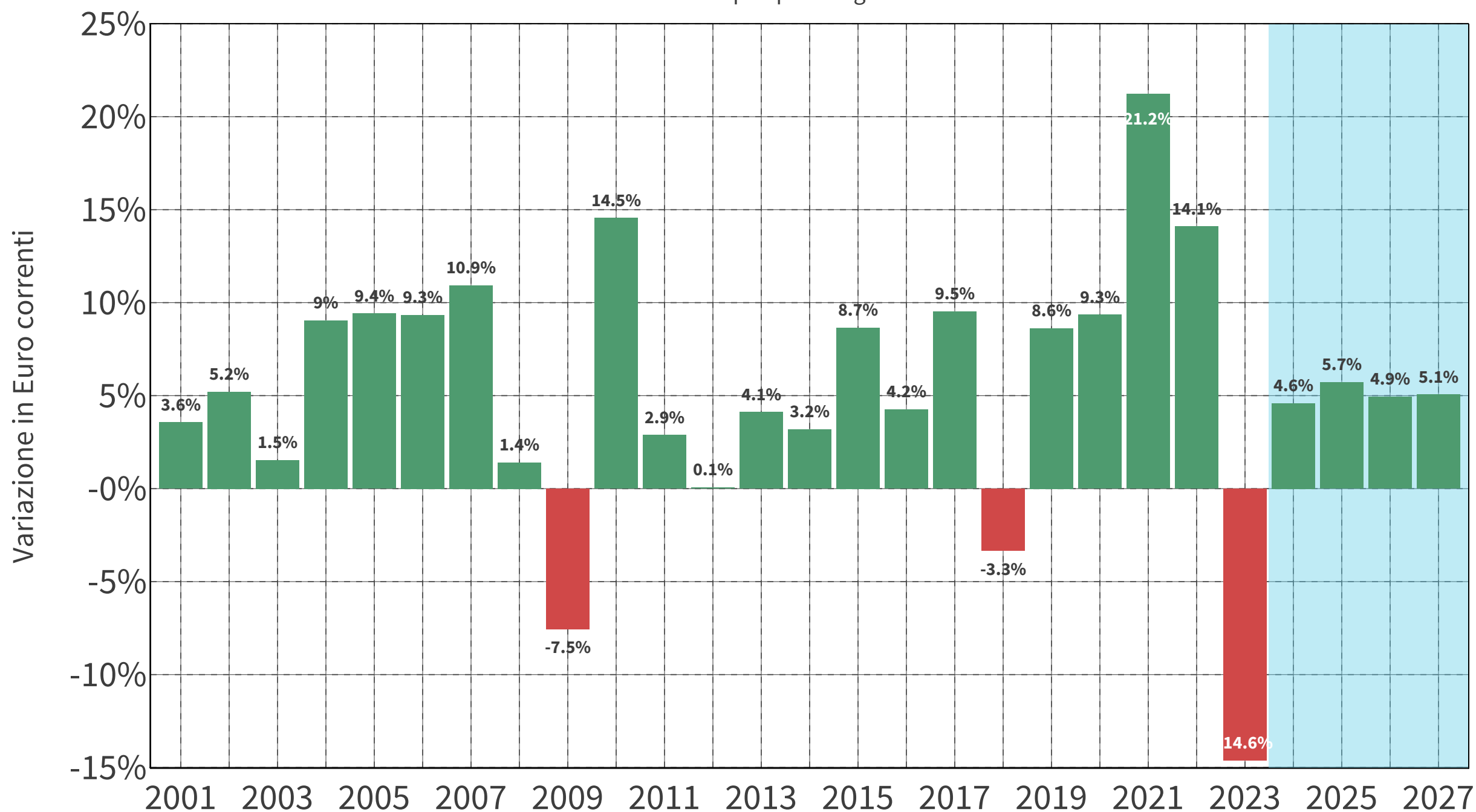
Anno	Valori		Quantità				Prezzi	
	Milioni di euro	var %	Milioni di kg	var %	Migliaia di unità	var %	EUR/kg	EUR/unità
2005	2 100	9.4	418.8	11.3	9 899	10.4	5.01	212.1
2006	2 296	9.3	413.1	-1.4	10 447	5.5	5.56	219.8
2007	2 547	10.9	462.0	11.8	11 692	11.9	5.51	217.8
2008	2 583	1.4	484.2	4.8	12 013	2.7	5.33	215.0
2009	2 388	-7.5	460.4	-4.9	11 496	-4.3	5.19	207.7
2010	2 735	14.5	554.3	20.4	13 507	17.5	4.93	202.5
2011	2 814	2.9	551.7	-0.5	13 735	1.7	5.10	204.9
2012	2 816	0.1	536.9	-2.7	13 605	-0.9	5.24	207.0
2013	2 931	4.1	582.1	8.4	14 613	7.4	5.04	200.6
2014	3 025	3.2	606.1	4.1	15 382	5.3	4.99	196.6
2015	3 286	8.7	635.6	4.9	16 005	4.0	5.17	205.3
2016	3 426	4.2	661.3	4.0	16 860	5.3	5.18	203.2
2017	3 752	9.5	738.4	11.7	18 585	10.2	5.08	201.9
2018	3 626	-3.3	710.3	-3.8	18 159	-2.3	5.11	199.7
2019	3 939	8.6	763.7	7.5	19 213	5.8	5.16	205.0
2020	4 307	9.3	828.4	8.5	20 924	8.9	5.20	205.8
2021	5 221	21.2	985.0	18.9	24 843	18.7	5.30	210.1
2022	5 956	14.1	940.7	-4.5	23 755	-4.4	6.33	250.7
2023	5 086	-14.6	741.7	-21.2	18 842	-20.7	6.86	269.9

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

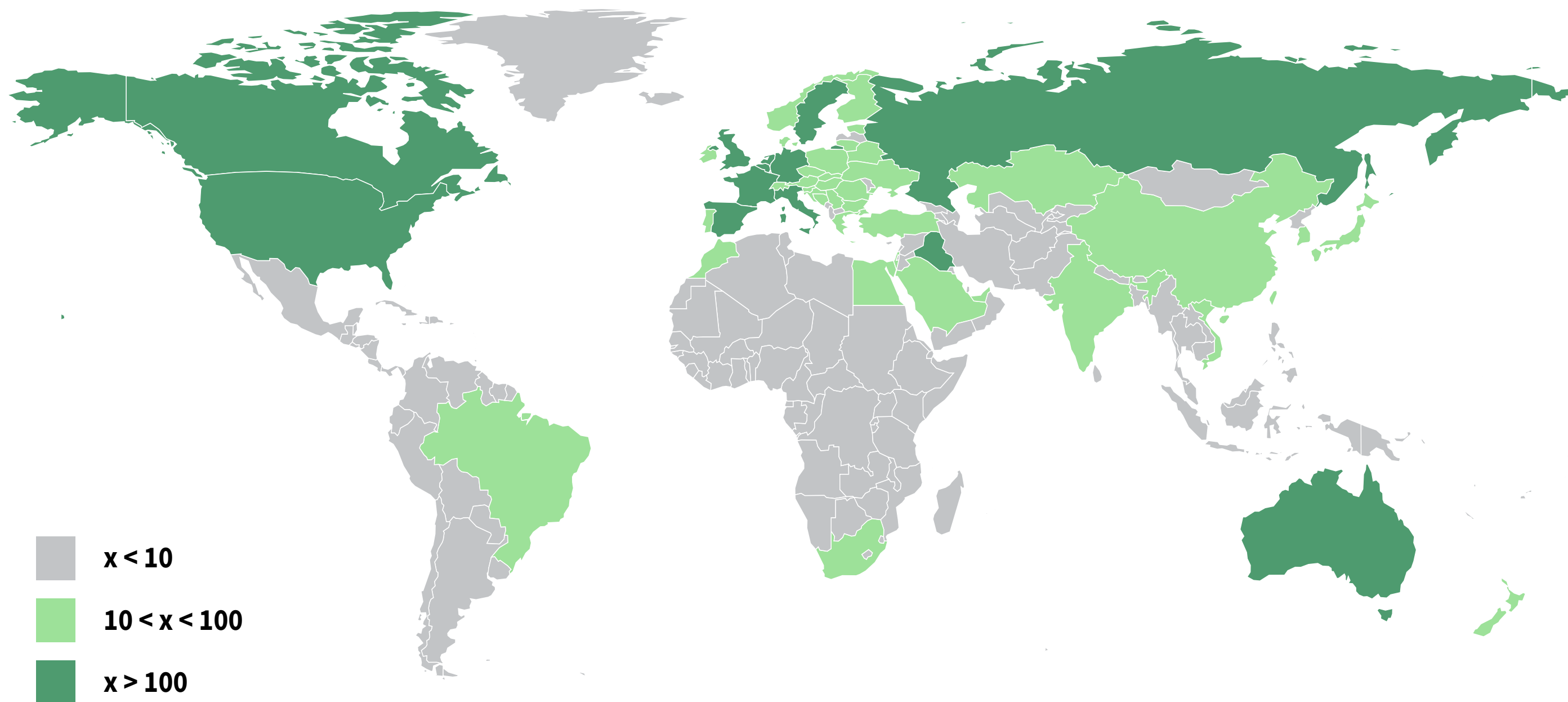
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2023)

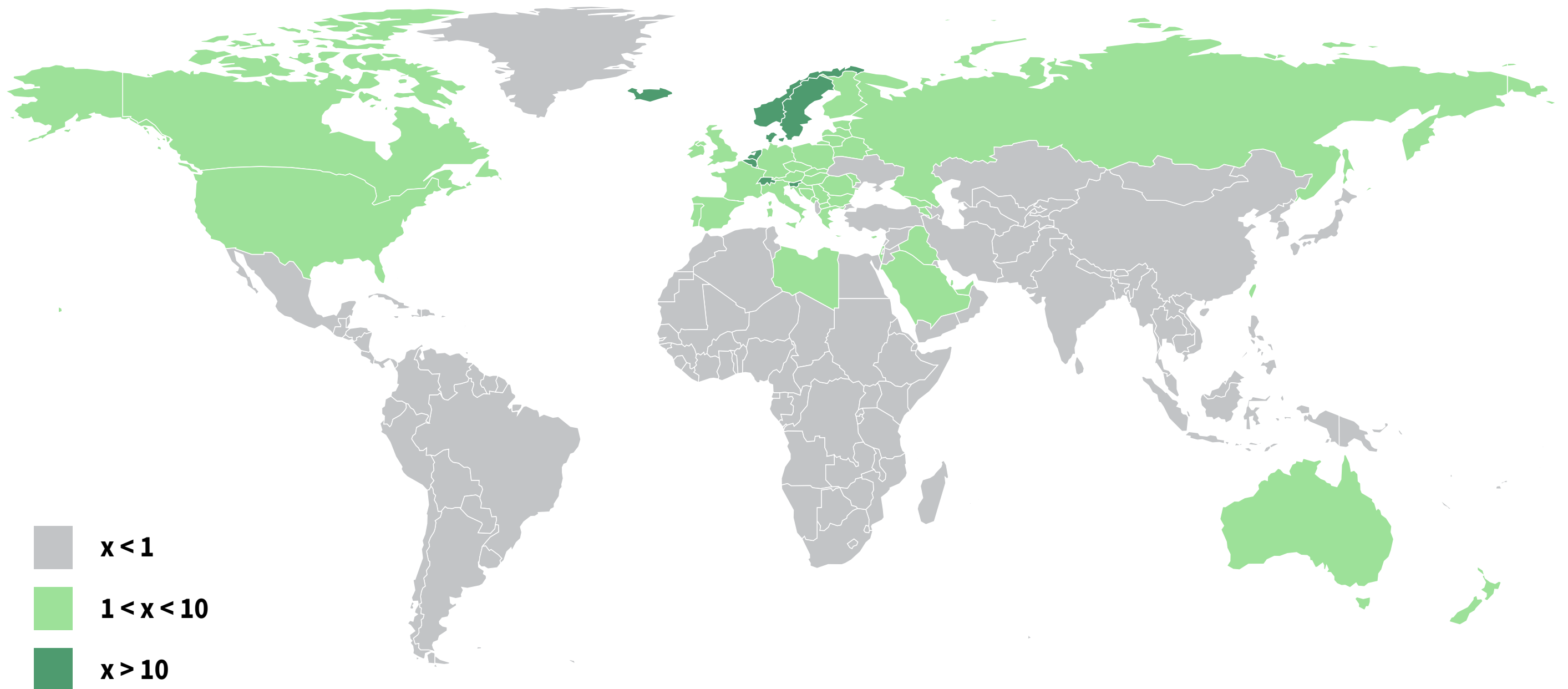
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2023)

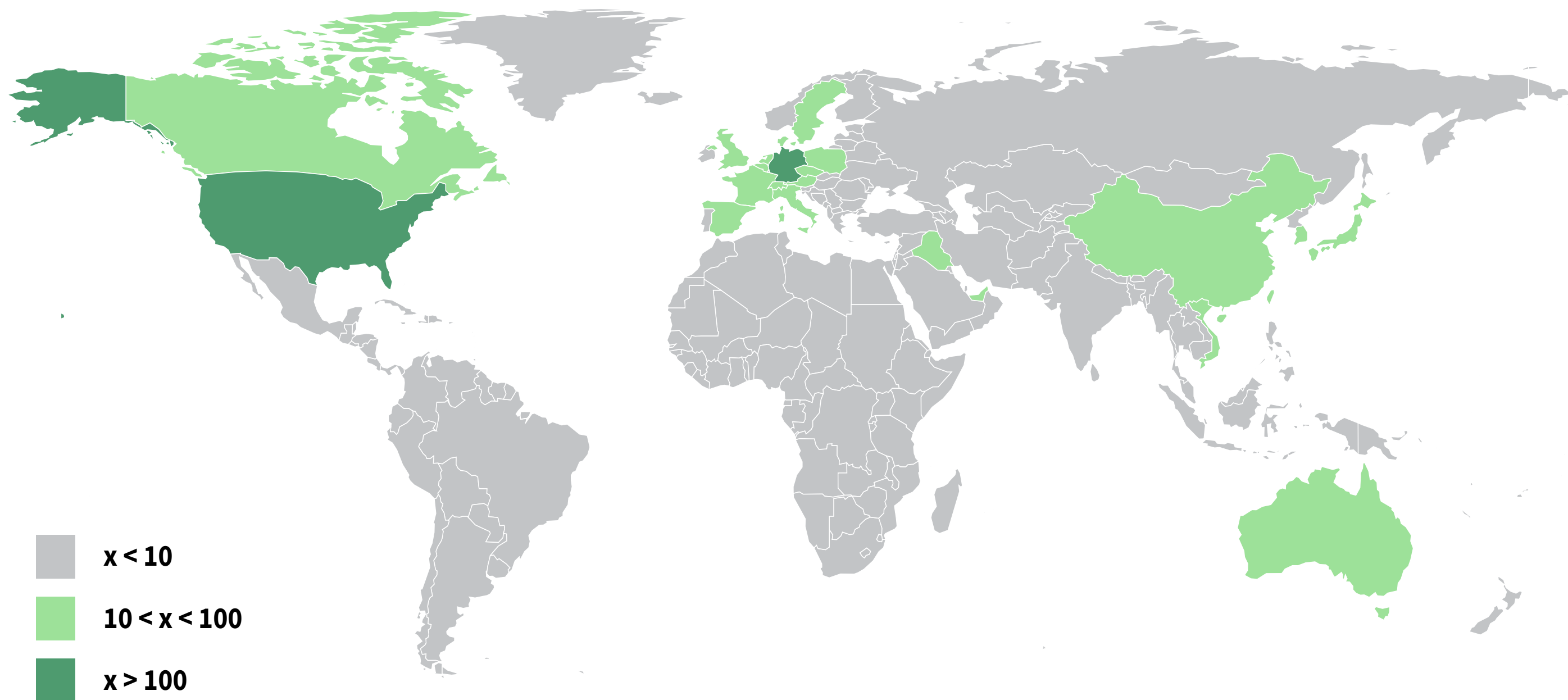
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2024-2027 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2023		2027	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
USA	78	5.0	112	4.2	785	15.3	1 018	16.3
Germania	115	7.3	257	9.7	473	9.2	619	9.9
Regno-Unito	197	12.5	202	7.6	308	6.0	369	5.9
Canada	104	6.6	151	5.7	291	5.7	355	5.7
Francia	205	12.9	298	11.3	280	5.5	307	4.9
Italia	48	3.1	127	4.8	239	4.7	310	5.0
Russia	3	0.2	81	3.1	190	3.7	180	2.9
Paesi Bassi	118	7.5	124	4.7	178	3.5	193	3.1
Australia	55	3.5	112	4.2	177	3.5	197	3.1
Svezia	64	4.0	127	4.8	170	3.3	208	3.3
Spagna	77	4.9	121	4.6	170	3.3	197	3.1
Belgio	46	2.9	73	2.7	118	2.3	138	2.2
Iraq	<1	<0.1	2	0.1	101	2.0	154	2.5
Polonia	24	1.5	65	2.4	91	1.8	110	1.8
Svizzera	30	1.9	57	2.2	89	1.7	110	1.8
Austria	40	2.5	54	2.1	87	1.7	99	1.6
Em-Arabi	2	0.1	9	0.3	80	1.6	105	1.7
Cina	1	<0.1	4	0.1	79	1.5	95	1.5
Norvegia	35	2.2	53	2.0	72	1.4	76	1.2
Danimarca	32	2.1	62	2.4	70	1.4	80	1.3
RDM + DS*	317	.	494	.	1 037	.	1 279	.
Totale	1 591	100.0	2 583	100.0	5 086	100.0	6 200	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica



Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

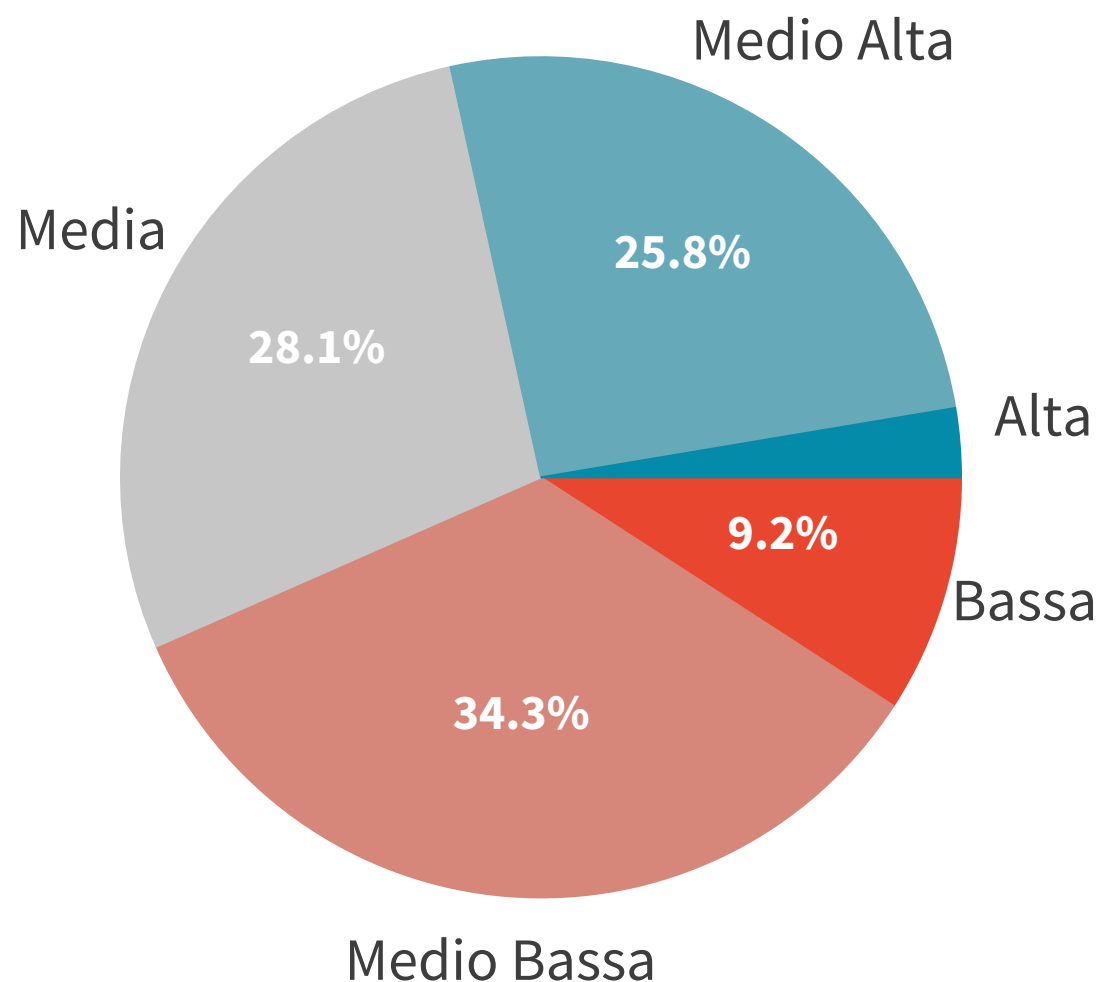
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2023 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2013 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

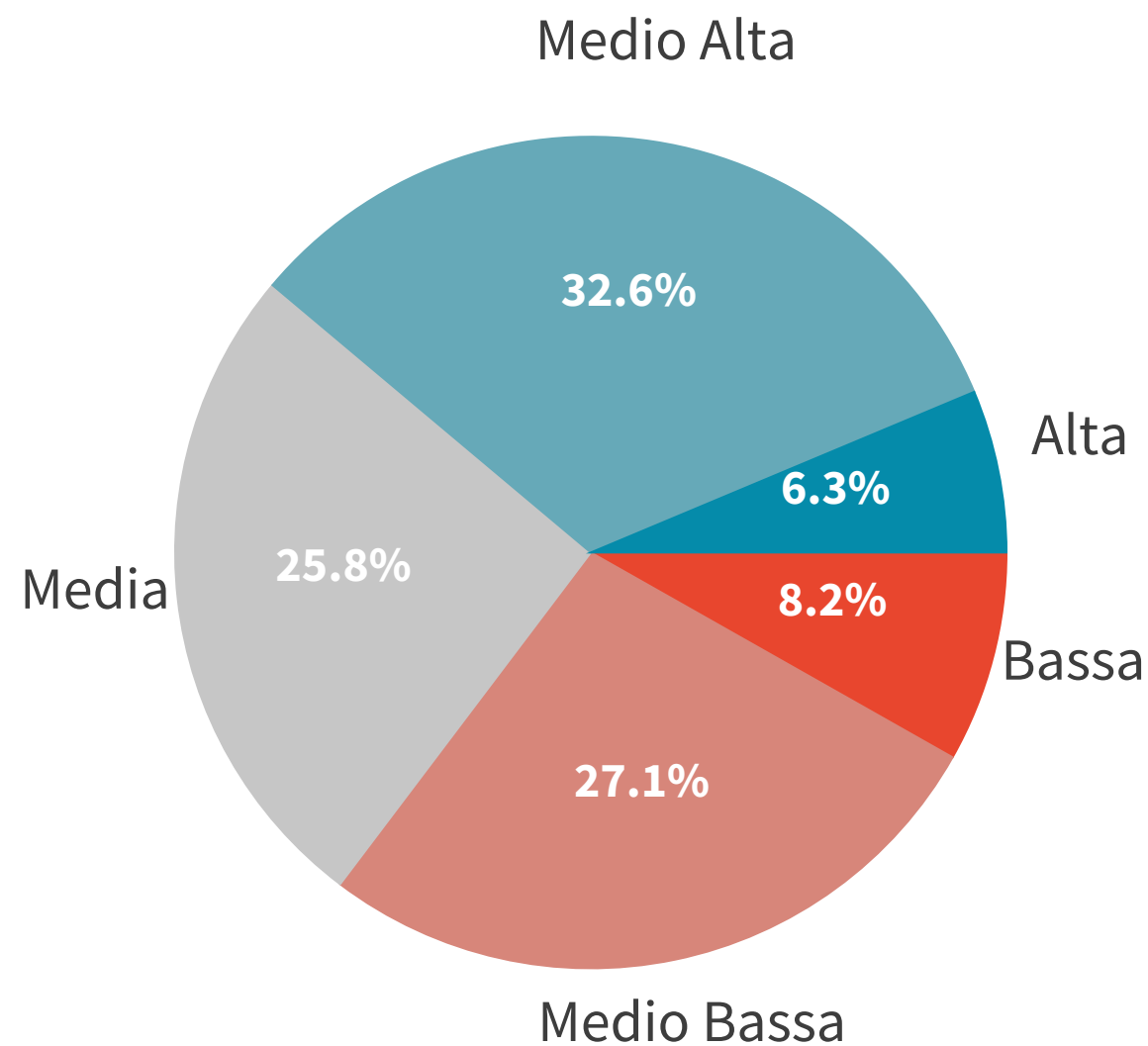


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2013



Anno 2023



Soglie di prezzo nel 2023, Euro/KG



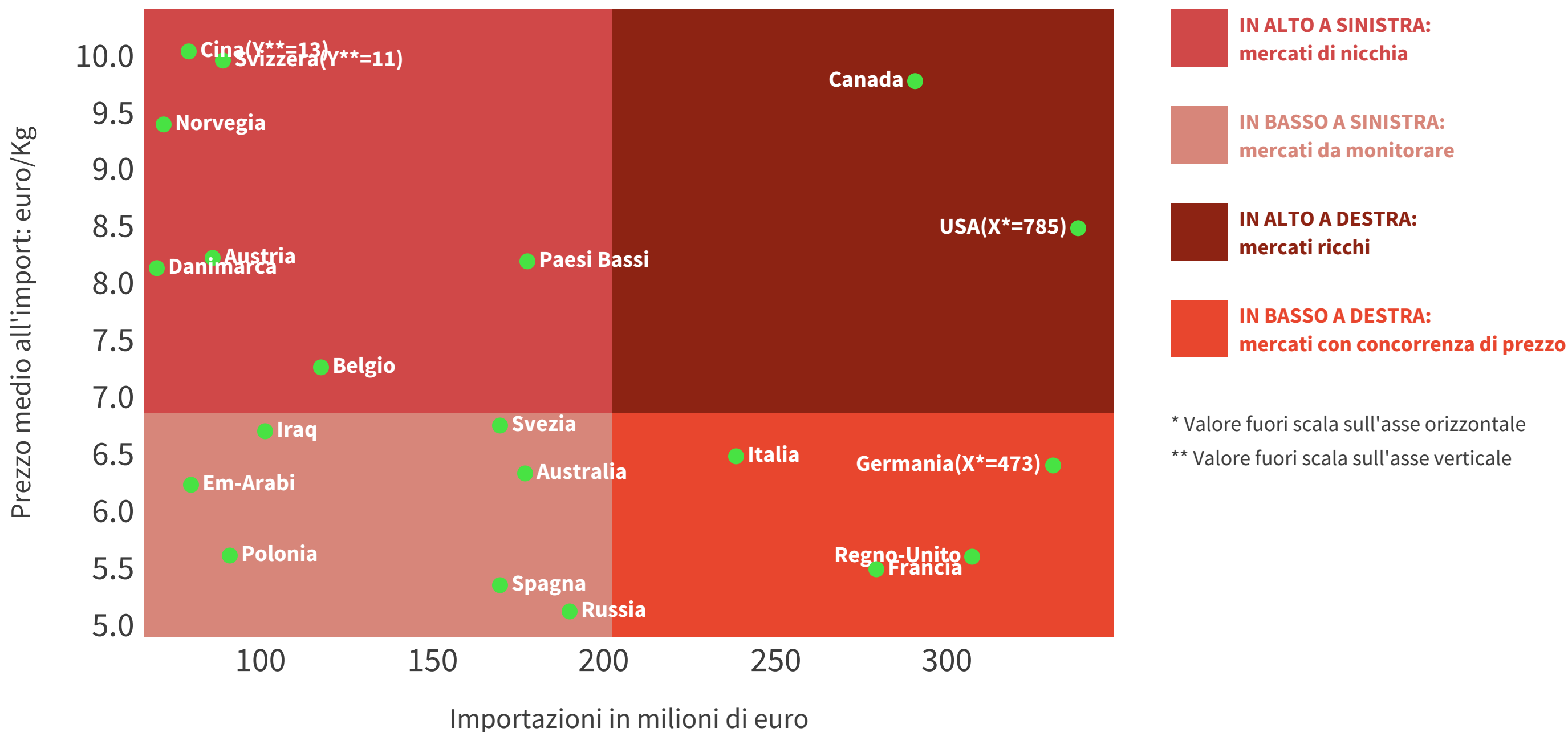
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2023)

Prezzi medi e livelli importazioni

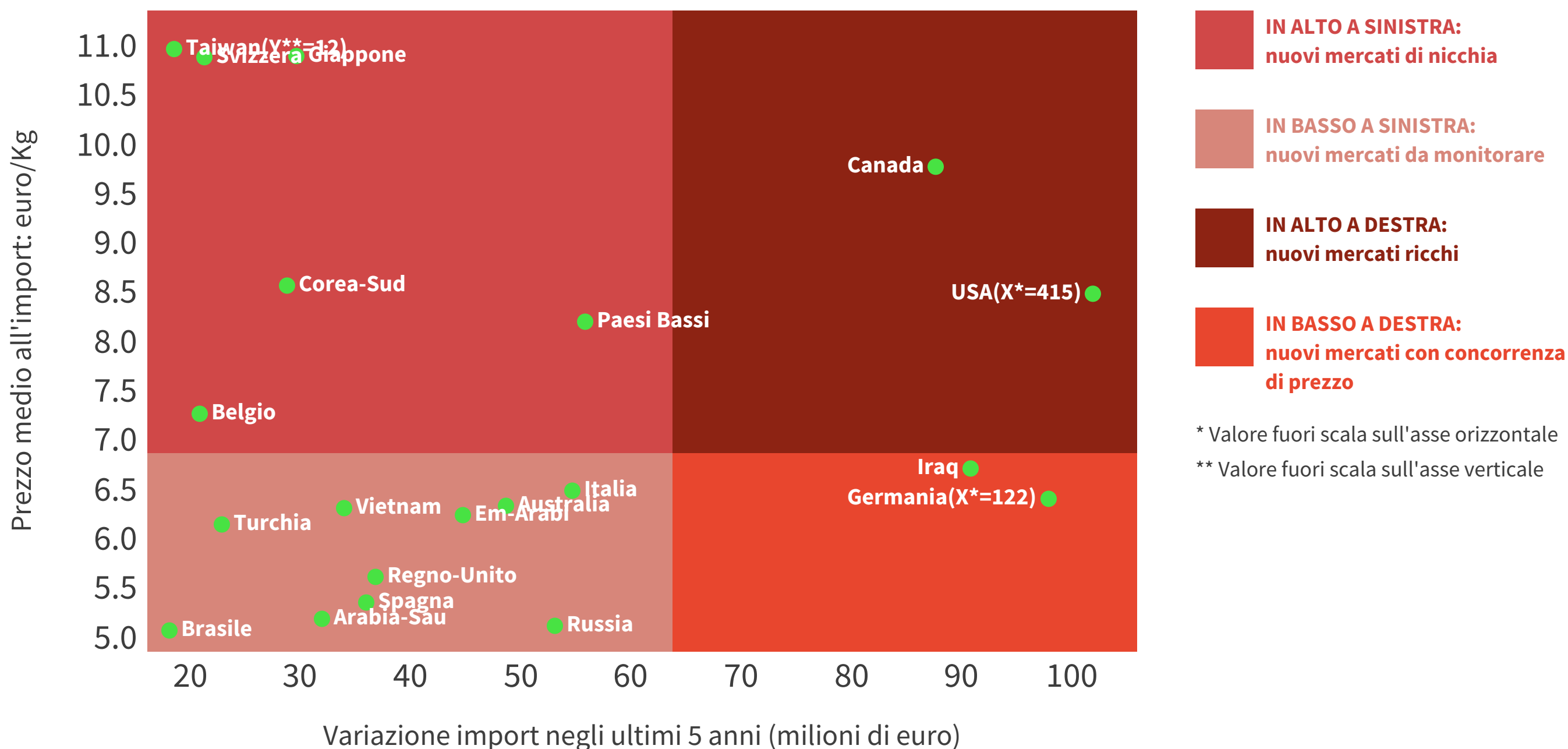
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '18-'23)

Prezzi medi e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

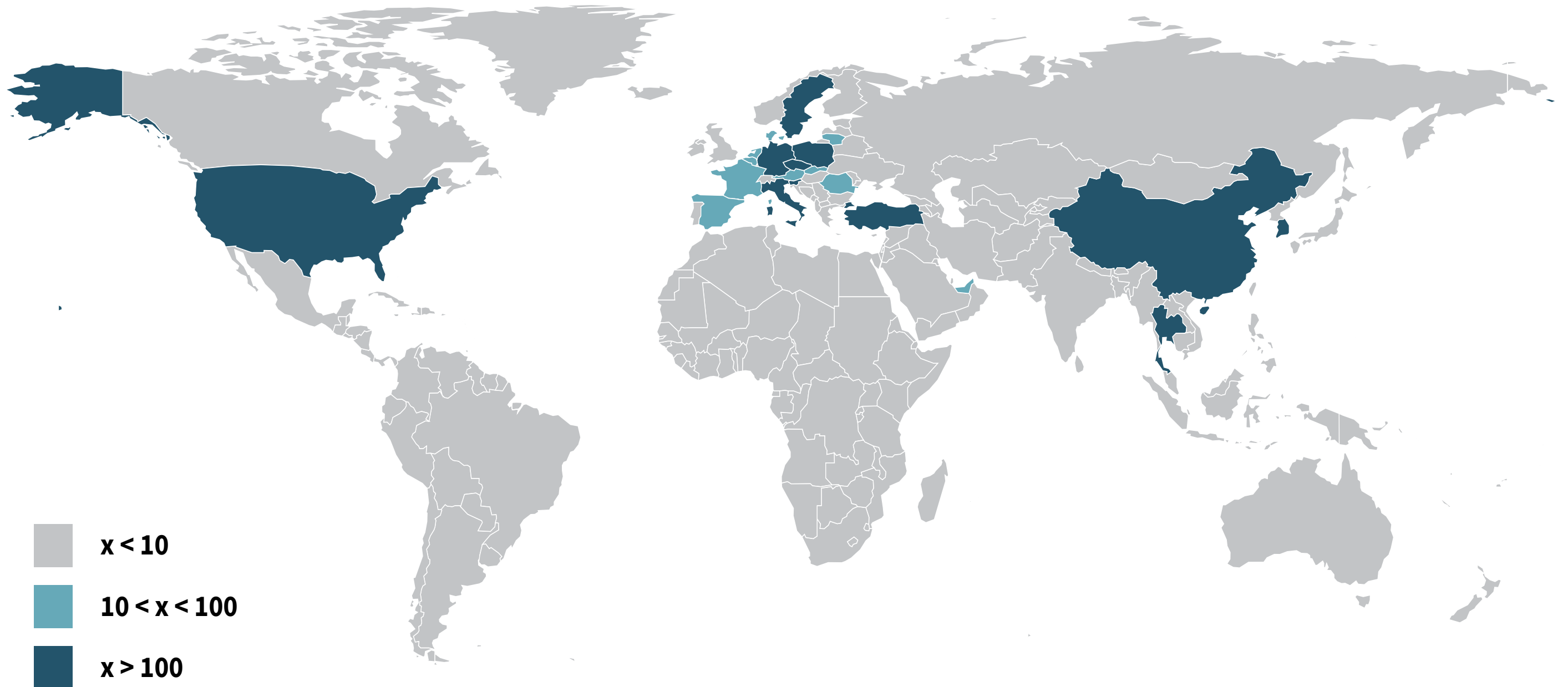
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2023)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

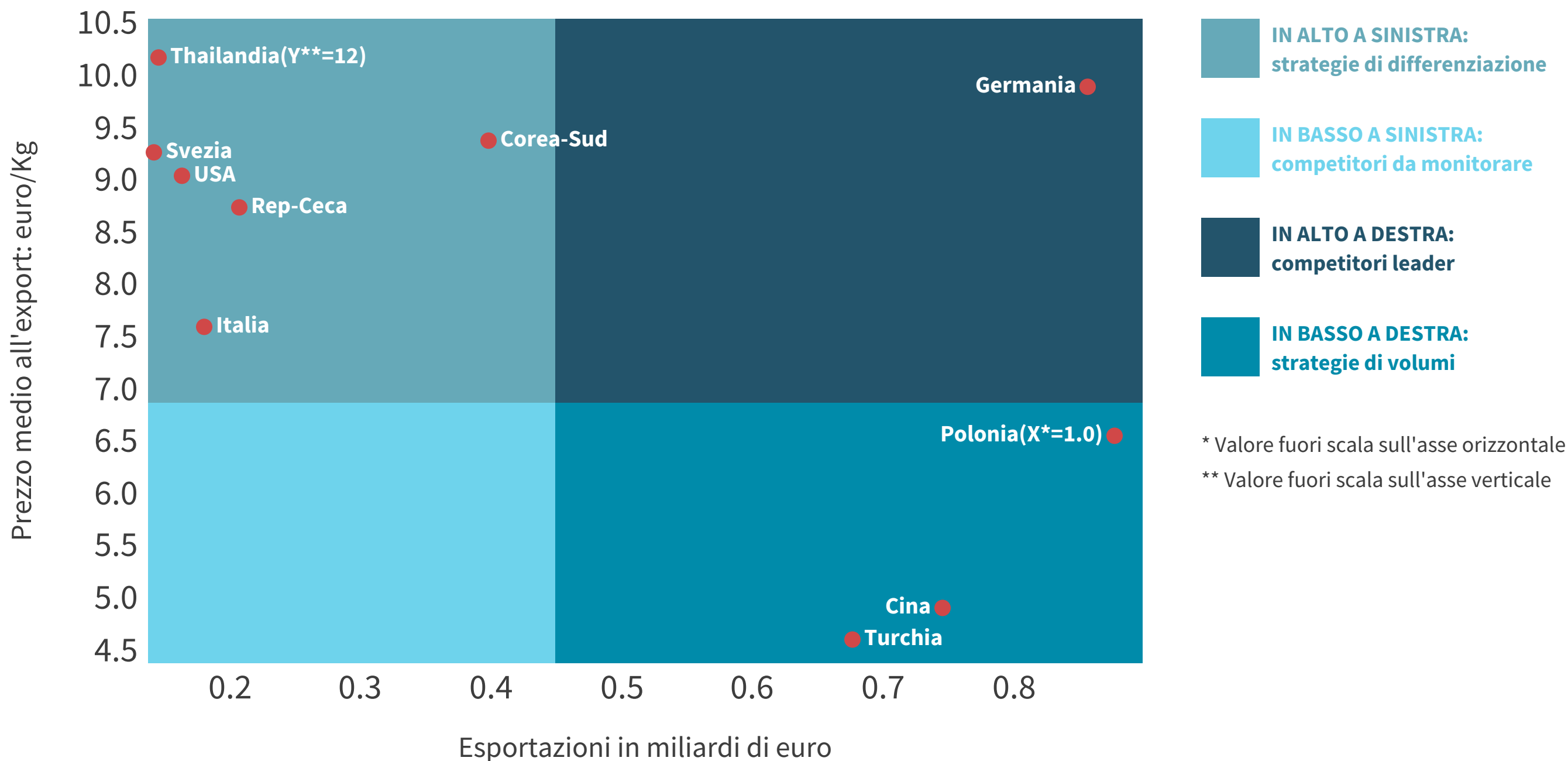
Paese esportatore	2000		2008		2023		2027	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
Polonia	1	0.1	263	10.2	977	19.3	1 333	21.6
Germania	770	46.7	797	31.0	857	16.9	805	13.0
Cina	3	0.2	226	8.8	745	14.7	861	13.9
Turchia	15	0.9	181	7.0	677	13.3	857	13.9
Corea-Sud	<1	<0.1	65	2.5	399	7.9	646	10.5
Rep-Ceca	1	<0.1	36	1.4	208	4.1	257	4.2
Italia	423	25.6	471	18.3	181	3.6	166	2.7
USA	104	6.3	136	5.3	164	3.2	176	2.9
Thailandia	<1	<0.1	6	0.2	146	2.9	198	3.2
Svezia	74	4.5	99	3.9	142	2.8	171	2.8
Slovenia	<1	<0.1	18	0.7	122	2.4	165	2.7
Em-Arabi	<1	<0.1	3	0.1	74	1.5	95	1.5
Paesi Bassi	10	0.6	30	1.1	51	1.0	94	1.5
Spagna	73	4.4	79	3.1	46	0.9	51	0.8
Belgio	3	0.2	12	0.5	36	0.7	39	0.6
Danimarca	3	0.2	12	0.5	22	0.4	24	0.4
Slovacchia	<1	<0.1	3	0.1	17	0.3	18	0.3
Francia	48	2.9	23	0.9	14	0.3	16	0.3
Romania	<1	<0.1	<1	<0.1	14	0.3	16	0.3
Austria	4	0.2	3	0.1	13	0.3	15	0.2
RDM + DS*	60	.	120	.	179	.	197	.
Totale	1 591	100.0	2 583	100.0	5 086	100.0	6 200	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2023)

Prezzi medi e livelli esportazioni

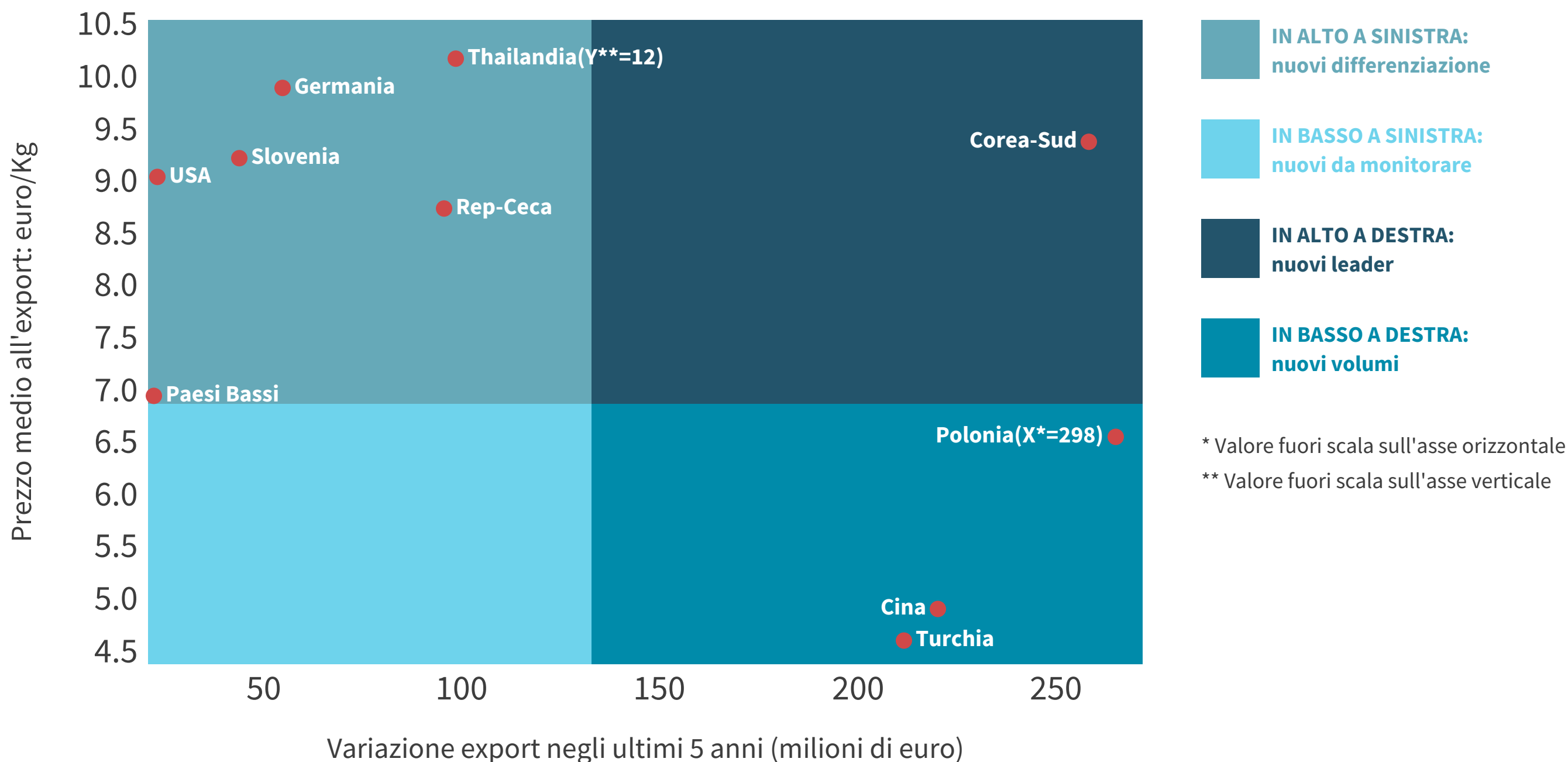
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '18-'23)

Prezzi medi e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2023 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.

Appendice Statistica

Appendice Statistica

I dati riportati in questa Appendice Statistica rappresentano la base dati su cui è stato sviluppato il Sistema Informativo ExportPlanning.

Come noto, ogni flussi doganale tra due paesi è dichiarato due volte:

- in importazione, dal paese in cui arriva la merce;
- in esportazione, dal paese da cui parte la merce.

In linea generale, questi due dati dovrebbero coincidere: le esportazioni di un dato bene che l'Italia dichiara di aver esportato negli Stati Uniti dovrebbero essere uguali alle importazioni che in quel mese gli Stati Uniti dichiarano di aver importato.

Nella pratica, questi due dati presentano sempre delle discrepanze, quasi sempre molto piccole, in alcuni casi più significative. Le possibili fonti delle discrepanze sono le seguenti:

1. dichiarazioni FOB e CIF: le esportazioni sono dichiarate al lordo dei costi di trasporto e assicurativi fino alla frontiera del paese esportatore; le importazioni includono anche i costi di trasporto e assicurativi dalla frontiera del trasportatore alla frontiera dell'importatore;
2. mesi diversi della partenza e dell'arrivo. E' abbastanza normale che le merci trasportate via mare partano in un mese e arrivino in un mese successivo;
3. errori dovuti ai limiti della struttura amministrativa doganale dei diversi paesi. Non tutti i paesi hanno una struttura doganale in grado di rilevare con accuratezza i flussi di merce in entrata e in uscita;
4. segretezza statistica. Se il numero di imprese dichiaranti in un dato mese è inferiore a 3, il dato generalmente viene segretato, ossia attribuito ad un codice doganale superiore. Quasi sempre la segretezza avviene solo da un lato;
5. differenza tra paese di partenza e paese d'origine. Nelle dichiarazioni in importazione, il paese partner dichiarato è il paese di origine, che potrebbe non essere il paese da cui la merce è arrivata.

Per limitare gli effetti distorsivi che possono derivare da queste discrepanze, in ExportPlanning si considera la media pesata delle due dichiarazioni. Il peso è dato dalla maggiore o minore affidabilità del paese in termini di amministrazione doganale.

Ai fini di completezza, in questa Appendice sono riportati i dati in valore dichiarati in importazione dai principali mercati di destinazione del prodotto e i dati in valore dichiarati dai principali paesi esportatori.

Tab. 1 - Dichiarazioni in importazione

Paese importatore	2020		2021		2022		2023 (pre-stime)	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
USA	494	+17.7	649	+31.3	882	+36.0	785	-11.0
Germania	438	+11.0	503	+15.0	631	+25.3	473	-25.0
Regno-Unito	261	-1.4	334	+28.1	303	-9.3	308	+1.5
Canada	218	+3.5	234	+7.4	287	+22.9	291	+1.4
Francia	325	-4.0	405	+24.6	388	-4.3	280	-27.8
Italia	195	+3.7	247	+26.7	252	+2.0	239	-5.2
Russia	191	+1.7	237	+24.2
Paesi Bassi	159	+12.3	160	+0.6	194	+21.6	178	-8.3
Australia	135	+4.9	195	+44.7	238	+21.7	177	-25.3
Svezia	190	+14.2	205	+7.8	222	+8.6	170	-23.4
Spagna	168	+8.6	205	+22.1	235	+14.2	170	-27.6
Belgio	108	+7.1	130	+20.7	135	+3.3	118	-12.4
Iraq
Polonia	107	-1.0	134	+25.4	136	+1.9	91	-33.1
Svizzera	78	+7.5	81	+5.1	88	+7.4	89	+1.9
Austria	88	+13.5	96	+9.7	114	+18.4	87	-23.8
Em-Arabi	57	-29.9	89	+57.1	119	+33.6	.	.
Cina	96	+64.6	59	-38.1	107	+81.8	79	-26.2
Norvegia	72	+4.7	78	+8.2	77	-1.0	72	-7.1
Danimarca	85	+18.7	91	+7.0	87	-5.0	70	-19.4
Resto del mondo	843	+11.7	1 154	+36.9	1 169	+1.3	789	-32.5
Totale	4 305	+8.0	5 286	+22.8	5 663	+7.1	4 466	-21.1
Totale campione 2023	3 968	+9.0	4 809	+21.2	5 479	+13.9	4 466	-18.5

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.

Tab. 2 - Dichiarazioni in esportazione

Paese esportatore	2020		2021		2022		2023 (pre-stime)	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
Polonia	806	+3.6	968	+20.0	1 021	+5.5	977	-4.2
Germania	851	+0.5	791	-7.0	1 040	+31.5	857	-17.6
Cina	692	+22.9	900	+30.1	950	+5.5	746	-21.4
Turchia	574	+4.7	735	+28.0	850	+15.8	640	-24.8
Corea-Sud	216	+38.5	345	+60.1	427	+23.5	393	-7.8
Rep-Ceca	170	+8.6	187	+10.4	227	+21.3	208	-8.4
Italia	182	-0.5	238	+30.2	243	+2.2	181	-25.5
USA	148	+6.0	139	-6.0	167	+20.2	164	-1.9
Thailandia	76	+50.9	88	+16.1	120	+36.4	127	+5.8
Svezia	140	+11.2	152	+8.2	159	+5.2	142	-11.1
Slovenia	84	+16.2	115	+36.7	126	+10.3	122	-3.1
Em-Arabi	77	-31.9	77	+0.2	94	+21.3	.	.
Paesi Bassi	43	+2.3	45	+4.7	48	+7.1	51	+5.2
Spagna	69	+20.2	48	-29.7	73	+51.2	46	-36.7
Belgio	33	+7.6	39	+17.7	33	-14.9	36	+8.8
Danimarca	25	+5.6	24	-2.7	20	-18.9	22	+14.8
Slovacchia	13	+6.7	13	+0.2	20	+46.8	17	-16.1
Francia	12	+14.5	16	+31.8	22	+38.6	14	-35.6
Romania	6	+36.5	9	+47.6	14	+55.3	14	+2.0
Austria	9	+14.1	11	+23.4	15	+41.8	13	-13.0
Resto del mondo	84	+9.8	97	+15.1	86	-10.8	84	-2.8
Totale	4 310	+7.8	5 037	+16.9	5 757	+14.3	4 856	-15.6
Totale campione 2023	4 210	+8.9	4 926	+17.0	5 662	+14.9	4 856	-14.2

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.

